

Warszawa, dn. 23 lutego 2018 r.

**PANI JADWIGA EMILEWICZ**

MINISTER PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII

*DOTYCZY: Mapa drogowa Transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)*

*Szanowna Pani Minister,*

Związek Pracodawców AGD, CECED Polska, reprezentuje producentów oraz importerów elektrycznego sprzętu w Polsce i Europie. W imieniu branży AGD przekazujemy poniżej nasze uwagi do projektu Mapy drogowej Transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym z dnia 12 stycznia 2018 r. (*Mapa GOZ*).

W całej Unii użytkowanych jest ponad 7,7 mld urządzeń AGD (15 szt. *per capita*). Każdego roku nasz sprzęt **pierze 148 Mton** ubrań, **zmywa 282 miliardy zestawów** naczyń, **przedłuża świeżość 360 Mt** żywności, czy odkurza powierzchnię odpowiadającą 42% obszaru UE.

Pomimo tak wielkiej skali, nasze wyroby od dawna uwzględniają kwestie wpływu odpadów na środowisko na każdym etapie życia produktu, począwszy od projektowania, poprzez użytkowanie przez konsumentów po recykling. Dzięki innowacyjności naszego przemysłu, tylko w latach 2011-2015 nasze produkty zmniejszyły zużycie wody o 30%, prądu o 13% oraz ilość wytwarzanych odpadów o 15%.

Popierając dyskusję nad gospodarką cyrkulacyjną surowców i materiałów **apelujemy, aby tworzone w oparciu o Mapę GOZ inicjatywy i przepisy uwzględniały swobodę w zakresie innowacyjności oraz stwarzały producentom równe, konkurencyjne warunki rozwoju**. Należy pamiętać, aby gospodarka obiegu zamkniętego uwzględniała aspekty środowiskowe przy jednoczesnym zachowaniu **równowagi** z czynnikami ekonomicznymi i społecznymi, takimi jak koszty, czy swoboda wyboru przez konsumentów. Przepisy powinny być prawidłowo transponowane, a ich wykonanie efektywnie kontrolowane. Nowe rozwiązania nie powinny prowadzić do dublowania regulacji (np. przepisów o ekoprojekcie, czy zużytych sprzęcie). W efekcie nie przynosi to korzyści dla środowiska, lecz nakłada dodatkowe obowiązki na producentów obniżając ich skłonność do innowacji.

---

*Związek pracodawców AGD - CECED Polska, powołany został do życia w 2003 roku i pełni funkcję jedynej reprezentacji branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami jest 26 firm: Amica, Ariston, Atlantic, Beko, Biazeł, Bosch/Zelmer, Candy, Ciarko, Daikin, De' Longhi, Electrolux, Franke, Gorenje, Jura, Kärcher, Maan, Miele, MPM, Panasonic, Philips, SEB Group, Samsung, Smeg, Teka, Vestel, Vorwerk, Whirlpool. Związek jest członkiem CECED (Conseil Européen de la Construction d'Electro-Domestiques - EUROPEAN COMMITTEE OF DOMESTIC EQUIPMENT MANUFACTURERS.*

---

Odnosząc się do szczegółowych tematów Mapy GOZ poniżej przedstawiamy nasz komentarz.

### **1. Rozszerzona odpowiedzialność producenta (Rozdział I.2)**

Definicja rozszerzonej odpowiedzialności producenta pochodzi z lat 70-tych. Od tego czasu zaszło wiele istotnych zmian. W wyniku wzrostu cen surowców kiedyś niechciane odpady stały się cenne dla wielu podmiotów. Nie wszystkie z nich gwarantują bezpieczne przetwarzanie zużytych sprzętów. W efekcie nawet 2/3 masy odpadów omija systemy produkcyjne. Naszym zdaniem wszyscy uczestnicy rynku, którzy nie przekazują elektroodpadów do systemów produkcyjnych powinni ponosić odpowiedzialność za trafiające do nich odpady.

Uważamy także, że przemysł ponoszący koszty recyklingu powinien mieć istotny wpływ na zarządzanie zbiórką i przetwarzaniem ZSEE. Jest to warunek konieczny dla zapewnienia efektywności kosztowej oraz surowcowej.

Popierając zaplanowany z *Mapie GOZ* przegląd regulacji (str. 10) oraz analizę nieprawidłowości w systemie, zwracamy uwagę na mało precyzyjny zapis mówiący o „regulacyjnym zagwarantowaniu opłacalności działań zgodnych z zasadą ERP”. Zbudowany wniosek, jakoby gwarancja opłacalności działań miała wyeliminować nieprawidłowości systemu wymaga w naszej ocenie szerszych wyjaśnień.

*Mapa GOZ* postuluje „wprowadzenie takich rozwiązań konstrukcyjnych i użytkowych, które pozwolą na zbieranie większej ilości odpadów”. Pragniemy zwrócić uwagę, że zgodnie z nadrzędną zasadą zapobiegania wytwarzania odpadów, producenci wprowadzają innowacyjne rozwiązania pozwalające zmniejszyć ilość wytwarzanych odpadów.

### **GOZ to nie tylko odpady**

Tworzenie strategii gospodarki w obiegu zamkniętym powinno uwzględniać dotychczasowy wkład przemysłu w redukcję zużycia surowców, w tym wody i energii na wszystkich etapach cyklu życia odpadów. Naszym zdaniem w *Mapie GOZ* należy uwzględnić także fakt, iż w przypadku wielu produktów największy wpływ na środowisko wywierany jest podczas ich użytkowania (np. lodówki, pralki ok. 80% całego wpływu). W takim wypadku konieczne jest bilansowanie korzyści i strat dla całego cyklu życia produktu. Niezbędna jest zatem równowaga pomiędzy efektywnością wykorzystania surowców a efektywnością energetyczną oraz swobodą wyboru konsumentów.

### **Przede wszystkim zapobieganie**

Istnieje wiele sposobów na zapobieganie nadmiernemu wytwarzaniu odpadów, priorytetowi w hierarchii postępowania z odpadami. Od optymalizacji materiałów stosowanych w produkcji, po podnoszenie efektywności przy eksploatacji urządzenia, czy podnoszeniu efektywności recyklingu lub ponowne użycie. Producenci muszą mieć zagwarantowaną swobodę w projektowaniu urządzeń pod kątem zapobiegania powstawania odpadów.

---

*Związek pracodawców AGD - CECED Polska, powołany został do życia w 2003 roku i pełni funkcję jedynej reprezentacji branży producentów sprzętu AGD w Polsce. Naszymi członkami jest 26 firm: Amica, Ariston, Atlantic, Beko, Biazet, Bosch/Zelmer, Candy, Ciarko, Daikin, De'Longhi, Electrolux, Franke, Gorenje, Jura, Kärcher, Maan, Miele, MPM, Panasonic, Philips, SEB Group, Samsung, Smeg, Teka, Vestel, Vorwerk, Whirlpool.* Związek jest członkiem CECED (Conseil Européen de la Construction d'Electro-Domestiques - EUROPEAN COMMITTEE OF DOMESTIC EQUIPMENT MANUFACTURERS.

## 2. Zrównoważona konsumpcja (Rozdział II)

### Bezpieczeństwo konsumentów przy ponownym użyciu

Jednym ze sposobów na prewencję w wytwarzaniu odpadów jest ponowne użycie. Zużyty sprzęt, który został uznany za odpad powinien być przygotowywany do ponownego użycia z zachowaniem minimalnych standardów gwarantujących bezpieczeństwo użytkownika i środowiska (ekoprojektowanie, RoHS...). Tylko w ten sposób zapewnimy, że konsumenci będą skłonni do zaopatrywania się w sprzęt powstały z odpadów. Gwarancją bezpieczeństwa powinno być wyróżniające się oznakowanie informujące o operatorach ponoszących odpowiedzialność za bezpieczeństwo tak przygotowanego urządzenia.

W odniesieniu do wspomnianych w Mapie GOZ celów dotyczących przekazania do ponownego użycia pragniemy zwrócić uwagę, że Komisja Europejska w 2017 roku opublikowała analizę stwierdzającą, że w przypadku ZSEE wprowadzenie takich celów jest niezasadne.

W rozdziale II (str. 12) *Mapa GOZ* wymienia m.in. trwałość produktów jako jedno z działań ukierunkowanych na konsumentów. Niestety to mało precyzyjne stwierdzenie nie znajduje odzwierciedlenia w przewidzianych propozycjach działań.

### Edukacja

Mówiąc o rewolucji w gospodarce, jaką ma przynieść GOZ i przejściu z modelu linearnego do cyrkulacyjnego, powinniśmy myśleć również o rewolucji w edukacji w kierunku tzw. *circular society*. Edukacja w szkołach jest krokiem w dobrym kierunku. Analizując jednak dostępne badanie o świadomości konsumenckiej nie sposób nie zauważyć, że samo dostarczanie wiedzy ma pewne granice. Należy zaplanować w ramach planowanych działań **analizę możliwości finansowego wsparcia samych konsumentów** przy zakupie produktów z najmniejszym wpływem na środowisko.

Dziękując za analizę naszych postulatów pozostajemy gotowi do współpracy przy tworzeniu zapisów realizujących powyższe zasady.

Z poważaniem,



Wojciech Konecki

Dyrektor Generalny, Członek Zarządu  
CECED Polska – Związek Pracodawców AGD