

Warszawa, 27.01.2021 r.

WICEPREZES RADY MINISTRÓW

MINISTER ROZWOJU PRACY I TECHNOLOGII

DOTYCZY: NOWA POLITYKA PRZEMYSŁOWA POLSKI, BIAŁA KSIĘGA ROZWOJU PRZEMYSŁU

Szanowny Panie Premierze!

Jako dynamiczny przemysł produkujący prawie 40% dużego AGD w Unii Europejskiej, w znacznej większości na eksport i dający w naszym kraju zatrudnienie 100.000 osób, w odpowiedzi na Pana apel przedstawiamy poniżej nasze stanowisko odnośnie Polityki Przemysłowej Polski na lata 2021-2030. W roku 2020 przemysł AGD odnotował wartość produkcji sprzedanej na poziomie ok. 25 mld zł produkując prawie 30 mln urządzeń (+3% r/r).

Przemysł AGD to główny autor sukcesu całego działu PKD 27 „Produkcja urządzeń elektrycznych”, którego wartość sprzedaży w całym trudnym roku 2020 wzrosła najwięcej w całym przemyśle, aż o 13% (83 mld zł). To piąty największy dział z udziałem ponad 6% w całym przetwórstwie przemysłowym.

Żywimy nadzieję, że nasze wysiłki w budowanie polskiej marki i dające bezprecedensowy efekt inwestycyjny zostaną przez Ministerstwo nagrodzone włączeniem nas w szereg branż strategicznych. Potrzebne jest nam jednak wsparcie w walce z nowymi rynkami wschodzącymi oraz konkurencją innych fabryk w ramach poszczególnych koncernów. Jako przemysł jesteśmy zdeterminowani, aby rozwijać dalej nie tylko fabryki, ale również centra badawcze oraz lokalne sieci poddostawców. Już teraz w Polsce działają globalne centra R&D, centra zakupowe, czy IT dla całych koncernów AGD, gdzie powstają innowacyjne rozwiązania dla wkraczających w cyfryzację urządzeń konsumenckich.

Na początku pozwalamy sobie skomentować zaproponowane osie rozwojowe:

1) CYFRYZACJA

Automatyzacja, robotyzacja i digitalizacja stają się nie opcją, a koniecznością determinującą przyszłą pozycję Polski, a co za tym idzie, zamożność społeczeństwa. Cyfryzacja procesów w ramach Przemysłu 4.0 już trwa, szczególnie w branży AGD, ale wymaga intensyfikacji, aby Polska jako kraj uzyskała przewagę jakościową.

Propozycje i pomysły:



- a. wsparcie robotyzacji i cyfryzacji rozumianych szeroko, tzn. nie tylko fizycznych maszyn, ale także w zakresie technologii produkcji, w tym wykorzystania zrobotyzowanej automatyzacji procesów (ang. Robotic Process Automation, RPA), sztucznej inteligencji (AI), wirtualnych asystentów do kontaktów z klientami oraz cyfrowych produktów skracających proces projektowania (np. cyfrowy bliźniak). Elementy te znajdują zastosowanie także w logistyce, handlu oraz obsłudze klienta;
- b. rozwój sieci 5G przez zachęty i wsparcie indywidualnych działań przedsiębiorców w fabrykach i obiektach magazynowych, ale również szybkie upowszechnienie technologii na poziomie gospodarstw domowych, co umożliwi pełne wykorzystanie nowoczesnego AGD i technik typu *smart home*;
- c. dalszy rozwój współpracy przedsiębiorstw z uczelniami i instytucjami państwowymi, w tym ulgi dla przedsiębiorstw dotyczące zatrudniania absolwentów kierunków „fundowanych” i zawodowych szkół sektorowych ze szczególnym uwzględnieniem tematyki komputerowej i cyfrowej;
- d. usprawnienie systemów finansowania oraz zachęt podatkowych dla przedsiębiorców prowadzących prace badawcze;
- e. powołanie inicjatywy promującej polski przemysł i zmiana wizerunku z „*low cost*” „*best cost*” *production country*. Proponujemy projekty tworzące podwaliny e-gospodarki oraz rozwój nowych technologii - najlepsze projekty z tego zakresu powinny zdobywać granty ministerialne lub nagrody w postaci ulg i zwolnień z podatków.

2) BEZPIECZEŃSTWO

Biorąc pod uwagę działania ochronne wprowadzone w czasie *Covid* przez Pracodawców, proponujemy:

- a. wsparcie inwestycji oraz koordynację działań w zakresie cybersecurity zapewniających bezpieczeństwo danych przemysłu oraz danych w urządzeniach konsumenckich. Wobec nasilających się ataków cyfrowych, niezbędna jest pomoc państwa w tym obszarze;
- b. zapewnienie stabilności europejskich standardów oraz wzmocnienie roli międzynarodowych norm – obecne unijne procedury, pozwalają na wstrzymanie harmonizacji całych norm tylko z powodu sprzeciwu jednego kraju unijnego. To mocno podnosi koszty całego przemysłu oraz podważa podstawy wspólnego rynku opartego na systemie oceny zgodności oraz zasadzie domniemania zgodności;
- c. ustanowienie dodatkowych ulg przy rozliczaniu wydatków związanych z zabezpieczeniem zdrowotnym pracowników. Tego typu ulgi powinny również być pozostawione w *post covidowej* rzeczywistości. Polegać by to mogło na tym, że poza obecnymi możliwościami doliczenia kosztów dodatkowych, benefitów typu dodatkowa opieka zdrowotna itp. wprowadzono by zachęty fiskalne;
- d. wdrożenie świadczeń medycznych na rzecz pracowników dotowanych przez pracodawców będących wolnymi od danin na rzecz ZUS.



3) LOKALIZACJA PRODUKCJI PRZEMYSŁOWEJ

Branża producentów AGD osiągnęła największy możliwy sukces w obszarze europejskim plasując Polskę na pierwszym miejscu w Unii. Taką pozycję należy utrzymać konkurując z innymi „wschodzącymi” rynkami.

Proponowane działania to:

- a. promowanie lokalnych poddostawców usług i produktów w formie promocji medialnej i tworzenia bazy danych;
- b. ustanowienie nagrody dla managerów ściągających do Polski zagraniczne inwestycje.
Promowanie „patriotyzmu przemysłowego” przyniesie olbrzymie wymierne skutki w przyszłości.

4) ZIELONY ŁĄD

To bezsprzecznie największe wyzwanie, ale i szansa dla przedsiębiorstw ulokowanych w Polsce. Branża AGD od lat wdraża koncepcję gospodarki obiegu zamkniętego GOZ będąc prekursorem rozszerzonej odpowiedzialności producenta ROP. Na cele środowiskowe wydaliśmy już prawie miliard złotych. Samych odpadów elektrycznych zbieramy i przetwarzamy 200 tysięcy ton rocznie. Produkujemy wysoce zaawansowane i efektywne energetycznie wyroby. Nasze działania, choć warte skopiowania w skali całej gospodarki, nie są w pełni doceniane i wykorzystywane przez decydentów, dlatego proponujemy:

- a. promowanie efektywnych energetycznie produktów i rozwiązań technologicznych w gospodarstwach domowych przez wprowadzenie zachęt konsumenckich dla osób nabywających AGD. Projekt, który przedstawiliśmy Ministrowi J. Gowinowi w oddzielnym piśmie zawiera listę korzyści dla gospodarki, środowiska i obywateli. Oszczędności energii przedstawiane w naszych kalkulacjach wsparłyby na niespotykaną dotąd skalę budżety gospodarstw domowych oraz finanse państwa (prawa do emisji CO2);
- b. wsparcie przedsiębiorstw w zakupie i/lub wytwarzaniu zielonej energii (OZE) podobne do preferencji i dotacji skierowanych do konsumentów;
- c. uczynienie z branży przetwórstwa odpadów polskiej specjalizacji.
Posiadamy jako branża olbrzymie doświadczenie w tym względzie i uważamy, że jesteśmy w stanie pomóc w budowie nowego polskiego przemysłu. Wiemy także w jakiej skali przeszkadza tej idei niespójne prawo, biurokracja i szara strefa. Mając podwaliny infrastruktury oraz wybitnych ekspertów, możemy jako polska zająć wysoką pozycję w stosunkowo nowym sektorze.

5) NOWOCZESNE SPOŁECZEŃSTWO

W tej osi nawiązujemy do poprzednich argumentacji: nowoczesne społeczeństwo to zbiór osób, które oprócz zdolności „miękkich”, w kompetentny sposób używają zaawansowanych technologicznie i oszczędnych wyrobów, chroniąc w tym samym własne zasoby finansowe oraz dbając o środowisko. Nowoczesne społeczeństwo nie używa przestarzałych kotłów czy starych lodówek rujnujących budżety gospodarstw domowych.



Apelujemy o kampanię edukacyjną zmieniającą nawyki i preferencje Polaków oraz promującą zakupy nowych technologii. Wspierać to będzie zarówno nabywców jak i przemysły.

[Szanując Państwa wybór promujący pięć ww. osi, pozwalamy sobie zaproponować jeszcze jedną...](#)

6) ZASOBY LUDZKIE

Zatrudnienie, migracje, podaż siły roboczej i prawo pracy to tematy pojawiające się wysoko we wszystkich biznesowych rankingach priorytetów i wyzwań na najbliższe lata. Kompetencje pracowników wszelkiego szczebla zdeterminują naszą pozycję w światowej gospodarce. Chcąc uzyskać pozytywny trend, niezbędne są działania, które poniżej proponujemy. Wynikają one z doświadczenia branży, która daje zatrudnienie 100 tysiącom pracowników w 35 własnych fabrykach oraz setkach zakładów poddostawców.

Oczekiwane zmiany, w szczególności prawne:

- a. uelastycznienie prawa pracy w zakresie możliwości stosowania rozliczeń czasu pracy. Konieczne zweryfikowanie definicji pracy tymczasowej pozwalającej zmniejszyć obciążenia w czasie spadku koniunktury.
- b. usystematyzowanie modelu pracy zdalnej z przejściem przez pracownika części ryzyk BHP i umożliwienie jej dotowania przez preferencją podatkową. Zwiększenie elastyczności w ilości czasu pracy w trybie pracy zdalnej, w tym zwiększenie jej zakresy do 80% etatu bez potrzeby zmiany umowy
- c. stałe wydłużenie okresu rozliczeniowego dla pracowników z 12 na 24 miesiące.
- d. wprowadzenie rozwiązania umożliwiającego rozliczanie pracy w sobotę nadgodzinami
- e. w przypadku potrzeby zatrudnienia obcokrajowców - wsparcie instytucjonalne dla przedsiębiorców nie będących agencjami pracy tymczasowej. Opracowanie narodowej strategii w zakresie imigracji;
- f. łatwiejszy dostęp naszego rynku pracy dla obywateli innych krajów; mniej formalności, pozwolenia na pracę na dłuższy czas niż 6 miesięcy itd;
- g. wprowadzenie obowiązkowych praktyk w przedsiębiorstwach na kierunkach technicznych
- h. formuła studiów dualnych oraz doktoratów przemysłowych winna być po rzeczowej dyskusji zmieniona
- i. możliwość wykonywania szkoleń usprawnieniowych on-line np. SEP, BHP itd. Obecnie ustawa skończyła taką możliwość z końcem roku 2020 i jesteśmy zmuszeni do szkoleń stacjonarnych;



Mamy nadzieję, że powyższa analiza przedstawicieli kilkunastu firm produkujących w Polsce AGD zostanie wzięta pod uwagę i zasili projektowaną Białą Księgę.

Zwracamy jednocześnie uwagę, że horyzontalnymi problemami spowalniającymi procesy inwestycyjne w przemyśle jest niestabilność prawa oraz rozwinięta biurokracja. Apelujemy zatem o rozpoczęcie rzeczywistego dialogu z przedsiębiorcami i ich reprezentantami. Chcielibyśmy się bowiem podzielić z Państwem szczegółami naszych pomysłów oraz wykorzystać nasze doświadczenie i kreatywność do faktycznego zbudowania kluczowej roli polskiego przemysłu. To wymaga współpracy będącej kontynuacją Białej Księgi.

Z poważaniem,

[Wojciech Konecki](#)

Prezes Zarządu

APPLiA Polska

Ogólnopolski Związek Producentów AGD



www.applia.pl, wojciech.konecki@applia.pl

T/F: +48 22 668-84-95 M: +48 602-150-602

APPLiA – Producenci AGD to organizacja zrzeszająca producentów i importerów AGD w Polsce. Od utworzenia w 2004 roku działa jako jedyna reprezentacja firm z dużego i małego AGD oraz wentylatorów i klimatyzacji.

Naszymi członkami jest 27 firm: **Aged, Amica, Ariston, Atlantic, Beko, Biazet, BSH, Candy, Ciarko, Daikin, De'Longhi, Electrolux, Franke, Gorenje, Jura, Kärcher, Miele, MPM, Philips, SEB Group, Samsung, Smeg, Teka, Vestel, Vorwerk, Whirlpool.** Związek jest członkiem APPLiA Home Appliance Europe, Krajowej Izby Gospodarczej oraz Konfederacji Pracodawcy RP.

