

AGD - pierwsze branżowe otwarcie roku

W dniu 24 stycznia odbyła się konferencja prasowa „AGD – pierwsze branżowe podsumowanie roku”. Związek pracodawców AGD, APPLiA Polska zaprezentował raport podsumowujący rok 2018 na rynku i w przemyśle oraz przedstawił główne wyzwania.

Przemysł AGD w Polsce to ponad **100 firm**, które bezpośrednio oraz pośrednio zatrudniają blisko 100 tys. osób w Polsce. Roczne przychody sektora przekraczają **21 mld zł**. Największe firmy AGD zainwestowały w ostatnich czterech latach (2015-2018) **4,2 mld zł** w Polsce, m.in. w rozwój przemysłu 4.0, ośrodki R&D oraz centra biznesowe obsługujące koncerny.

- Cała branża AGD systematycznie wspiera gospodarkę i zatrudnienie, dostarczając innowacyjne i jeszcze bardziej wydajne urządzenia. mówi Wojciech Konecki, Członek Zarządu i Dyrektor Generalny APPLiA Polska.

W roku 2018 w Polsce w 20 fabrykach wyprodukowano 22 mln szt. dużego AGD, czyli co trzecie urządzenie wytworzone w Unii Europejskiej. Ponad 90% sprzętu trafiło na eksport. Największymi odbiorcami AGD z Polski są Niemcy (24%), Wielka Brytania (11%) i Francja (10%). W przypadku importu już 23% dużego AGD przybywa do Polski w Chin (wartościowo, wzrost o 43% r/r).

Sam rynek AGD w Polsce ma za sobą udany rok. Wartość sprzedaży pierwszy raz w historii przekroczyła 10 mld zł. 2/3 przypada na duże AGD, które wzrosło w ubiegłym roku o 7%. Wartość małego AGD wzrosła o 13%.

Związek pracodawców AGD - APPLiA Polska, działa od 2004 roku jako jedyna reprezentacja branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami jest 28 firm: Aged, Amica, Ariston, Atlantic, Beko, Biazet, BSH, Candy, Ciarko, Daikin, De'Longhi, Electrolux, Franke, Gorenje, Jura, Kärcher, Maan, Miele, MPM, Panasonic, Philips, SEB Group, Samsung, Smeg, Teka, Vestel, Vorwerk, Whirlpool. Związek jest członkiem APPLiA Home Appliance Europe, Krajowej Izby Gospodarczej oraz Konfederacji Pracodawcy RP.





Największą grupą pod względem wartości jest chłodnictwo – 29%. Najdynamiczniejszą grupą sprzętu wielkogabarytowego były coraz bardziej popularne suszarki do ubrań. W małym AGD największe wzrosty i jednocześnie największy udział zyskały ekspresy do kawy.

- Branża AGD to dzisiaj nowoczesny i wydajny sprzęt, który oszczędza czas, wodę oraz prąd w 14 mln gospodarstwach domowych. Z ponad 12 TWh zużywanej energii elektrycznej przez sprzęt w gospodarstwach domowych można zaoszczędzić kilkadziesiąt procent – mówi Radosław Maj, Project Manager w APPLiA Polska prezentujący wkład AGD w gospodarkę obiegu zamkniętego.

Przemysł AGD w Polsce:

- zatrudnia 100 tys. osób bezpośrednio oraz pośrednio
- ponad 21 mld zł wartość sprzedana produkcji
- zainwestował 4,2 mld zł w przemysł 4.0 oraz centra biznesowe i R&D w latach 2015-2018
- inwestycje przemysłu w samym 2018 r. to ponad 1,3 mld zł.
- zainwestował ponad 500 mln zł w budowanie systemu gospodarowania elektroodpadami

Rynek AGD 2018 w liczbach:

- 22 mln wyprodukowanego dużego AGD o wartości ponad 18 mld zł
- 90% produkcji trafia na eksport
- prawie 50% eksportu dużego AGD trafia do 3 krajów: Niemcy (24%), Francja i Wielka Brytania
- ponad 10 mld zł brutto wydali konsumenci na AGD w Polsce
- rynek dużego AGD wzrósł 7% wartościowo
- rynek małego AGD wzrósł 13% wartościowo

Materiały do pobrania na <http://applia.pl/media/materialy-prasowe/>