APPLiA PL
Producenci AGD

AGD

RAPORT
2020/2021

Wojciech Konecki

Prezes APPLiA Polska, Związek producentów AGD

AGD w Polsce to produkcja i handel. Fabryki, sklepy, miliardy obrotu, miliony sprzedanych sztuk. O tym wszystkim piszemy w naszym dorocznym pierwszym branżowym Raporcie pełnym cyfr i wykresów.
Ale AGD w Polsce to także, a może przede wszystkim, ludzie, dzięki którym mogliśmy dostarczyć do milionów europejskich gospodarstw domowych nowoczesny sprzęt, zmieniający standard i jakość naszego życia. Gdzie - jak nie tutaj, kiedy - jak nie teraz, powinienem wspomnieć o tysiącach osób zatrudnionych w 35 polskich fabrykach, które stały się największym centrum produkcyjnym Unii Europejskiej. Nie zapominam o tysiącach handlowców, sprzedawców i serwisantów, dzięki którym w naszych domach możemy używać sprzętu spełniającego wymagania internetu rzeczy, a w niedalekiej przyszłości mogącego działać w technologii 5G. Mówiąc o ludziach, należy wymienić zarówno najwyższej klasy polskich managerów ściągających wielomiliardowe inwestycje właśnie do naszego kraju, jak i osoby zatrudnione w centrach usług wspólnych, R&D, transporcie...
W tak trudnym 2020 roku odnieśliśmy sukces notując wzrosty zarówno po stronie produkcji, jak i sprzedaży. Jesteśmy numerem jeden w Unii, produkujemy głównie na eksport, przyczyniając się do wzrostu dobrobytu rodaków. Te wyniki osiągnięte zostały dzięki zapałowi i dyscyplinie rzeszy ludzi, których starałem się wymienić. Teraz zapraszam do lektury Raportu bazującego na najświeższych danych, przygotowanych przez zawsze oddany branży AGD zespół Applia Polska!

Konrad Pokutycki

Przewodniczący Rady Związku APPLiA Polska
Prezes Zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego

Ubiegły rok był wyzwaniem dla całej gospodarki. Zamknięcie restauracji, barów i hoteli oraz praca zdalna przyczyniły się do konieczności częstszego gotowania w domu i sprzątania. Dlatego AGD, o wysokiej jakości i wydajności, stało się szczególnie istotne. Znacząco zmienił się proces zakupowy konsumenta. Na szczęście polska branża detaliczna AGD już znacznie wcześniej inwestowała w rozwój elektronicznych kanałów sprzedaży, co pozwoliło bardzo szybko przystosować się do zmieniających się trendów konsumenckich. Już w połowie roku obserwowaliśmy odbicie i trend wzrostowy, który w kolejnych miesiącach stał się dominujący, zarówno w Polsce, jak i Europie. Warto zaznaczyć, że AGD jest bardzo silnym sektorem gospodarki polskiej i dynamicznie się rozwija - wartość łącznych inwestycji to ponad miliard złotych w skali roku, a branża oferuje łącznie ponad 30 tysięcy miejsc pracy w 35 fabrykach w całym sektorze.

Paolo Falcioni

Dyrektor Generalny Domestic Appliance APPLiA Europe

The home appliance industry is a key player in the EU green and digital transitions. The sector has an annual turnover of EUR 53 billion, invests over EUR 1.6 billion in R&D activities and creates nearly 1 million jobs in Europe. The advancements in sustainable and technological products help Europeans improve their lifestyles while thriving circular models for the entire society. The numbers of our sector depict us as an active stakeholder in making the objectives of a more ambitious Europe real for its citizens. Despite the current pandemic, the home appliance industry has continued supporting its vows to meet the ambitious goals set by the new EU mandate. Spending most of their time at home, Europeans have reconsidered the value of technology in their routines and experienced new ways of living their lives indoors, where household appliances could, quietly, give their contribution.

Firmy członkowskie APPLiA PL

AGOD, Amica, ARISTON, GROUPE ATLANTIC, beko, Biazet

B/S/H/, CANDY, CIARKO, DAIKIN, DēLonghi, dyson

Electrolux, FRANKE, gorenje, jura, KÄRCHER, Miele

MPM, PHILIPS, SAMSUNG, GROUPE SEB, smeg, TEKA

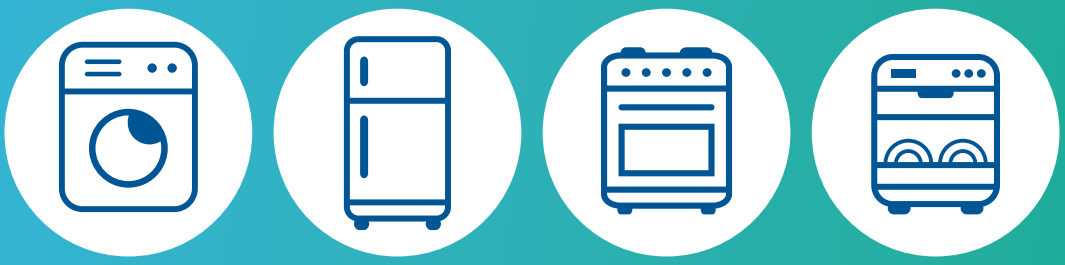
VESTEL, VORWERK, Whirlpool

PRZEMYSŁ AGD

W Polsce w roku 2020 wyprodukowano **30 mln** urządzeń AGD, w tym 24 mln szt. dużego AGD. To **3% więcej niż w roku 2019.** Stanowi to też ok. **35%** urządzeń dużego AGD produkowanych w całej Unii, co oznacza, że **Polska umacnia się na pozycji lidera w produkcji AGD.** Co druga pralka, zmywarka lub suszarka do ubrań wyprodukowana w Unii pochodzi z naszego kraju.

Wartość produkcji sprzedanej AGD przekroczyła w tym czasie **23 mld zł**, co daje **wzrost o ok. 5%. Średnia cena sprzedawanych artykułów rośnie.**

35% udziału w produkcji AGD w UE



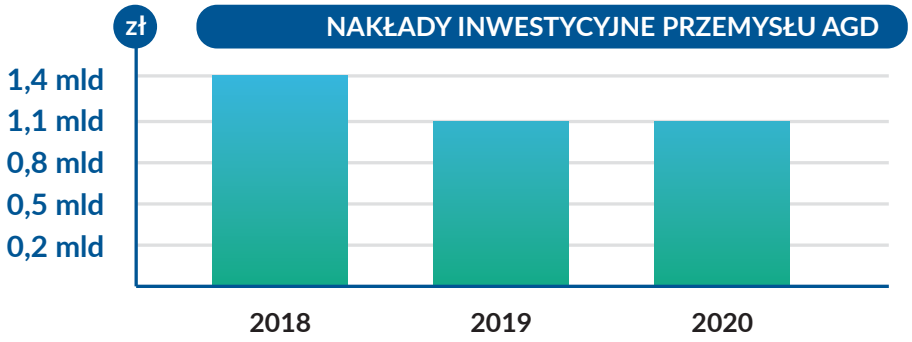
pralki i suszarki do ubrań: 54%

chłodziarki: 26%

piekarniki i kuchenki: 41%

zmywarki: 50%

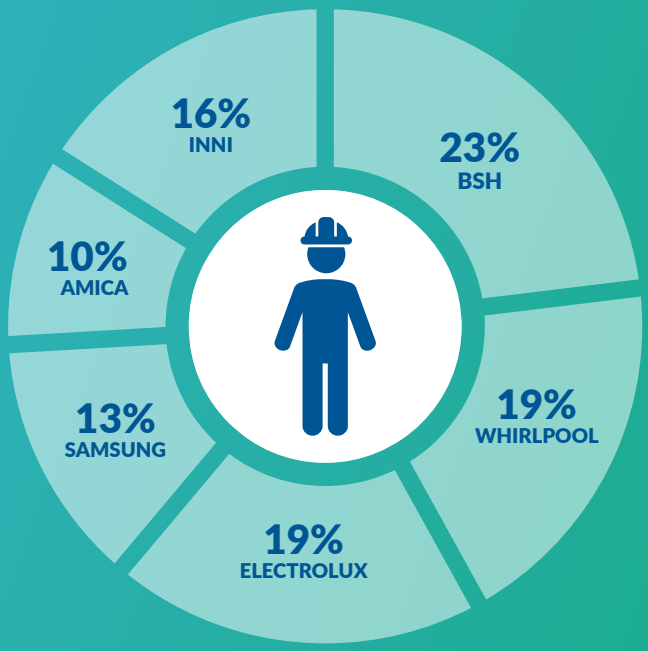
Łączne przychody producentów i importerów ze sprzedaży AGD w Polsce i za granicą osiągnęły w roku 2020 **33 mld zł.**
Przemysł AGD inwestuje w Polsce każdego roku ponad **1 mld zł** w rozwój nowoczesnych linii produkcyjnych, cyfryzację i automatyzację procesów produkcyjnych, pracę laboratoriów, globalne i regionalne centra B+R, centra biznesowe, zakupowe oraz informatyczne. W ciągu ostatnich 4 lat (2017-2020) nakłady inwestycyjne producentów AGD w Polsce wyniosły 5 mld zł. Dzięki temu nasz kraj umacnia swoją pozycję lidera w produkcji AGD w Unii Europejskiej.



ZATRUDNIENIE AGD (największe firmy)

W Polsce działa **35 fabryk AGD**, które zatrudniają około **31 tys. osób**. To 25% zatrudnienia działu 27 PKD produkcja urządzeń elektrycznych. W sektorze produkcji elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego działa w Polsce ok. 40 firm zatrudniających 50 i więcej osób.

Z uwzględnieniem poddostawców materiałów oraz usług wokół całego łańcucha życia produktu, w tym serwisów napraw AGD (ok. 2,5 tys. pracowników), zatrudnienie **sektora AGD przekracza 100 tys. osób.** Pod względem wielkości zatrudnienia główne firmy to BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Electrolux Poland Sp. z o.o., Whirlpool S.A., Samsung Electronics Poland Manufacturing Sp. z o.o. oraz Amica S.A. Firmy te dostarczają także ponad 50% wartości sprzedaży w produkcji AGD. **Przychody 12 największych producentów AGD w Polsce osiągnęły 26 mld zł.**



Branża AGD zatrudnia ponad 100 000 osób

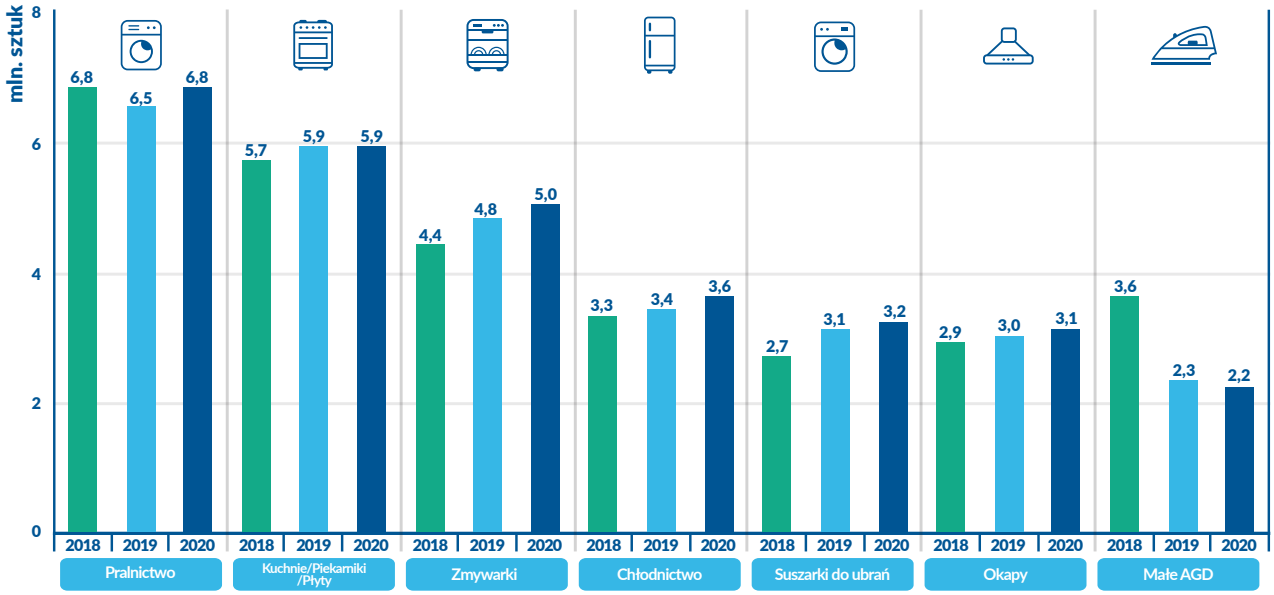
Bezpośrednio przy produkcji AGD zatrudnionych jest 26 tys. osób. Dodatkowe 5 tys. osób to pracownicy ulokowanych w Polsce regionalnych i globalnych centrów badań i rozwoju, centrów informatycznych, zakupowych, usług biznesowych oraz oddziałów handlowych obsługujących sprzedaż w Polsce, Europie Środkowo-Wschodniej, Bałkanach, Ukrainie, Rosji. 28% pracowników branży AGD to pracownicy umysłowi. Wartość wynagrodzeń przemysłu AGD to ok. 1,8 mld zł (12 największych producentów). **Średnie wynagrodzenie to 5,6 tys. zł brutto.**
Pracownicy polskich centrów B+R biorą czynny udział w projektowaniu urządzeń, ale także w tworzeniu międzynarodowych norm jakościowych i bezpieczeństwa. Inżynierowie z naszego kraju uczestniczą w pracach CENELEC oraz IEC, w których reprezentują całą europejską branżę.

31 TYS. OSÓB ZATRUDNIONYCH W PRZEMYŚLE AGD

Przemysł AGD (PKD 27.51) przyczynił się także do sukcesu całego działu PKD 27 „Produkcja urządzeń elektrycznych", który odnotował **30% wzrostu inwestycji w roku 2020.** Dział ten jest piątym działem pod względem wartości produkcji sprzedanej – 83 mld zł w roku 2020. Osiągnięta dynamika 13% wzrostu w porównaniu z rokiem 2019 plasuje dział 27 PKD jako sektor z największym przyrostem wartości produkcji w całym przemyśle przetwórczym polskiej gospodarki.

Produkcja AGD przewyższa wartość produkcji w Polsce takich dóbr jak telewizory, samochody osobowe, okna, autobusy czy jachty lub pociągi.

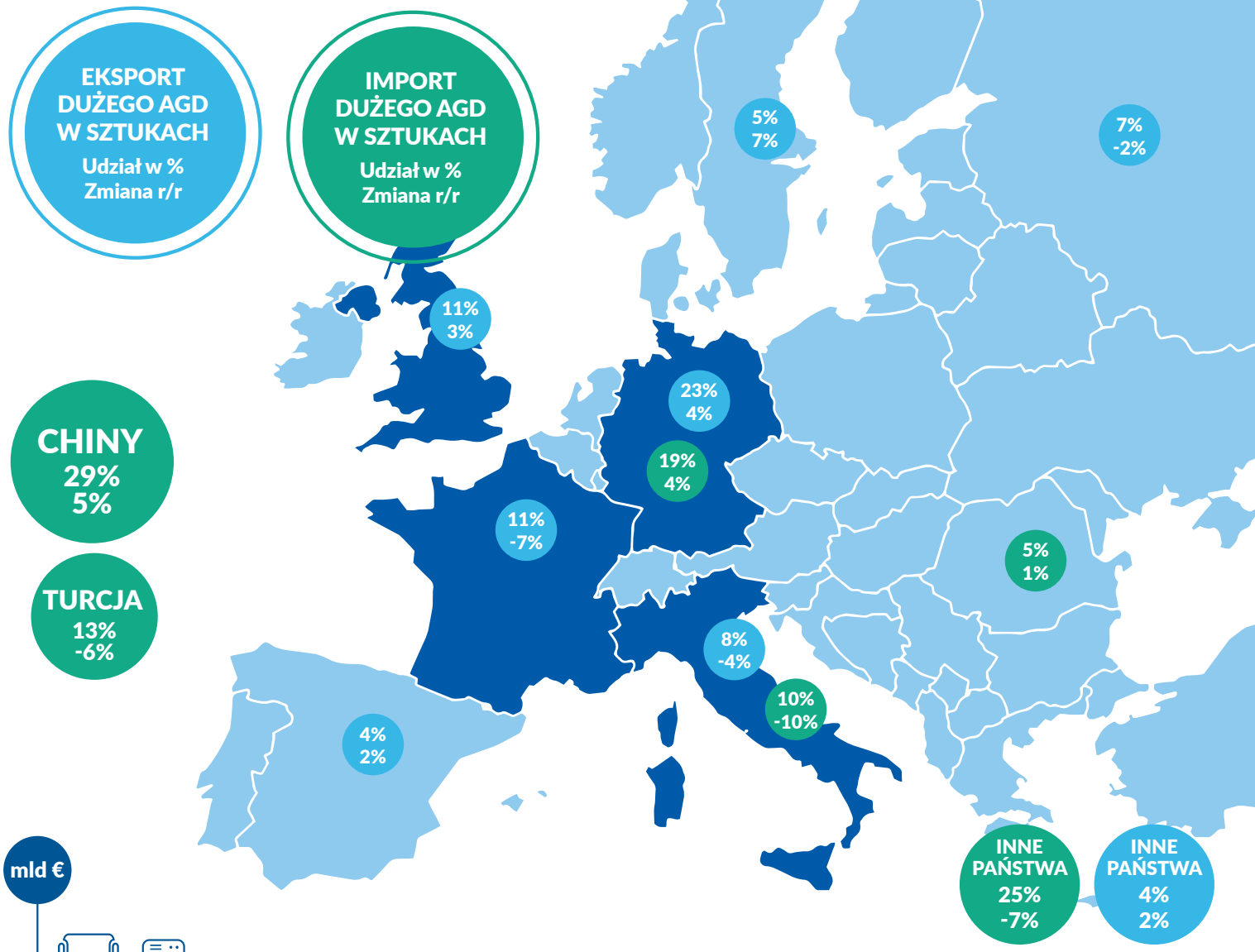
Produkcja AGD w Polsce 2018-2020

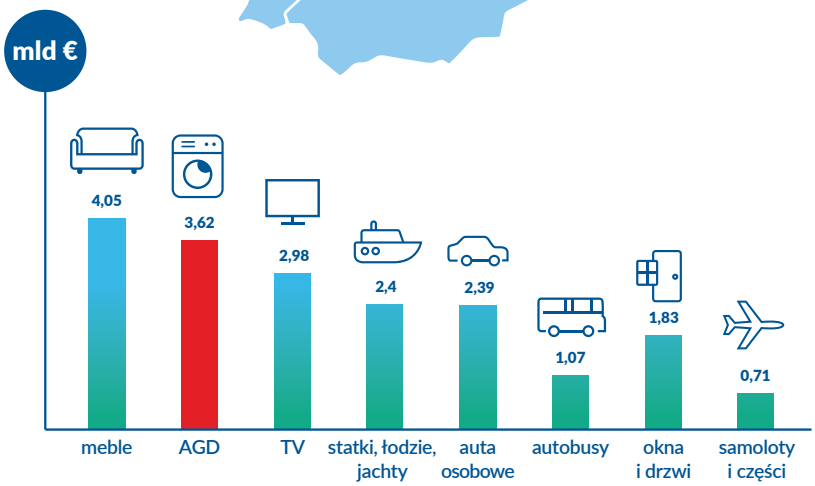


W czasie pandemii przemysł AGD odnotował największą dynamikę produkcji zmywarek do naczyń oraz suszarek do ubrań. Obie grupy odnotowały wzrosty o 5% w porównaniu do roku ubiegłego. Łącznie to 15 mln urządzeń w tylko tych trzech grupach. To połowa całej unijnej produkcji w tych kategoriach sprzętowych.

EKSPORT AGD

Według szacunków APPLIA Polska w roku 2020 wartość eksportu dużego AGD po raz pierwszy **przekroczyła 20 mld zł** (4,6 mld EUR) i była **o 6% wyższa niż przed rokiem**. Stanowi to **91%** wartości sprzedanej produkcji AGD.
W ujęciu ilościowym z Polski eksportowano 22,7 mln sztuk dużego AGD. Wartość importu utrzymała się na poziomie 4,1 mld zł. Oznacza to, że nadwyżka w eksportu nad importem w dużym AGD wyniosła 16 mld zł. Ilościowo do Polski trafiło ok. 3,7 mln urządzeń dużego AGD.
Około 85% wolumenu dużego sprzętu trafia na eksport. Ponad połowa polskiego eksportu AGD trafia do na rynek niemiecki, francuski, brytyjski oraz włoski.

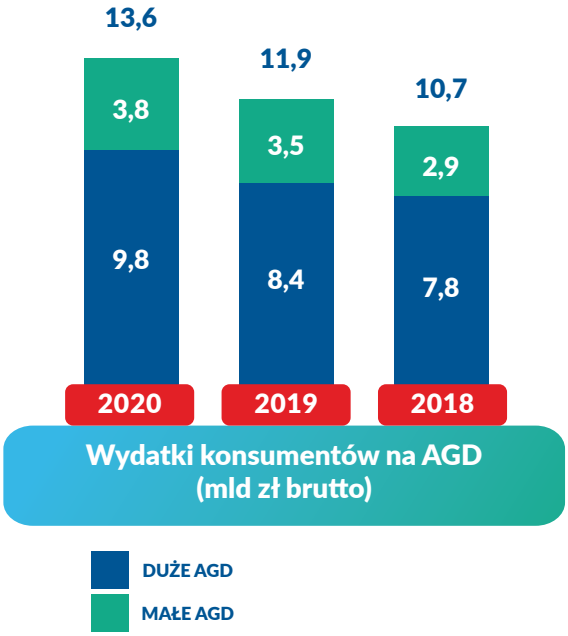




Udział AGD w eksporcie całej polskiej gospodarki to ok. 2,53%. Od stycznia do października 2020 roku wyeksportowano z Polski duże AGD o wartości 3,62 mld EUR. To więcej niż wartość eksportu aut osobowych, telewizorów czy okien w tym samym okresie.

RYNEK AGD

Rok 2020 przyniósł nieoczekiwane zmiany dla wielu rynków, w tym dla AGD. Kwietniowe zamknięcie sklepów stacjonarnych z dnia na dzień zatrzymało całą sprzedaż. Jak się jednak okazało kolejne miesiące przyniosły szybkie i mocne odbicie. Według szacunków APPLiA w roku 2020 konsumenci wydali na duże i małe AGD 13,6 mld zł, **o 14% więcej** niż przed rokiem. 2/3 tej kwoty przypada na duże AGD. W ujęciu ilościowym to ok. 13 mln urządzeń.



Dystrybucja

W Polsce funkcjonuje około 1200 sklepów AGD/RTV pięciu największych firm dystrybucyjnych. Ich łączny przychód w roku 2019 przekroczył 23 mld zł. Zainteresowaniem cieszyły się artykuły większości grup produktowych.

Firmy te zatrudniają w Polsce ponad 24 tys. osób.

Największe sklepy AGD-RTV w Polsce	Przychody w 2019 w MLD ZŁ
Media Expert (Terg)	7,79 za okres IV'19-III'20
Euro-RTV-AGD (Euro-Net)	7,52
Media Markt (Media Saturn Holding)	4,89 dane z raportu ZPP
Neonet	2,16 za okres IV'19-III'20
Galicja Tomszek	1,04
RAZEM	23,4 (+11% r/r)

Duże AGD

W 2020 r. sprzedano po raz pierwszy w historii aż 7 mln urządzeń dużego AGD, o 10% więcej niż w 2019 r. Zainteresowaniem cieszyły się wszystkie artykuły grupy produktowej, jednak największą dynamikę wzrostów odnotowano w **suszarkach do ubrań (+62%)** - sprzedano ich łącznie prawie **300 tys. szt.** Hitem w czasie pandemii były także **zamrażarki**, których sprzedaż praktycznie **podwoiła się** w ubiegłym roku.
Polacy coraz częściej pracujący z domów docenili także korzyści z zakupu **zmywarek**, czyli oszczędność czasu, wody i energii. Łącznie sprzedano **900 tys.** tych urządzeń w 2020 r. Największą kategorią dużego AGD pod względem ilości oraz wartości sprzedaży są urządzenia do przyrządzania posiłków - kuchenki, piekarniki, płyty, okapy. Łącznie sprzedano ich 2,3 mln szt. – to 1/3 całego dużego AGD. Wartościowo to kwota 2,1 mld zł.

sprzedaż dużego AGD w Polsce	mln. sztuk
Lodówki i zamrażarki	1,5
Pralki	1,4
Kuchnie i piekarniki	1,1
Zmywarki	0,9
Płyty kuchenne	0,8
Kuchenki mikrofalowe	0,6
Okapy	0,4
Suszarki do ubrań	0,3

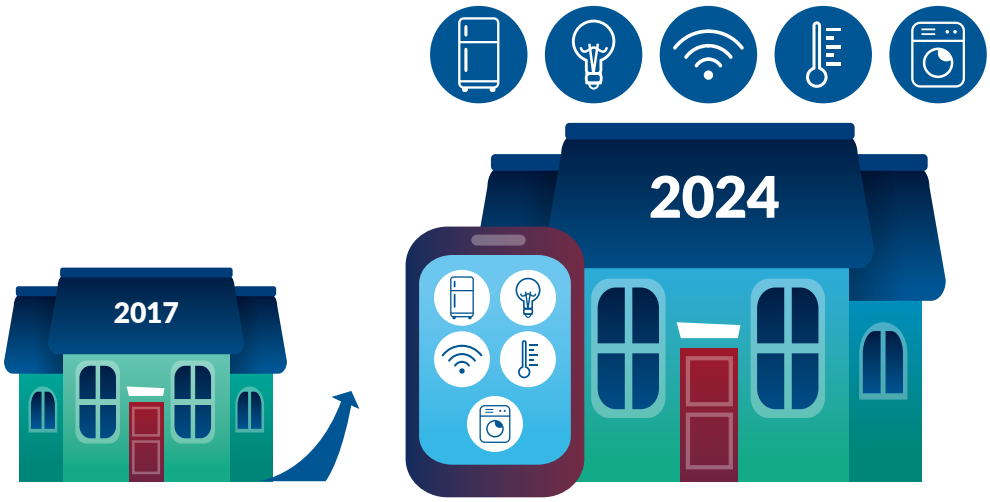
Małe AGD

sprzedaż małego AGD w Polsce	udziały PLN
Ekspresy do kawy	37%
odkurzacze	21%
Roboty kuchenne	9%
Żelazka	6%
Czajniki	4%
Oczyszczacze powietrza	4%
inne	19%

Rynek małego AGD, liczonego jako sprzedaż do dystrybucji, odnotował wzrost wartości o 8 proc. w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku.
Największą kategorią jest tu drobny sprzęt AGD do kuchni, który stanowi blisko 65 proc. wartości całego panelu małego AGD. Największą kategorią są tu ekspresy ciśnieniowe, których sprzedaż stale wzrasta - od 5 lat średnio o ok. 30 proc. rocznie. W 2020 r. sprzedano ponad pół miliona sztuk tego sprzętu, o 12% więcej niż przed rokiem. Dzięki temu ekspresy do kawy to już ok 37% wartości całego rynku małego AGD. Według szacunków APPLiA w polskich gospodarstwach domowych jest już ok. 3 mln takich urządzeń. Drugą w kolejności kategorią są sprzęty z obszaru przygotowywania żywności (food preparation), czyli miksery, roboty oraz blendery. Tu największą dynamikę, bo aż 40 proc., odnotowano w robotach planetarnych.
Odkurzacze to zdecydowanie nadal największa grupa całego segmentu małego AGD w ujęciu ilościowym. W 2020 roku sprzedano ich prawie 1,4 mln szt., czyli o 8% mniej niż rok wcześniej. Ponad połowę tych urządzeń stanowią odkurzacze tradycyjne, które z roku na rok ustępują dynamicznej podgrupie odkurzaczy akumulatorowych. Te ostatnie po raz pierwszy w historii przewyższyły łączną wartość odkurzaczy workowych i bezworkowych, osiągając dynamikę wzrostu 30 proc. w porównaniu do 2019 r. Budzącą coraz większe zainteresowanie klientów grupą urządzeń są oczyszczacze powietrza. W tym przypadku pandemia odmieniła ich sezonowy charakter.

Konsumenci i Smart Home

AGD to coraz częściej urządzenia inteligentne wyposażone w routery i łączące się bezpośrednio bądź to z użytkownikiem przez smartfona, bądź z producentem w przypadku awarii. Lodówki, pralki, piekarniki, zmywarki czy roboty kuchenne coraz częściej komunikują się ze swoimi użytkownikami nie tylko oszczędzając nasz czas, ale też dostarczając cennych wskazówek. Dziś możemy zajrzeć przez kamerę do lodówki i uzupełnić brakujące produkty.
Algorytmy sztucznej inteligencji czuwają nad pracą np. odkurzaczy automatycznych, tzw. robotów. Zdalna obsługa urządzeń smart to także najwyższy poziom cyberbezpieczeństwa oraz poufności danych zbieranych przez urządzenia. Według dostępnych szacunków **ilość użytkowników produktów Smart będzie wzrastać w tempie 24% rocznie.**

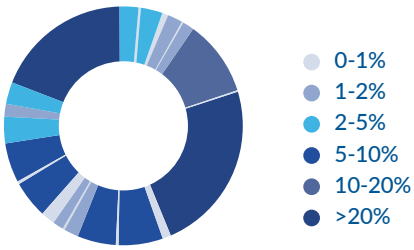


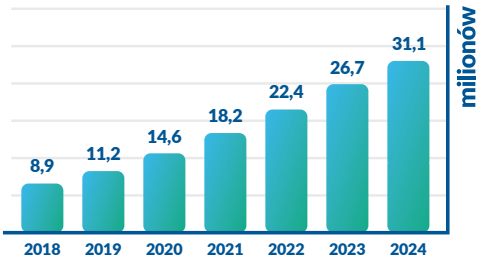
18 milionów **72,1 milionów**

Liczba urządzeń inteligentnych w Europie

Użytkownicy urządzeń inteligentnych według krajów

Austria	2,7	Norwegia	1,8
Belgia	2,7	Polska	1,8
Czechy	0,9	Portugalia	0,9
Dania	1,8	Rumunia	0,9
Finlandia	1,8	Rosja	5,4
Francja	10,7	Hiszpania	5,4
Niemcy	23,2	Szwecja	3,6
Irlandia	0,9	Szwajcaria	1,8
Włochy	6,3	Turcja	2,7
Holandia	5,4	Wielka Brytania	19,6

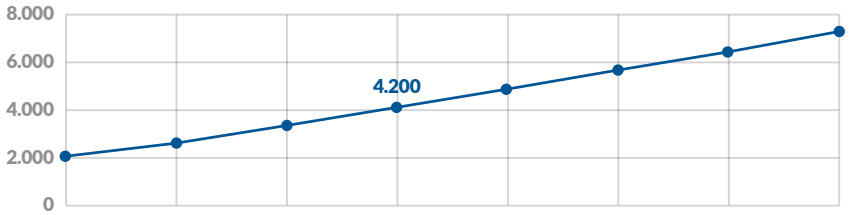




Źródło: Raport APPLiA Europe The Home Appliance Industry in Europe, 2018-2019

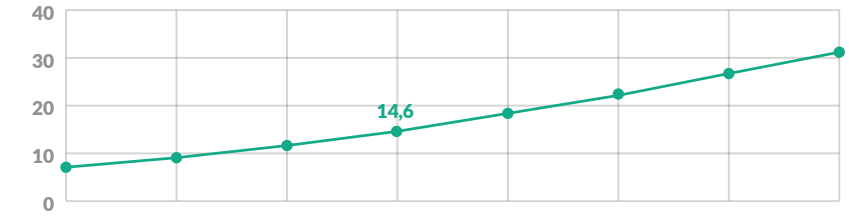
Dynamika wzrostu użytkowników i przychodów ze sprzedaży urządzeń inteligentnych w Europie

Przychody z inteligentnych urządzeń w Europie
w milionach €



19,8%
średnie roczne tempo wzrostu

Użytkownicy inteligentnych urządzeń w Europie
w milionach użytkowników

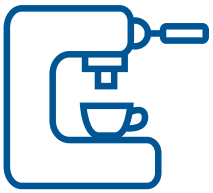


23,7%
średnie roczne tempo wzrostu

Spośród całego sprzętu w naszych domach ponad 70 mln sztuk to duże AGD.

Każdego roku zapewniają wygodę oraz oszczędzają czas, prąd oraz wodę w 13,4 mln gospodarstw domowych. Same tylko pralki piorą rocznie 19 mln ton ubrań. Taką samą masę żywności przechowujemy corocznie w naszych lodówkach, wydłużając świeżość i zmniejszając ilość marnowanego pożywienia. Z kolei odkurzacze każdego roku oczyszczają powierzchnię równą 50 tys. km^2

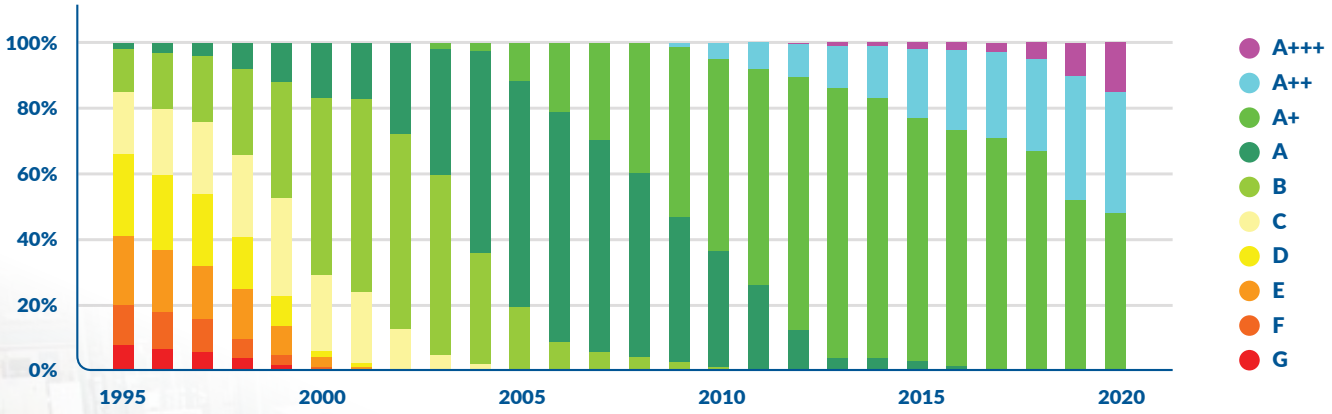
WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH W AGD	SPRZĘT AGD W POLSKICH DOMACH
PIEKARNIKI, KUCHENKI, PŁYTY, OKAPY	25 MLN
LODÓWKI	13,5 MLN
PRALKI	13 MLN
ODKURZACZE	13 MLN
KUCHENKI MIKROFALOWE	8,5 MLN
ROBOTY KUCHENNE	7,7 MLN
ZMYWARKI	5,5 MLN
EKSPRESY DO KAWY	3 MLN
ZAMRAŻARKI	2,1 MLN
SUSZARKI DO UBRAŃ	0,7 MLN
INNE MAŁE AGD (CZAJNIK, TOSTER, SOKOWIRÓWKA, BLENDER, ŻELAZKO, SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW, SUSZARKA DO WŁOSÓW, DEPILATOR, KLIMATYZACJA...)	108 MLN



Prąd zużywany przez AGD to 50% całej konsumpcji tej energii przez gospodarstwa domowe oraz 8% zużycia przez całą gospodarkę.

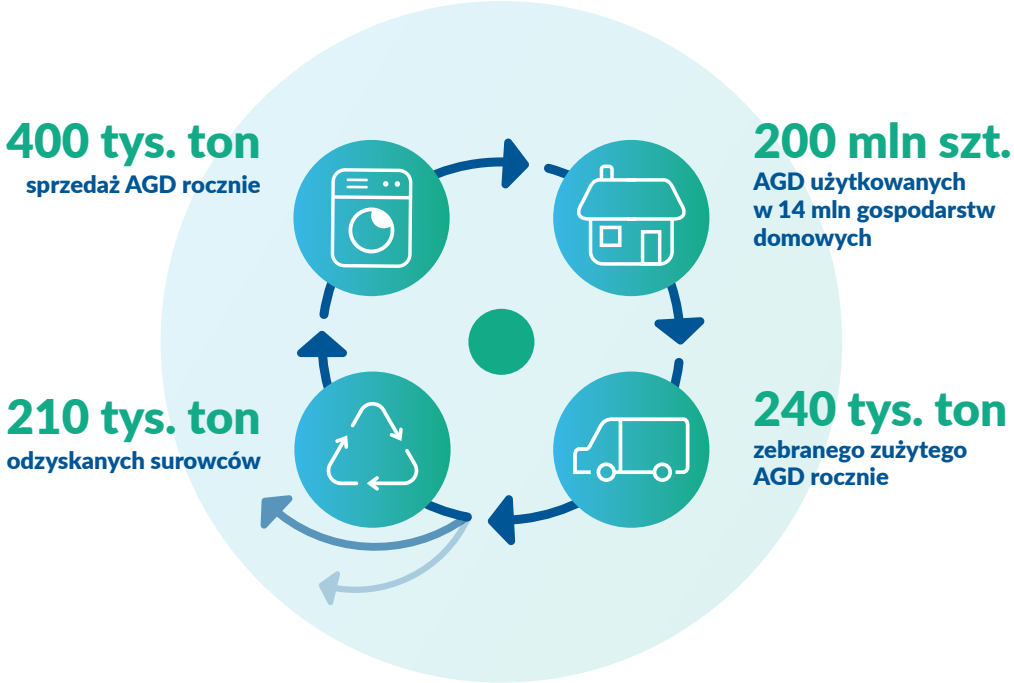
Przybliżony koszt wykorzystanego prądu to ok. 10 mld zł, czyli ok. 700 zł rocznie na rachunku każdego gospodarstwa domowego.
Ponad ¼ dużego AGD wykorzystywanego w polskich domach jest przestarzała i zużywa znacznie więcej energii niż nowoczesne i innowacyjne urządzenia w klasie A+++. Według analiz APPLiA wymiana urządzeń na najbardziej efektywne energetycznie pozwoliłaby zaoszczędzić rocznie nawet 1 TWh energii elektrycznej.

Sprzedaż według klas energetycznych w Polsce 1995 - 2000
LODÓWKI



Zielony Ład

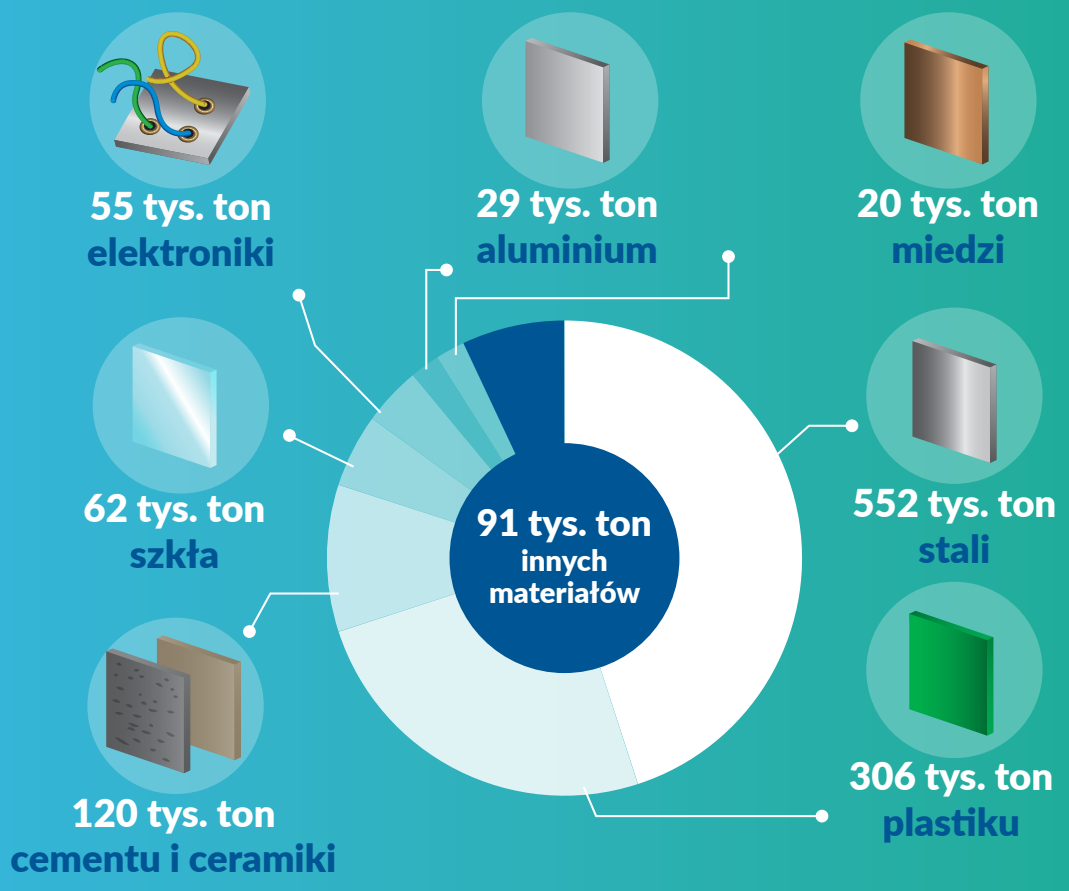
Zielony Ład to unijny program będący kolejnym etapem podnoszenia poziomu zrównoważonej produkcji i konsumpcji w Unii Europejskiej. Branża AGD od wielu lat jest liderem w osiąganiu unijnych celów środowiskowych przyczyniając się do redukcji zużycia surowców na wszystkich etapach życia produktu, od projektu po logistykę, sprzedaż, serwis oraz recykling.
W Polsce w roku 2020 na rynek trafiło ok. 440 tys. ton nowych urządzeń AGD. W ramach realizacji swoich celów środowiskowych producenci i importerzy AGD, na równi z dostawcami innego sprzętu elektrycznego lub elektronicznego realizują tzw. Rozszerzoną odpowiedzialności producenta. ROP oznacza przejęcie przez te firmy obowiązku finansowania recyklingu aż 65% masy sprzedanego sprzętu. W przypadku AGD, wprowadzający urządzenia w roku 2020 zobowiązani byli do zbierania i poddania recyklingowi ok. 240 tys. ton zużytego sprzętu. To ponad połowa masy wszystkich zbieranych w Polsce elektroodpadów. Dodatkowo, w przypadku AGD osiągany jest poziom recyklingu zapewniający odzysk materiałów na poziomie ok. 90% masy zebranego zużytego sprzętu.



MASA ZEBRANEGO I PRZETWORZONEGO ZUŻYTEGO SPRZĘTU (TYS. TON)	2010	2015	2020*
AGD	62	147	241
RTV / IT	33	48	65
OŚWIETLENIE	6	6,5	29
NARZĘDZIA	8	11	43
INNE	3	5	19
RAZEM	112	218	397

W roku 2020 krajowy przemysł AGD wykorzystał 1,2 mln ton surowców do produkcji 30 mln urządzeń

Wydatki firm produkcyjnych na materiały oraz energię przekroczyły 16 mld zł w roku 2020. Cały wytworzony sprzęt spełniał unijne wymogi zrównoważonej produkcji. Składają się na nie reguły określające jakich substancji nie można używać w sprzęcie, także ze względu na bezpieczeństwo dla środowiska w trakcie recyklingu. Kolejne wymogi określają maksymalne zużycie zasobów takich jak woda i prąd przez urządzenia na etapie ich użytkowania. Ostatnim elementem jest obowiązkowa etykieta, która ułatwia konsumentom wybór najbardziej przyjaznych dla środowiska urządzeń.



Redukcja zasobów w procesie produkcji AGD w latach 2011-2018

-12%
ograniczenie wytwarzania odpadów
podczas produkcji

-61%
zmniejszenie zużycia wody
podczas produkcji

-17%
ograniczenie zużycia energii
podczas produkcji

Wyzwania branży AGD

Zapewnienie ciągłości zatrudnienia w fabrykach i centrach usług

Pomimo wzrostu bezrobocia, mogą być odczuwalne niedobory pracowników na wszystkich szczeblach. Wzrost kompetencji i średniego wynagrodzenia są pozytywnymi trendami jednak konkurencyjność polskich fabryk jest mierzona także w aspekcie kosztów zatrudnienia. Oczekiwana jest zmiana polityki migracyjnej rządu.

Wzrost cen surowców i energii

Wzrost kosztów zwykle powoduje wzrost cen, który może wpłynąć na spadek popytu. Jako kraj nie mamy dużego wpływu na globalne ceny surowców jednak obserwowany wzrost cen energii elektrycznej dla przedsiębiorstw jest bardzo niepokojący.

Prawdopodobna zmiana łańcucha dostaw i tworzenie rezerwowych sieci dostawców lokalnych

Czasy pandemii wykazały potrzebę weryfikacji listy poddostawców oraz analizę ich dostępności. W celu zapewnienia długofalowego bezpieczeństwa i ciągłości dostaw rozpoczęte zostały procesy tworzenia alternatywnych źródeł zaopatrzenia. Jednakże każda zmiana procedur i procesów niesie za sobą potrzebę dodatkowej pracy i wzrost kosztów. Pojawia się wyzwanie i szansa dla polskich poddostawców, które należałoby wykorzystać.

Robotyzacja, automatyzacja, cyfryzacja

To wielka szansa, ale także zagrożenie. Polska musi być w awangardzie zmian. Decydenci winni aktywnie wspierać innowacje przedsiębiorstw. Inwestycje w infrastrukturę sieci 5G oraz internetu rzeczy powinny zostać przyspieszone, aby nasze fabryki nadal pozostały jednymi z najnowocześniejszych w swoich koncernach. Cyberbezpieczeństwo przedsiębiorców, ale także konsumentów używających codziennie setek milionów AGD w gospodarstwach domowych winno być zapewnione przez państwo współpracujące z biznesem.

Spadek popytu lokalnego i zagranicznego

Przedstawiciele branży dość optymistycznie prognozują wzrost popytu, jednak konsumenci mogą przeznaczyć więcej środków finansowych na zaległe podróże lub wydatki związane z kulturą. Również może się okazać, że remonty domów i mieszkań zostały już częściowo zrealizowane w 2020 roku. W przypadku wydłużenia się startu realizacji programów pomocowych oraz ewentualnego wzrostu bezrobocia, popyt na AGD może nie wzrosnąć w przewidywanym stopniu.

Zmienna sezonowość popytu rozchwianego przez pandemię

Zeszłoroczne wzrosty są imponujące, ale mogą stworzyć trudności z planowaniem w dość przewidywalnej dotąd branży. Zeszłoroczna baza została postawiona na wysokim poziomie i ambitne planowanie wzrostów może stwarzać ryzyko nieosiągnięcia zakładanych celów w poszczególnych miesiącach. To wyzwanie nie tylko dla planistów, ale również dla działów handlowych, a szczególnie logistyki. Mowa tu nie tylko o tysiącach TIR-ów, ale również o kontenerach, których podaż w 2020 roku została znacznie osłabiona. To spowodowało handlową wojnę międzykontynentalną i kilkukrotny wzrost cen frachtu.

Nowe etykiety energetyczne – przeskalowanie oraz nowe wymogi ekoprojektu

1 marca konsumenci ujrzą w sklepach nowe etykiety bez tzw. „plusów" dla części produktów AGD. Oznacza to, że najwydajniejsze urządzenia z klasy A+++ trafią np. do klasy C lub D, pomimo, że będą to nadal tak samo wydajne urządzenia. Dodatkowo tego samego dnia zaczną obowiązywać wymogi np. zapewnienia części zamiennych przez 10 lat od zakończenia produkcji.

Pojawienie się nowych ogólnoświatowych sprzedawców internetowych

Zmiany i perturbacje w sieci dystrybucji wymagają zwiększonej czujności handlowej, logistycznej i finansowej. Lokalni dystrybutorzy skutecznie obronili się w latach 90-tych przed ekspansją międzynarodowych sieci. Obecne i planowane wejścia na rynek gigantów handlu internetowego nasilą konkurencję i wymuszą jeszcze większą koncentrację na tym rosnącym kanale sprzedaży. Ewentualna wojna handlowa, dobra w krótkim okresie dla konsumenta, może doprowadzić do zmniejszenia się liczby graczy rynkowych po każdej ze stron łańcucha dostaw.

Zielony Ład, Gospodarka Obiegu Zamkniętego, Rozszerzona Odpowiedzialność Producentów

Odpowiedzialne zachowanie się przedsiębiorców niesie za sobą wzrosty kosztów i cen. Pojawia się niepewność, czy konsumenci będą gotowi do akceptacji tych zmian. Branża producentów AGD już od dekady jest prekursorem obecnie wprowadzanych trendów. Wydatkowała na ten cel tylko w Polsce miliard (!) złotych, a oczekiwania ustawodawców nadal rosną.

Zmienne, niestabilne i nieprzewidywalne prawo lokalne

Narasta ryzyko pojawienia się nowych danin i obciążeń handlowych. Wbrew zapisom Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju („jakość prawa dalej będzie udoskonalana") zaprzestaje się konsultacji społecznych z przedstawicielami branż. To może powodować inflację prawa oderwanego od biznesowej rzeczywistości, które np. wymaga rocznej zbiórki pół miliona (!) zużytych pralek w celu zaspokojenia popytu na sto tysięcy ton (!) zużytych paneli fotowoltaicznych, których nie ma.