

Doradcy:
Milena Bogdanowicz
Agnieszka Chwiałkowska
Łukasz Czekański
Domenico Di Bisceglie
Klaudia Frątczak-Kospin
Piotr Grabarczyk
Aleksandra Libiszowska
Agata Szczepańczyk-Piwek
Sergiusz Urban
Jordan Zafirow



Partnerzy:
Andrzej Wierciński
Tomasz Kwieciński
Jerzy Baehr
Bartłomiej Jankowski
Jakub Jędrzejak
Jakub Pokrzywniak
Jan Roliński
Aleksander Stawicki
Agnieszka Wiercińska-Krużewska
Ben Davey
Anna Flaga-Martynek
Marta Midloch
Wioleta Polak
Marcin Smolarek
Maciej Szambelańczyk
Bartosz Turno
Aleksandra Wędrychowska-Karpińska
Anna Wojciechowska
Anna Wyrzykowska

Opinia prawna

Do:	APPLiA Polska	Od:	dr Sergiusz Urban, doradca Piotr Popielarski, radca prawny
DW:	-----	Data:	25 lipca 2019 r.
Temat:	Analiza możliwość klasyfikacji energetycznej odkurzaczy po stwierdzeniu nieważności Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) nr 665/2013		

Szanowni Państwo,

realizując udzielone nam zlecenie, przedstawiamy poniżej opinię prawną na temat dopuszczalności posługiwania się przez producentów i dystrybutorów (sprzedawców) odkurzaczy etykietami energetycznymi, kartami informacyjnymi produktu oraz odwołaniem dla klasy energetycznej produktu w materiałach reklamowych – w związku ze stwierdzeniem nieważności Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) nr 665/2013 z dnia 3 maja 2013 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/30/UE w odniesieniu do etykietowania energetycznego odkurzaczy („Opinia”).

A. Wnioski

- 1. W odniesieniu do odkurzaczy objętych obecnie nieobowiązującym Rozporządzeniem (UE) nr 665/2013, w obecnym stanie prawnym, nie ma podstaw do określania ich klas energetycznych, opatrywania ich etykietami energetycznymi ani do sporządzania dla takich produktów kart technicznych, o których mowa w Rozporządzeniu (UE) w sprawie etykietowania energetycznego.**
- 2. Dostawcy oraz sprzedawcy (dawniej: dystrybutorzy) odkurzaczy podlegających uprzednio Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 nie mogą opatrywać tych produktów etykietami energetycznymi (czego regulacje prawne wprost zakazują), ani kartami informacyjnymi produktu sporządzonymi zgodnie z wymogami Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego.**
- 3. Z analogicznych przyczyn dostawcy i sprzedawcy (dystrybutorzy) odkurzaczy podlegających uprzednio Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 nie mogą w obecnym stanie prawnym używać w reklamach i materiałach promocyjnych takich produktów odwołań do klas energetycznych.**
- 4. Zakazy, o których mowa w punktach 2 i 3 powyżej dotyczą wszystkich etapów i kanałów dystrybucji, tzn. zarówno momentu wprowadzenia produktu do obrotu przez dostawcę jak i jego dalszego udostępniania przez sprzedawcę w sklepach stacjonarnych lub w sprzedaży na odległość, w tym sklepów internetowych.**
- 5. Naruszenie przez dostawców lub sprzedawców odkurzaczy zakazu dostarczania i uwidaczniania etykiet naśladujących etykiety energetyczne odkurzaczy podlegających uprzednio Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 stanowi czyn zagrożony administracyjną karą pieniężną.**

I. Powołane akty prawne, orzeczenia i dokumenty

1. Akty prawne:

- 1.1. Ustawa z dnia 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią; t.j. Dz.U.2016.1790 z późn. zm.; dalej jako „**Ustawa o etykietowaniu energetycznym**”;
- 1.2. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady nr 2010/30/UE z dnia 19 maja 2010 r. w sprawie wskazania poprzez etykietowanie oraz standardowe informacje o produkcie, zużycia energii oraz innych zasobów przez produkty związane z energią; Dz.U.U.E.L.2010.153.1 z dnia 18 czerwca 2010 r.; dalej jako „**Dyrektywą w sprawie etykietowania energetycznego**”;
- 1.3. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) nr 665/2013 z dnia 3 maja 2013 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/30/UE w odniesieniu do etykietowania energetycznego odkurzaczy; Dz.U.U.E.L.2013.192.1 z dnia 13 lipca 2013 r.; dalej jako „**Rozporządzenie (UE) nr 665/2013**”
- 1.4. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/1369 z dnia 4 lipca 2017 r. ustanawiające ramy etykietowania energetycznego i uchylające dyrektywę 2010/30/UE; Dz. Urz. UE L 198 z 28 lipca 2017; dalej jako „**Rozporządzenie (UE) w sprawie etykietowania energetycznego**”;

2. Orzeczenia i dokumenty:

- 2.1. Wyrok Sądu Pierwszej Instancji z dnia 8 listopada 2018 r. w sprawie Dyson Ltd przeciwko Komisji Europejskiej; sygn. akt T-544/13 RENV; Dz.U.U.E.C.2019.4.20/1 z dnia 7 stycznia 2019 r.; zwany dalej „**Wyrokiem w sprawie T-544/13**”.
- 2.2. Komunikat Komisji Europejskiej nr 2019/C 96/08 - Zawiadomienie dotyczące stwierdzenia nieważności rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) nr 665/2013 uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/30/UE w odniesieniu do etykietowania energetycznego odkurzaczy; Dz.U. L 198 z 28.7.2017 z 13 marca 2019 r. (zwany dalej „**Komunikatem Komisji Europejskiej nr 2019/C 96/08**”).

II. Analiza prawna

1. Akty prawne odnoszące się do etykietowania energetycznego odkurzaczy

- 1.1. W 2010 r. Dyrektywa w sprawie etykietowania energetycznego ustanowiła ramy prawne dla obowiązkowego informowania nabywców (użytkowników końcowych)

produktów związanych z energią o zużyciu przez te produkty energii, sporządzania dokumentacji technicznej takich produktów oraz ich reklamy, w celu umożliwienia nabywcom wyboru produktów bardziej efektywnych energetycznie.

- 1.2. W świetle tej dyrektywy, informacje na temat określonych grup produktów związanych z energią (grupy te określane były w rozporządzeniach wykonawczych Komisji Europejskiej) powinny być przekazywane użytkownikom końcowym przez dostawców (tj. w szczególności producentów i importerów) oraz dystrybutorów ww. produktów, w ustandaryzowanej formie i w określony prawem sposób. Podstawowym instrumentem temu służącym były przypisywane produktom klasy odpowiadające określonym kryteriom oszczędności energii, o których informowano użytkowników końcowych głównie poprzez opatrywanie produktów etykietami energetycznymi oraz sporządzanie dla nich kart technicznych.
- 1.3. Dyrektywa w sprawie etykietowania energetycznego przewidywała, że jej przepisy będą uzupełniane aktami delegowanymi (rozporządzeniami) Komisji Europejskiej, w których Komisja będzie określać w szczególności:
 - a) dokładne definicje typu produktów do których wymogi wynikające z ww. dyrektywy znajdą zastosowanie;
 - b) normy i metody pomiaru wykorzystywane w celu uzyskania informacji o zużyciu energii przez produkt.

Zarówno etykiety energetyczne, jak i karty techniczne, powinny być sporządzane w oparciu o informacje zebrane zgodnie z metodologią określoną w ww. aktach prawnych, precyzujących zwłaszcza kryteria przypisania produktom określonych klas oszczędności energii.

- 1.4. Dyrektywa w sprawie etykietowania energetycznego została transponowana do polskiego porządku prawnego w 2012 r. przepisami Ustawy o etykietowaniu energetycznym.
- 1.5. W roku 2013 Komisja Europejska przyjęła akt delegowany uzupełniający Dyrektywę w sprawie etykietowania energetycznego – Rozporządzenie (UE) nr 665/2013; akt ten dopełniał regulację wspomnianej dyrektywy poprzez objęcie jej wymogami odkurzaczy oraz poprzez określenie szczegółowych wymagań w zakresie realizacji wynikających z niej obowiązków w odniesieniu do tej kategorii produktów, w tym metody badań zużycia energii. Pamiętać należy przy tym, że Rozporządzenia UE są aktem prawnym

bezpośrednio skutecznym (są bezpośrednio stosowane we wszystkich Państwach Członkowskich UE) bez konieczności ich transpozycji do prawa krajowego¹.

Rzeczony rozporządzenie obejmowało odkurzacze, rozumiane jako „urządzenia usuwające zanieczyszczenia z oczyszczanych powierzchni przepływem powietrza wytworzonym przez podciśnienie we wnętrzu urządzenia” (art. 2 pkt 1 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013) zasilane z sieci elektroenergetycznej, w tym odkurzacze hybrydowe, które mogą być zasilane zarówno sieciowo, jak i akumulatorowo (art. 2 pkt 2 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013).

Z zakresu Rozporządzenia (UE) nr 665/2013 unijny prawodawca wyłączył natomiast:

- a) odkurzacze do czyszczenia na mokro, rozumiane jako „odkurzacze usuwające z danej powierzchni materiał suchy lub mokry (zanieczyszczenia) poprzez pokrycie czyszczonej powierzchni parą lub wodą z detergentem, a następnie usunięcie jej wraz z zanieczyszczeniami przepływem powietrza wytworzonym przez podciśnienie we wnętrzu urządzenia, łącznie z odkurzaczami powszechnie znanymi jako odkurzacze do czyszczenia metodą natrysku i ekstrakcji” (art. 2 pkt 3 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013)
- b) odkurzacze do czyszczenia na mokro i sucho, rozumiane jako odkurzacze przeznaczone do usuwania ponad 2,5 litra płynu, które jednocześnie posiadają funkcję odkurzania na sucho, tj. funkcję usuwania zanieczyszczeń głównie suchych (kurz, włókna, nitki) (art. 2 pkt 4 i 5 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013);
- c) odkurzacze akumulatorowe, rozumiane jako „odkurzacze zasilane wyłącznie akumulatorowo” (art. 2 pkt 7 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013);
- d) odkurzacze automatyczne, rozumiane jako „odkurzacze akumulatorowe, które na określonym obszarze mogą działać bez udziału człowieka, składające się z części ruchomej oraz stacji dokującej lub innego wyposażenia wspomagającego jego działanie” (art. 2 pkt 8 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013);
- e) odkurzacze przemysłowe, rozumiane jako „odkurzacze przeznaczone do wykorzystania w procesie produkcyjnym, przeznaczone do usuwania materiałów niebezpiecznych, przeznaczone do usuwania ciężkiego pyłu w przemyśle budowlanym, odlewniczym, wydobywczym lub spożywczym, przeznaczone do wykorzystania jako część maszyny lub narzędzia przemysłowego lub odkurzacze

¹ Zob. art. 288 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.

profesjonalne (przy czym odkurzacami profesjonalnymi są urządzenia służące, zgodnie z oświadczeniem producenta, do profesjonalnego utrzymania czystości przeznaczone do stosowania przez laików, personel sprzątający lub osoby świadczące usługi w zakresie sprzątnięcia w biurach, sklepach, szpitalach i hotelach) posiadające głowicę o szerokości przekraczającej 0,50 m” (art. 2 pkt 9 i 10 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013);

- f) odkurzacze centralne, rozumiane jako „odkurzacze ze stałym (nieruchomym) źródłem podciśnienia i przyłączami węży położonymi w stałych miejscach w budynku” (art. 2 pkt 11 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013);
- g) froterki do podłóg, rozumiane jako „urządzenia elektryczne przeznaczone do ochrony, wygładzania lub nabłyszczania niektórych rodzajów podłóg, zwykle w połączeniu ze stosowaniem środków polerujących wcieranych przez urządzenie w podłogę i posiadające zwykle również dodatkową funkcję odkurzania” (art. 2 pkt 12 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013);
- h) odkurzacze przeznaczone do pracy na zewnątrz, rozumiane jako „urządzenia przeznaczone do użytku na zewnątrz pomieszczeń do zbierania do pojemnika pozostałości, takich jak ścięta trawa i liście, za pomocą przepływu powietrza wytworzonego przez podciśnienie we wnętrzu urządzenia i które mogą zawierać urządzenia do rozdrabniania oraz funkcjonować jako dmuchawa” (art. 2 pkt 13 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013).

Urządzenia objęte zakresem zastosowania Rozporządzenia (UE) nr 665/2013 w Opinii będą zwane dalej „**odkurzaczami podlegającymi Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013**”.

- 1.6. Zgodnie z art. 3 i 4 Rozporządzenia (UE) nr 665/2013, obowiązki dostawców oraz dystrybutorów odkurzaczy podlegających temu rozporządzeniu, dotyczące informowania użytkowników końcowych o zużyciu przez te produkty energii, sporządzania dokumentacji technicznej takich produktów oraz ich reklamy winny być realizowane od dnia 1 września 2014 r.
- 1.7. W roku 2017 unijny prawodawca przyjął Rozporządzenie (UE) w sprawie etykietowania energetycznego, derogujące i zastępujące Dyrektywę w sprawie etykietowania energetycznego. Stosownie do dyspozycji art. 20 ust. 4 tego Rozporządzenia, **akty delegowane przyjęte na podstawie Dyrektywy w sprawie etykietowania energetycznego zachowują moc do czasu ich zastąpienia odpowiednimi aktami delegowanymi wydanymi na podstawie przepisów nowych**. W konsekwencji,

pomimo uchylecia wspomnianej dyrektywy, Rozporządzenie (UE) nr 665/2013 obowiązywało nadal do dnia 18 stycznia 2019 r. (o przyczynach utraty mocy obowiązującej tego rozporządzenia będzie mowa w punkcie 3 Opinii), a dostawcy i dystrybutorzy odkurzaczy podlegających temu rozporządzeniu w dalszym ciągu powinni realizować obowiązki związane z etykietowaniem energetycznym, zgodnie z tym rozporządzeniem, Rozporządzeniem (UE) w sprawie etykietowania energetycznego oraz zgodnie z Ustawą o etykietowaniu energetycznym.

2. Obowiązki dostawców i dystrybutorów (sprzedawców) produktów związanych z energią w świetle Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego

2.1. Głównymi adresatami obowiązków określonych w Rozporządzeniu (UE) w sprawie etykietowania energetycznego są dostawcy (pod tym pojęciem wspomniana regulacja rozumie podmioty udostępniające produkty na rynku UE po raz pierwszy, czyli zasadniczo producentów i importerów) oraz sprzedawcy (którzy w terminologii Dyrektywy w sprawie etykietowania energetycznego byli określani jako dystrybutorzy) produktów wykorzystujących energię, objętych odpowiednimi aktami delegowanymi (produkty spełniające oba te warunki będą zwane dalej „**produktami podlegającymi etykietowaniu**”)².

2.2. Zgodnie z art. 3 Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego, dostawcy przede wszystkim zapewniają, że wprowadzane do obrotu produkty podlegające etykietowaniu są opatrzone, z osobna dla każdego pojedynczego egzemplarza, nieodpłatnie, dokładnymi wydrukowanymi etykietami i kartami informacyjnymi produktu, sporządzonymi zgodnie z rzezonym rozporządzeniem (UE) i odpowiednimi aktami delegowanymi, tj. przede wszystkim wskazującymi odpowiednią klasę efektywności energetycznej produktu. W świetle art. 4 ww. rozporządzenia (UE), sprzedawca produktu podlegającego etykietowaniu ma obowiązek eksponować w sposób widoczny, w tym, w sprzedaży na odległość przez Internet, etykietę dostarczoną mu przez dostawcę oraz udostępniać klientom, na ich wniosek, kartę informacyjną takiego produktu. Zarówno dostawca jak i sprzedawca mają obowiązek podawania klasy efektywności energetycznej produktu podlegającego etykietowaniu w reklamach wizualnych lub technicznym materiale promocyjnym danego urzędzenia.

² Sprzedawcą w rozumieniu ww. rozporządzenia (UE) jest sprzedawca detaliczny produktów podlegających etykietowaniu lub inny podmiot, który oferuje na sprzedaż, wynajmuje lub oferuje w sprzedaży ratalnej lub wystawia takie produkty klientom lub instalatorom w ramach działalności handlowej, odpłatnie lub nieodpłatnie.

- 2.3. Wskazać należy, że stosownie do dyspozycji art. 6 pkt d) Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego, dostawca i sprzedawca (dawniej: dystrybutor) urządzeń związanych z energią, które nie są objęte zakresem regulacji aktów delegowanych, nie mogą opatrywać ich etykietami naśladującymi etykiety energetyczne ani nie wolno im uwidaczniają takich etykiet na produktach.
- 2.4. Wspomnieć także należy, że w związku z wejściem w życie ww. rozporządzenia (UE), polski ustawodawca znowelizował Ustawę o etykietowaniu energetycznym³, która począwszy od dnia 19 czerwca 2019 r. dostosowała polskie przepisy do Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego. W konsekwencji, obecnie polskie regulacje krajowe nie zawierają regulacji dublujących przepisy Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego.

3. Stwierdzenie nieważności Rozporządzenia (UE) nr 665/2013 i jego skutki

- 3.1. W dniu 8 listopada 2018 r. Sąd Pierwszej Instancji rozpoznając, w postępowaniu toczącym się pod sygnaturą akt T-544/13 RENV, sprawę Dyson Ltd przeciwko Komisji Europejskiej, **stwierdził nieważność Rozporządzenia (UE) nr 665/2013 w całości.** Orzeczenie zostało opublikowane w dzienniku urzędowym Unii Europejskiej w dniu 7 stycznia 2019 r. W konsekwencji, **Rozporządzenie (UE) nr 665/2013 zostało wyeliminowane z systemu prawnego Unii Europejskiej.**

Do dnia sporządzenia Opinii nie został przyjęty akt delegowany określający wymagania w zakresie etykietowania energetycznego odkurzaczy podlegających wcześniej Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 ani inny akt prawny o analogicznym skutku prawnym. W konsekwencji, obecnie nie obowiązuje akt delegowany dotyczący odkurzaczy objętych uprzednio Rozporządzeniem (UE) nr 665/2013 ani żadne inne podstawy prawne etykietowania energetycznego tych produktów.

- 3.2. **W obecnym stanie prawnym nie ma podstaw do określania dla odkurzaczy podlegających uprzednio Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 klas energetycznych, opatrywania ich etykietami energetycznymi ani do sporządzania dla takich produktów kart technicznych, o których mowa w Rozporządzeniu (UE) w sprawie etykietowania energetycznego.**

³ Zmiany wprowadzono ustawą z dnia 12 kwietnia 2019 r. o zmianie ustawy o informowaniu o zużyciu energii przez produkty wykorzystujące energię oraz o kontroli realizacji programu znakowania urządzeń biurowych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U.2019.1030).

Wynika to z faktu, że zarówno na gruncie uchylonej Dyrektywy w sprawie etykietowania energetycznego, jak i zastępującego ją Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego, zarówno etykiety energetyczne, jak i karty informacyjne produktu, powinny być sporządzane w oparciu o informacje zebrane zgodnie z metodologią określoną w odpowiednich aktach prawnych. W odniesieniu do odkurzaczy podlegających do tej pory Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 w obecnym stanie prawnym takich metod nie określono.

W konsekwencji, produkty takie, jeżeli zostały wprowadzone do obrotu po publikacji ww. orzeczenia, nie mogą być opatrywane etykietami energetycznymi (dotyczy to także produktów wyprodukowanych, lecz nie wprowadzonych do obrotu, przed publikacją rzeczzonego wyroku).

- 3.3. Jak wskazano w punkcie 2.4. Opinii, dostawcom i sprzedawcom takich urządzeń związanych z energią, które nie są objęte zakresem regulacji aktów delegowanych, wprost zakazano ich opatrywania etykietami naśladującymi etykiety energetyczne. Nadto, motyw 23 preambuły Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego stanowi, że „aby utrzymać zaufanie klientów do etykiety energetycznej, **nie należy w odniesieniu do produktów związanych z energią oraz produktów niezwiązanych z energią dopuszczać stosowania innych etykiet naśladujących etykietę energetyczną**. Jeżeli produkty związane z energią nie są objęte aktami delegowanymi (...). Z tego samego powodu należy w odniesieniu do danego produktu zakazać stosowania dodatkowych etykiet, znaków, symboli lub napisów, które mogą wprowadzać klientów w błąd lub dezorientować ich w kwestii zużycia energii. (...)”.
- 3.4. Wskazać przy tym należy, że choć przepis art. 6 pkt d) Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego formułuje wprost zakaz opatrywania ww. urządzeń jedynie etykietami energetycznymi, nie wymieniając kart informacyjnych produktu, to jednak, jak wskazuje motyw 10 preambuły rzeczzonego rozporządzenia (UE) karty informacyjne produktu uzupełniają etykiety energetyczne; w konsekwencji uprawnionym byłby wniosek, że dostawcy i sprzedawcy ww. urządzeń nie mogą sporządzać także dokumentów naśladujących karty informacyjne produktów o których mowa w Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego.
- 3.5. Przywołane powyżej motywy Rozporządzenia (UE) w sprawie etykietowania energetycznego wskazują, że prawodawca unijny dąży do nadania określonym w

przepisach tego rozporządzenia instrumentom informowania nabywców o efektywności energetycznej produktów ściśle określonego kształtu, odnoszącego się przy tym wyłącznie do określonych w przepisach grup produktów (produktów podlegających etykietowaniu energetycznemu).

Mając powyższe na uwadze należy stwierdzić, że **w obecnym stanie prawnym dostawcy oraz sprzedawcy (dawniej: dystrybutorzy) odkurzaczy podlegających uprzednio Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 nie mogą opatrywać tych produktów zarówno etykietami energetycznymi (czego regulacje prawne wprost zakazują), ale także kartami informacyjnymi produktu sporządzonymi zgodnie z wymogami przywołanego rozporządzenia (choć te nie zostały wprost wymienione w jego art. 6 pkt d)).**

Z analogicznych przyczyn dostawcy i sprzedawcy odkurzaczy podlegających Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 nie mogą w obecnym stanie prawnym używać w reklamach i materiałach promocyjnych takich produktów odwołań do klas energetycznych.

Wskazane powyżej ograniczenia dotyczą wszystkich etapów i kanałów dystrybucji, tzn. zarówno momentu wprowadzenia produktu do obrotu przez dostawcę jak i jego dalszego udostępniania przez sprzedawcę w sklepach stacjonarnych lub w sprzedaży na odległość, w tym sklepów internetowych.

3.6. Powyższe konkluzje wspiera także stanowisko Komisji Europejskiej wyrażone w Komunikacie Komisji Europejskiej nr 2019/C 96/08, w którym wprost wskazano, że:

„(...) począwszy od dnia 19 stycznia 2019 r.:

— Dostawcy nie mogą już wprowadzać do obrotu w Unii odkurzaczy opatrzonych etykietą energetyczną zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) nr 665/2013.

— Dystrybutorzy nie mogą już wyświetlać, w tym przy sprzedaży na odległość i za pośrednictwem Internetu, etykiety energetycznej wśród informacji o odkurzaczach, ani udostępniać klientom karty informacyjnej produktu. Dostawcy i dystrybutorzy nie mogą już odnosić się do klasy efektywności energetycznej odkurzaczy ani do zakresu klas efektywności dostępnych na etykiecie w reklamach wizualnych lub w technicznych materiałach promocyjnych”.

4. Sankcje

Wskazać należy, że stosownie do dyspozycji art. 17 ust. 1 pkt 1 Ustawy o etykietowaniu energetycznym, naruszenie przez dostawców lub sprzedawców odkurzaczy zakazu dostarcza i uwidaczniania etykiet naśladujących etykiety energetyczne odkurzaczy podlegających uprzednio Rozporządzeniu (UE) nr 665/2013 stanowi czyn zagrożony administracyjną karą pieniężną – w wysokości od jednokrotności do dziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia miesięcznego w gospodarce narodowej za rok poprzedzający rok, w którym kara została nałożona. Nałożenie administracyjnej kary pieniężnej następuje w drodze decyzji administracyjnej.

WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr sp.k.