Części zamienne oraz rola napraw w nowych przepisach UE

Radosław Maj

Project Manager

APPLiA Polska, związek pracodawców AGD

28 firm członkowskich

PL

Inteligentne urządzenia

Nowoczesny przemysł

Dialog branżowy

Sprawdzone opinie

Jedyna reprezentacja producentów AGD

AGD w Gospodarce Obiegu Zamkniętego

PL

Frakcje w AGD

PL

Duże AGD

Metale

Ogrzewanie i wentylacja	79,4%
Sprzęt kuchenny	77,5%
Klimatyzacja	69,0%
Suszarki do ubrań	67,9%
Zmywarki	60,5%

Plastiki

Zamrażarki	39,2%
Lodówki	34,8%
Chłodziarki	29,8%
Suszarki do ubrań	26,9%
Klimatyzatory	20,3%

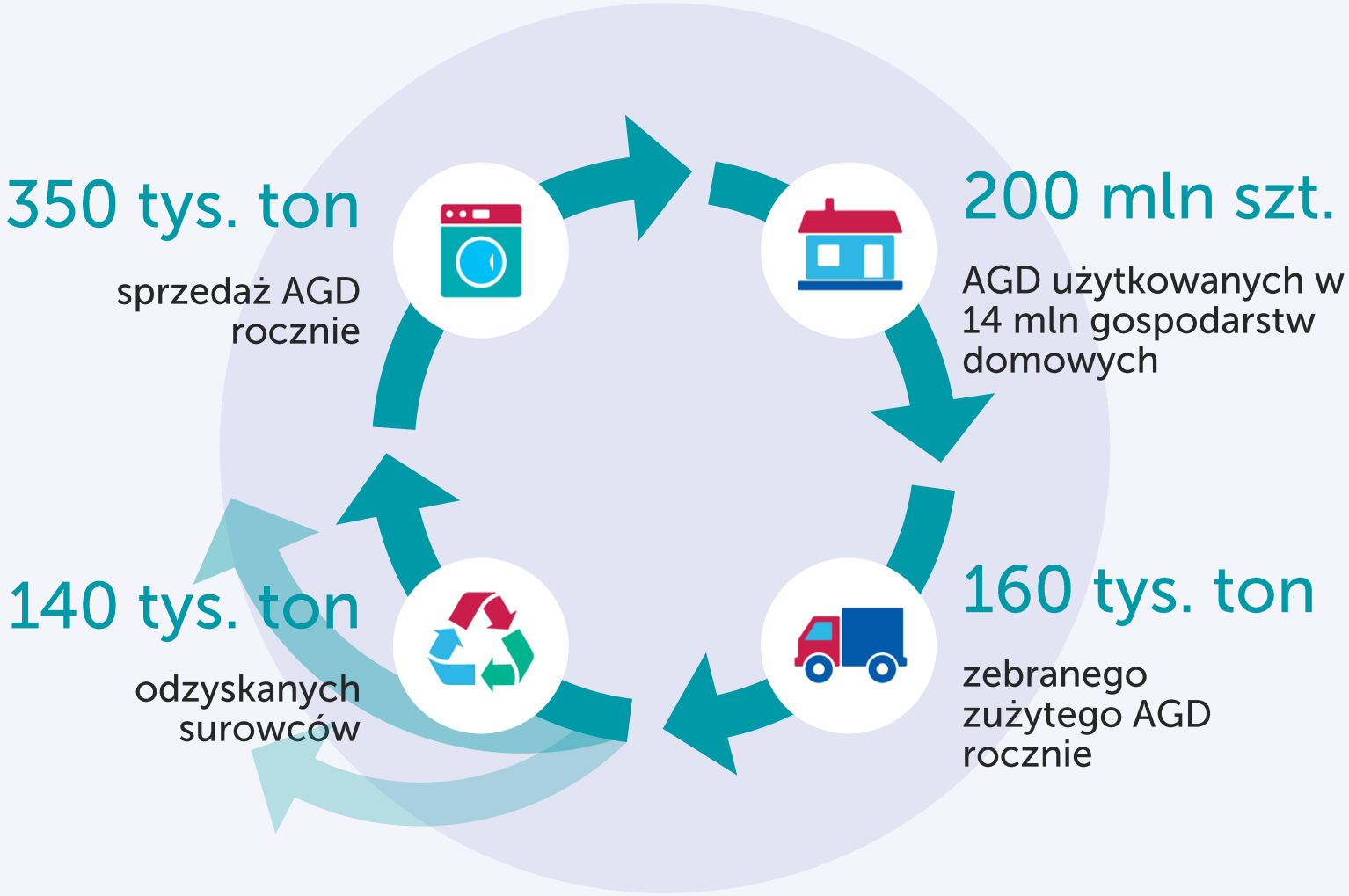
Małe AGD

Mikrofale	80,7%
Czajniki	60,4%
Inne małe AGD	59,6
Przetwarzanie żywności	52,1%
Stylizacja	51,8%

Odkurzacze	60,6%
Roboty i miksery	32,3%
Stylizacja	30,4%
Czajniki	18,7%
Inne małe AGD	16,5%

Obieg surowców w sprzęcie AGD

PL



*Recovered materials may go to many manufacturing circles and not just back into producing new home appliances.

W naszych domach pracuje 200 mln AGD

	148 Mt ubrań =		1 kg /os. dziennie
	282 mld kompl. naczyń =		533 kompl./os. /rok
	360 Mt żywności =		750 kg / os./ rok
	50 godz. / rok =		42% pow. UE

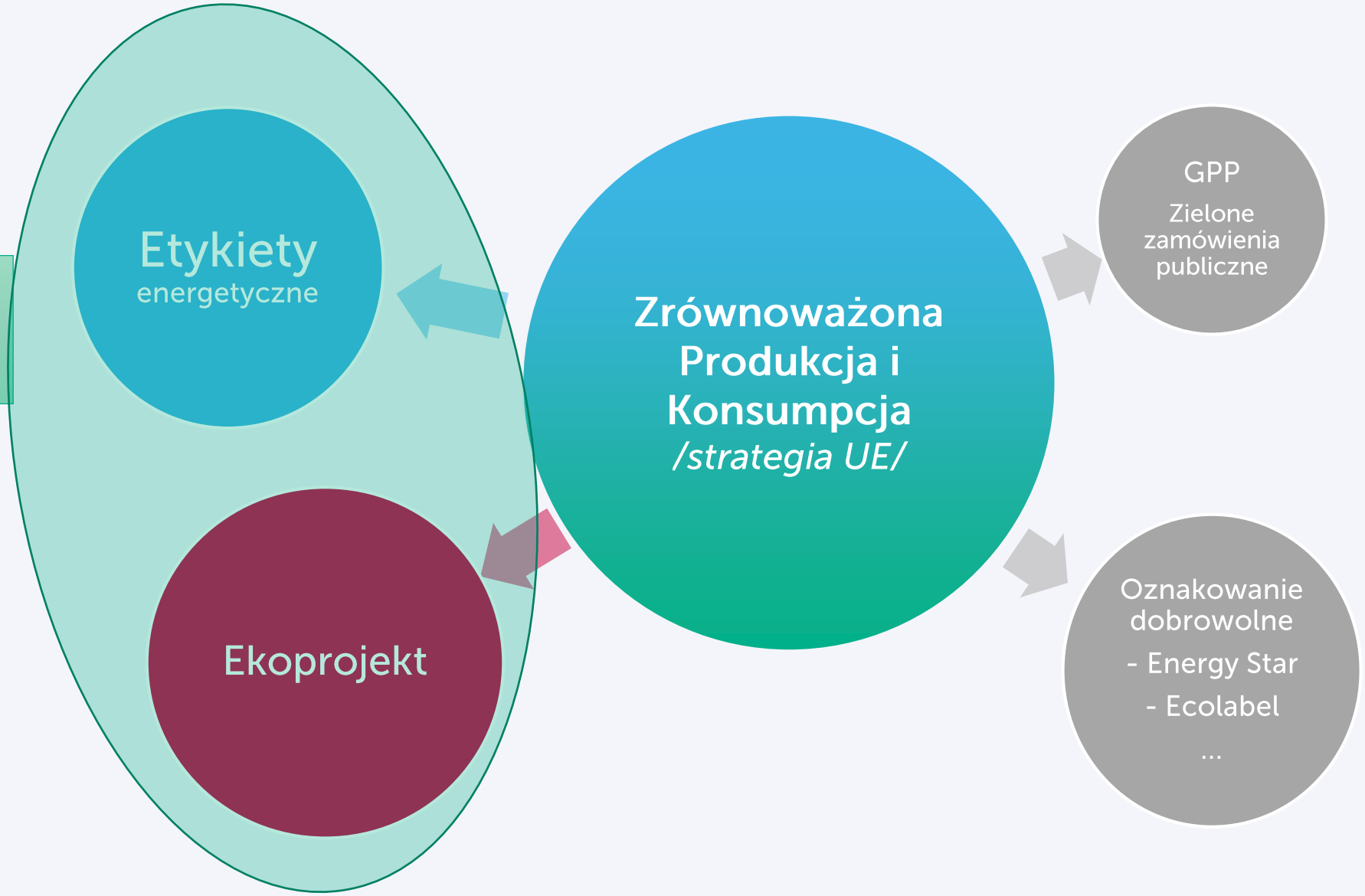
EKOPROJEKT

/

CZĘŚCI ZAMIENNE

Czym jest „ekoprojekt” w branży AGD?

175 Mtoe oszczędności energii pierwotnej **50%** targetu *Europa 2020*

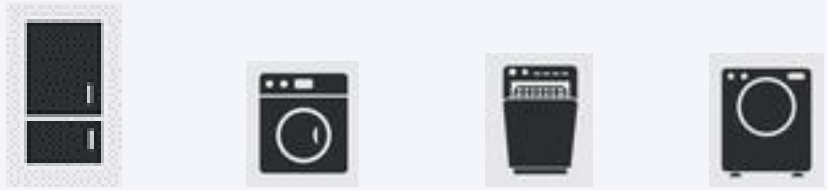


GOZ – NOWA STRATEGIA

Grupy produktowe objęte przepisami

AGD	inne	wymogi horyzontalne
1. chłodziarki 2. pralki, suszarki, zmywarki 3. okapy, płyty i piekarniki 4. klimatyzatory i wentylatory 5. odkurzacze 6. bojlery/podgrzewacze wody	1. źródła światła 2. TV 3. PC, serwery 4. pompy wodne, pompy ciepła 5. kotły na paliwo stałe i zestawy zawierające kocioł na paliwo stałe **6. ładowarki** **7. wentylatory** **8. silniki elektryczne** 9. profesjonalne szafy chłodnicze 10. miejscowe ogrzewacze pomieszczeń	1. stand-by 2. dopuszczalne odchylenia w procedurach weryfikacji

„STARE” wymogi ekoporojektu dla AGD



- Lodówki – od 2014 min klasa A+
- Pralki – od 2013 min klasa A+
- Suszarki – od 2015 min klasa B
- Zmywarki – od 1.12.2016 min klasa A+

...

„NOWE” WYMOGI EKOPROJEKTU - RODZAJE

WYDAJNOŚCIOWE	III 2021 / III 2024
FUNKCJONALNE	III 2021
ZASOBOOSZCZĘDNOŚĆ – CZĘŚCI ZAMIENNE	III 2021
INFORMACYJNE	III 2021

EKOPROJEKT

- wymogi dla części zamiennych

Ekoprojekt – wymogi „zasobooszczędności” (GOZ) od 1 marca 2021 r.: lodówki / pralki / zmywarki / TV

PL

- Dostępność części zamiennych 7/10 lat
- Dostęp do informacji dotyczących napraw i konserwacji
- Maksymalny czas dostawy części zapasowych
- Urządzenia zaprojektowane w taki sposób, aby materiały i komponenty, można było usunąć przy użyciu łatwo dostępnych narzędzi

Dostępność części zamiennych - min 7 lat od wprowadzenia na rynek ostatniego egzemplarza modelu dla serwisów profesjonalnych

Producenci, importerzy urządzeń chłodniczych bądź upoważnieni przedstawiciele udostępniają profesjonalnym serwisom naprawczym co najmniej następujące części zamienne:

- **RF – termostaty, czujniki temperatury, płytki obwodów drukowanych**
- **DW – silnik; pompa obiegowa i pompa odpływowa; grzałki i elementy grzewcze, w tym pompy ciepła (osobno lub w zestawie); rury i powiązany sprzęt, w tym wszystkie przewody elastyczne, zawory, filtry i systemy, aquastop; części konstrukcyjne i wewnętrzne związane z zespołami drzwi (osobno lub w zestawie); płytki obwodu drukowanego; wyświetlacze elektroniczne; wyłączniki ciśnieniowe; termostaty i czujniki; oprogramowanie i oprogramowanie układowe, w tym oprogramowanie służące do resetowania**
- **WM-WD (10 lat) – silniki i szczotki silnika; pas transmisyjny między silnikiem a bębnem; pompy; amortyzatory i sprężyny; bęben do prania, krzyżak bębna i powiązane łożyska kulkowe (osobno lub w zestawie); grzałki i elementy grzewcze, w tym pompy ciepła (osobno lub w zestawie); rury i powiązany sprzęt, w tym wszystkie przewody elastyczne, zawory, filtry i systemy aquastop (osobno lub w zestawie); płytki obwodu drukowanego; wyświetlacze elektroniczne; wyłączniki ciśnieniowe; termostaty i czujniki; oprogramowanie i oprogramowanie układowe, w tym oprogramowanie służące do resetowania**

Części dla konsumentów - min 10 lat od wprowadzenia na rynek ostatniego egzemplarza modelu

- RF (7 lat): zawiasy drzwi, tace i koszyki, uszczelki drzwi (10lat)

- DW: zawiasy do drzwi i uszczelki, inne uszczelki, ramiona natryskowe, filtry drenażowe, półki wewnętrzne i wyposażenie dodatkowe z tworzyw sztucznych, np. koszyki i pokrywy przez co najmniej 10 lat od wprowadzenia do obrotu ostatniego egzemplarza danego modelu;

- WM, WD: drzwi, zawiasy do drzwi i uszczelki, inne uszczelki, zespół ryglowania drzwi i wyposażenie dodatkowe z tworzyw sztucznych, np. dozowniki środków do prania

Producenci zapewniają możliwość wymiany tych części zamiennych przy użyciu powszechnie dostępnych narzędzi, bez trwałego uszkodzenia urządzenia.

Procedura zamawiania części

Wykaz części zamiennych oraz procedura ich zamawiania będzie dostępna na ogólnodostępnej stronie internetowej producenta, importera lub upoważnionego przedstawiciela

po wprowadzeniu do obrotu pierwszego egzemplarza modelu i do końca okresu dostępności tych części zamiennych.

OD 1 marzec 2021 r. – części dla użytkowników

OD 1 marzec 2023 r.- części dla profesjonalistów

Dostarczenie części

- producenci, importerzy lub upoważnieni przedstawiciele zapewnią dostawę części zamiennych w ciągu 15 dni roboczych po otrzymaniu zamówienia

- dostępność części dla profesjonalistów może być ograniczona do profesjonalnych serwisów zarejestrowanych w bazie producenta

Dostęp do informacji dotyczących naprawy i konserwacji

- Najpóźniej po 2 latach od wprowadzenia modelu (1.03.2023) proces akceptowania dostępu przez profesjonalne serwisy powinien być dostępny na stronie internetowej producenta lub importera
- W celu zaakceptowania wniosku o udostępnienie informacji producenci, importerzy lub upoważniony przedstawiciel mogą zażądać od profesjonalnego serwisu naprawczego wykazania, że:
    - ma kompetencje techniczne w zakresie naprawy danej grupy i spełnia wymogi stosownych przepisów dotyczących serwisów naprawczych. Odniesienie do urzędowego systemu rejestracji profesjonalnego serwisu naprawczego, jeżeli taki system funkcjonuje w danym państwie członkowskim, uznaje się za dowód zgodności z niniejszym punktem
    - posiada ubezpieczenie obejmujące odpowiedzialność z tytułu prowadzonej działalności, niezależnie od tego, czy jest to wymagane przez państwo członkowskie;
- Producenci mogą żądać opłat w uzasadnionej i proporcjonalnej wysokości za dostęp do informacji dotyczących napraw i konserwacji lub za regularne aktualizacje.
- Opłata jest w uzasadnionej wysokości, jeśli nie utrudnia dostępu poprzez brak uwzględnienia zakresu, w jakim profesjonalny serwis naprawczy wykorzystuje te informacje;

Dostęp do informacji dotyczących naprawy i konserwacji

- 5 dni na rozpatrzenie rejestracji
- 1 dzień od zarejestrowania wniosku serwis uzyskuje dostęp do informacji

Muszą obejmować:

- jednoznaczną identyfikację urządzenia;
- schemat demontażu lub widok w rozłożeniu;
- dokumentację techniczną instrukcji naprawy;
- wykaz niezbędnych urządzeń naprawczych i testowych;
- informacje dotyczące komponentu i diagnostyki (takie jak minimalne i maksymalne teoretyczne wartości pomiarów);
- schematy elektryczne i schematy połączeń;
- błędy diagnostyczne i kody błędów (w tym, w stosownych przypadkach, kody własne producenta);
- instrukcje instalacji odpowiedniego oprogramowania i oprogramowania układowego, w tym oprogramowania służącego do resetowania; oraz
- informacje dotyczące sposobu dostępu do rekordów danych dotyczących zgłoszonych awarii odnoszących się do pralki dla gospodarstw domowych lub pralko-suszarki dla gospodarstw domowych (w stosownych przypadkach).

Definicje z rozporządzenia UE

Profesjonalny serwis (*professional repairer*):

operator lub przedsięwzięcie zapewniające usługę naprawy i profesjonalne utrzymanie sprzętu

Przykłady wymogów zużycia energii – zmywarki & lodówki

NOWA Klasa efektywności energetycznej	Nowy indeks efektywności energetycznej, EEI	**EKOPROJEKT 1.03.2021**	**EKOPROJEKT 1.03.2024**	STARA klasa
A	EEI < 32	-	-	-
B	32 ≤ EEI < 38	-	-	-
C	38 ≤ EEI < 44	-	-	-
D	44 ≤ EEI < 50	-	-	A+++
E	50 ≤ EEI < 56	-	**EEI = 56 / klasa E (wycofanie klasy G,starej A+)***	A++
F	56 ≤ EEI < 62	EEI = 63 / obowiązuje klasa F, stara klasa A+	-	A+
G	EEI ≥ 62	-	-	A

Wskaźnik efektywności energetycznej, EEI wg grup produktowych	*Sprzęt o niskim poziomie hałasu*	*Szklane drzwi*	*Winiarki*	01.03.2021 **Max EEI**	klasa energetyczna	01.03.2024 **Max EEI**	klasa energetyczna
Wszystkie chłodziarki z wyjątkiem:				**125**	obowiązuje F / stara klasa A+	**100**	**obowiązuje E (wycofanie nowej F/starej A+)**
winiarek			*X*	**155**	n/d	**140**	n/d
winiarek z przezroczystymi drzwiami		*X*	*X*	**190**	n/d	**172**	n/d
chłodziarek o niskim poziomie emisji hałasu, z wyjątkiem combi	*X*			**300**	n/d	**250**	n/d
chłodziarek o niskim poziomie emisji hałasu z przezroczystymi drzwiami	*X*	*X*		**380**	n/d	**300**	n/d
dedykowanych urządzen chłodniczych o niskim poziomie emisji hałasu z komorą d	*X*			**375**	n/d	**312**	n/d
urządzeń typu combi o niskim poziomie emisji hałasu z komorą mroźną	*X*			**375**	n/d	**312**	n/d

Przykłady wymogów funkcyjnych – pralki „eko 40–60”

- Pralka posiada cykl prania zwanego „eko 40–60”, w ramach którego można prać tkaniny bawełniane normalnie zabrudzone uznane za nadające się do prania w temperaturze 40 °C lub 60 °C, razem w tym samym cyklu;
- Czas trwania programu „eko 40–60” nie może przekroczyć 240 min
- Wskaźnik efektywności prania (Iw) programu „eko 40–60” > 1,03 dla każdej z następujących wielkości wsadu: pojemność znamionowa prania, połowa pojemności znamionowej prania i jedna czwarta pojemności znamionowej prania.
- Efektywność płukania (IR) programu „eko 40–60” > 5,0 g/kg dla każdej z następujących wielkości wsadu: pojemność znamionowa prania, połowa pojemności znamionowej prania i jedna czwarta pojemności znamionowej prania.

- Określeń „normalny”, „codzienny”, „zwykły” i „standardowy” ani ich tłumaczeń na wszystkie języki urzędowe UE nie można używać w odniesieniu do nazw programów pralek dla gospodarstw domowych lub pralko-suszarek dla gospodarstw domowych, ani osobno, ani w połączeniu z innymi informacjami.

NOWY Ekoprojekt – silniki elektryczne (2021/2023)

Okres przejściowy dla części zamiennych – wyłączono:

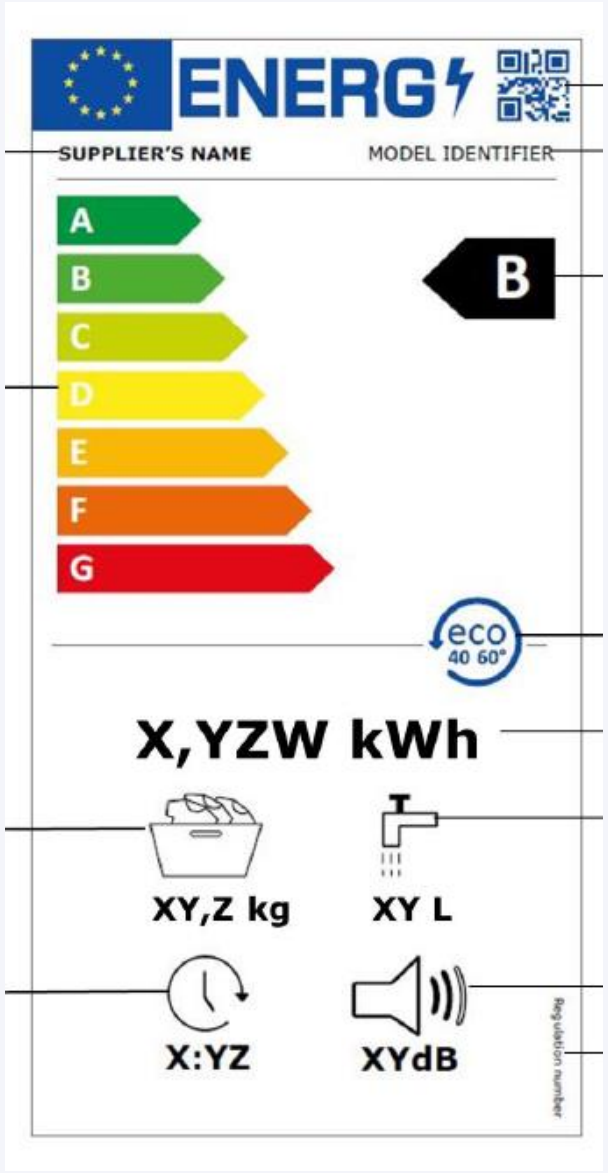
„silniki wprowadzone do obrotu przed 1 lipca 2029 r. jako zamienniki w sprzęcie wprowadzonym do obrotu przed 1 lipca 2022 r.,

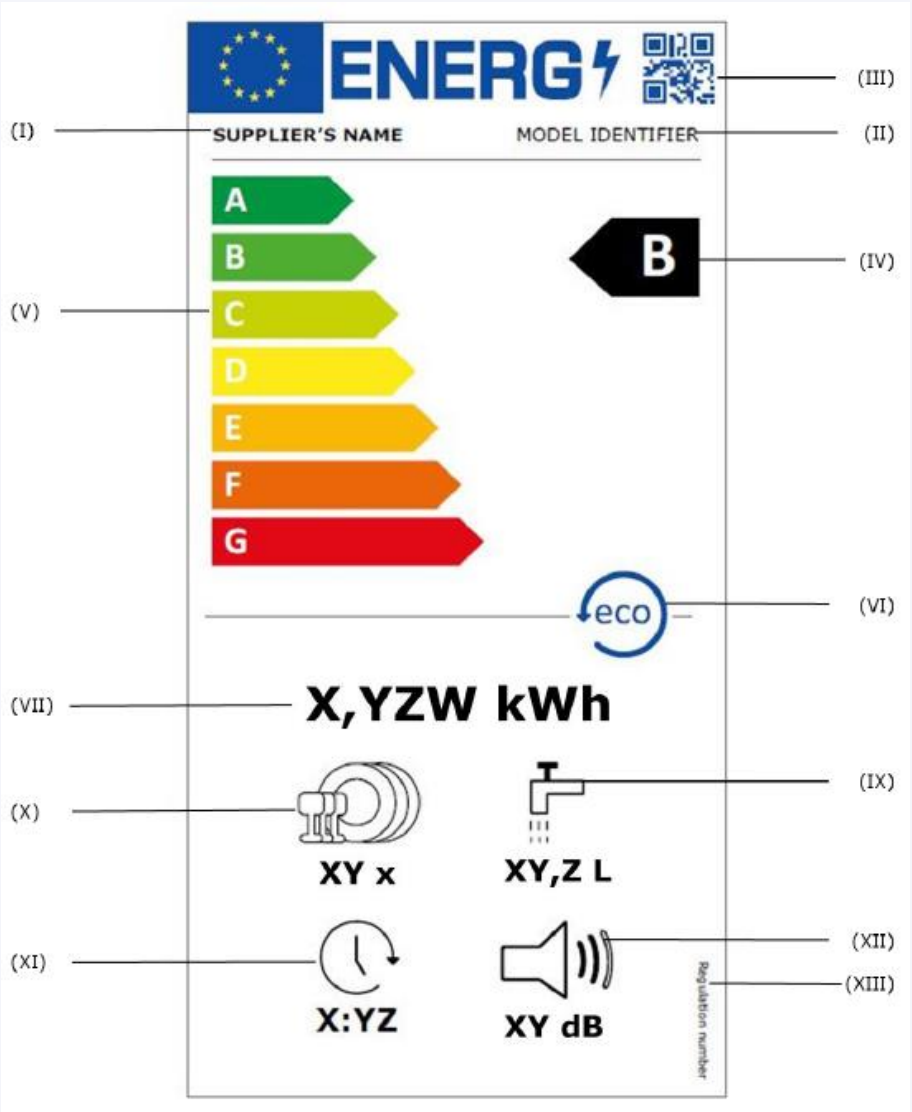
…czyli w zasadzie do 2029 można wymieniać stare silniki w produktach wyprodukowanych do roku 2022.

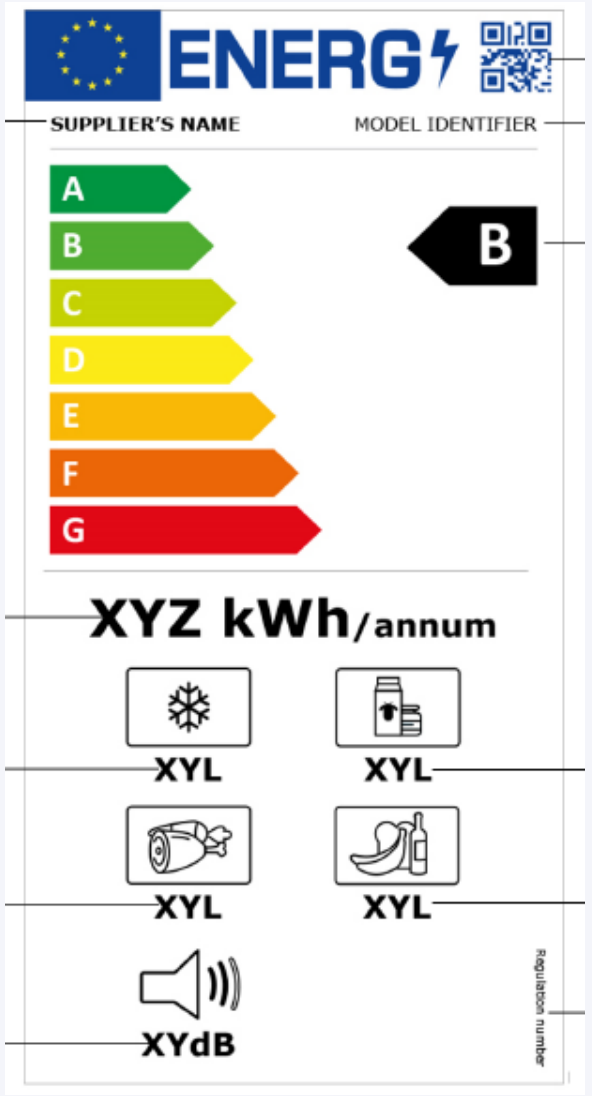
Etykiety energetyczne

PL

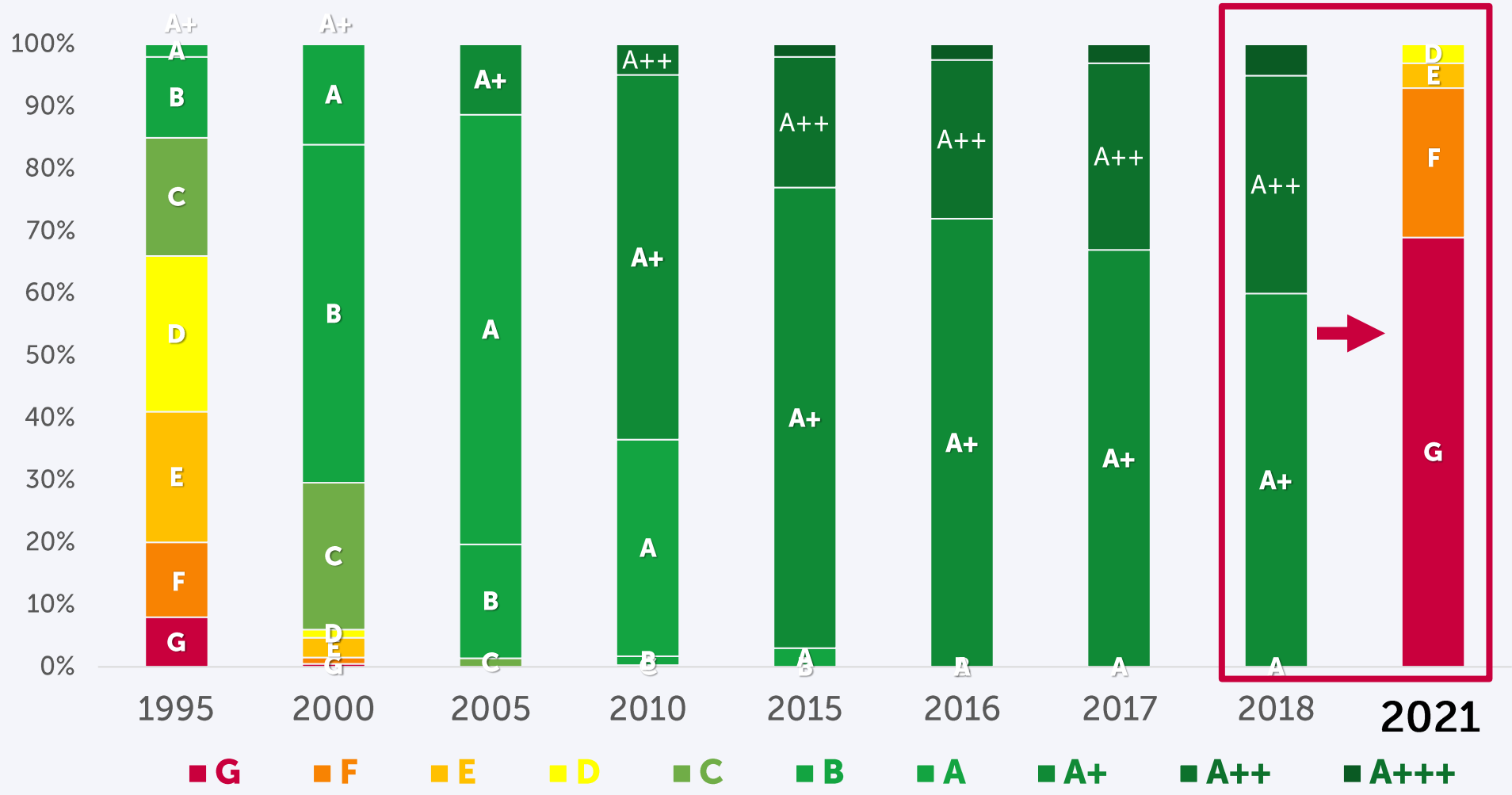
Nowe etykiety – 1 marca 2021



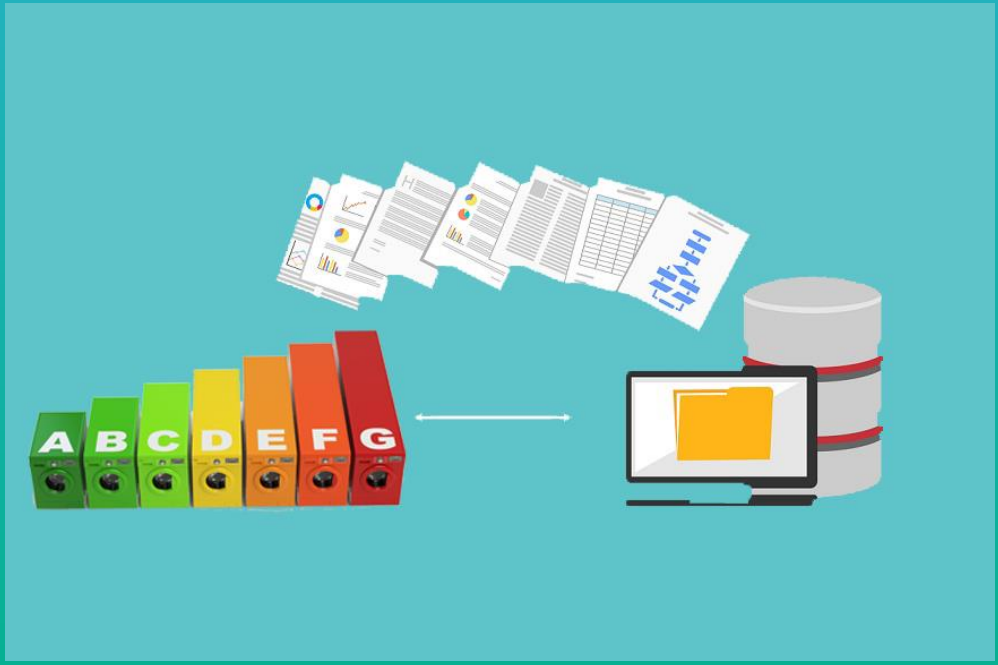




Przeskalowanie etykiet 2021 na przykładzie lodówek



EPREL

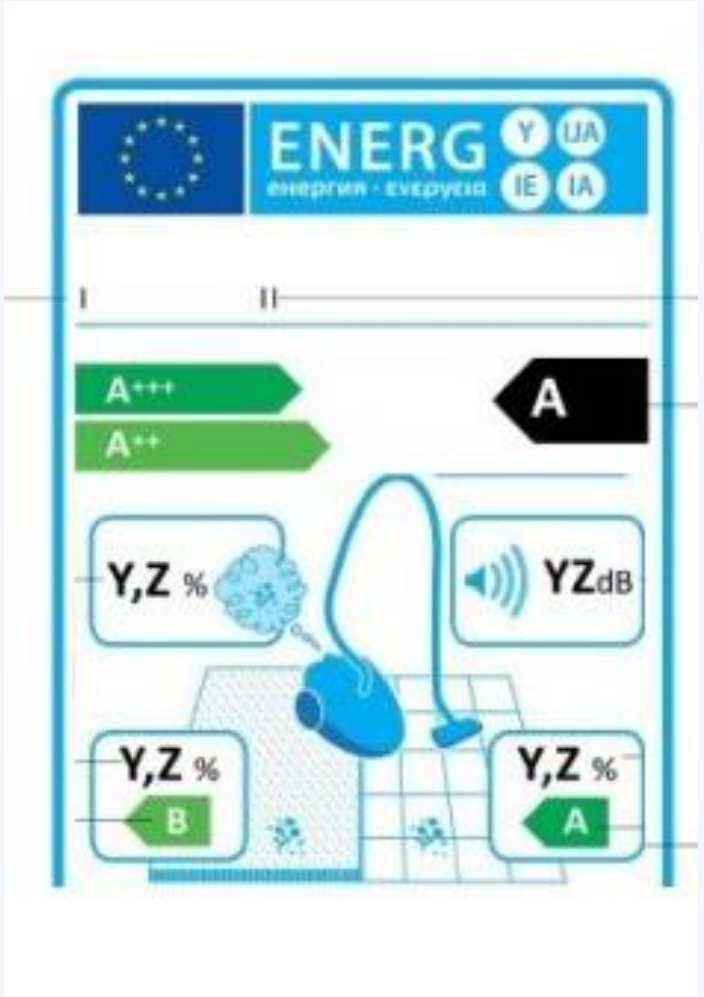


Baza sprzętu z etykietami - EPREL

Etykieta dla odkurzaczy

15 marca

APPLiA Polska spotkała się z dyrekcją Departamentu Nadzoru Rynku UOKIK oraz Ministerstwem Energii w związku z sytuacją po anulowaniu etykiet dla odkurzaczy.



Program PODRĘCZNZIK DLA TECHNIKA AGD

PL

Podręcznik

Skrypt dla uczniów i nauczycieli

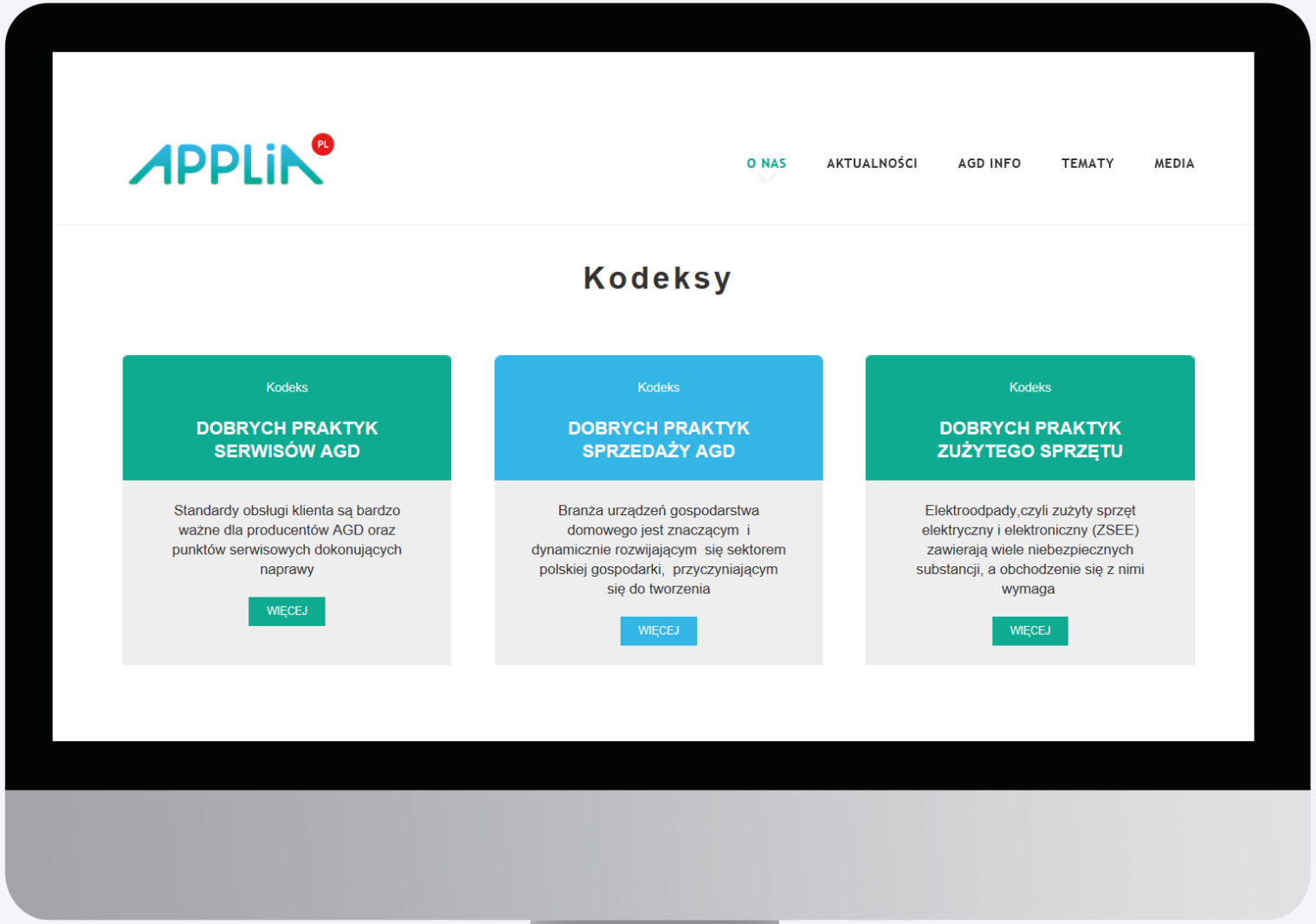
Kurs on-line

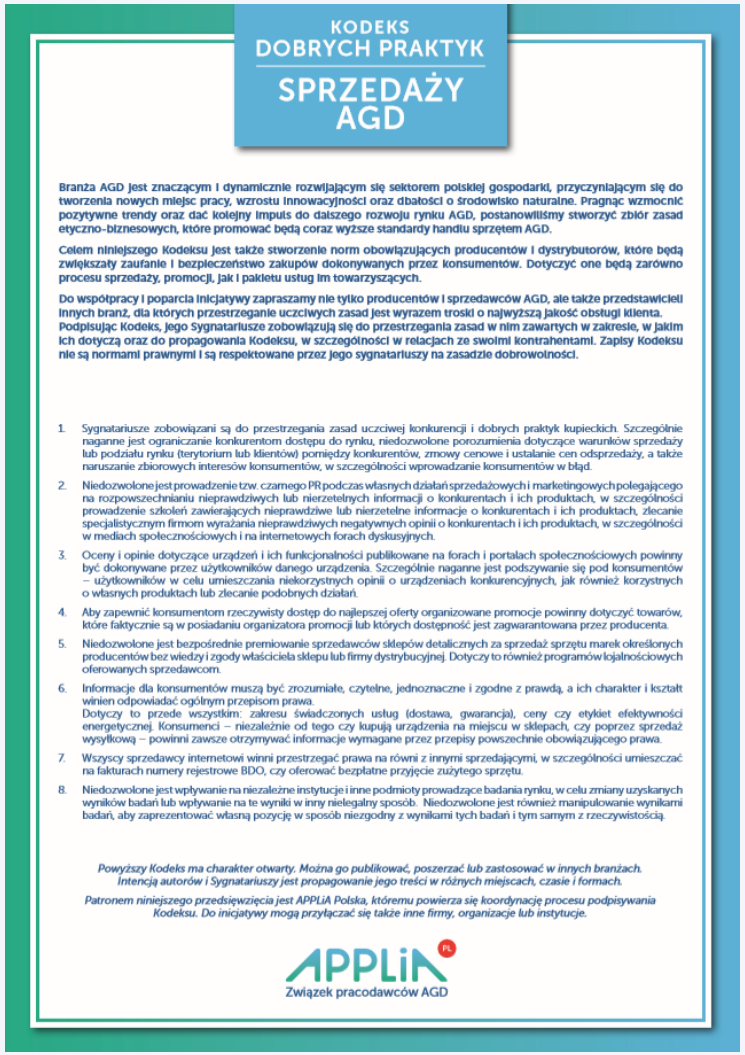
Szkolenia dla serwisantów

Wyposażenie dla szkół

Szkolenia nauczycieli

APPLiA Polska: kodeksy dobrych praktyk





KODEKS DOBRYCH PRAKTYK

SPRZEDAŻY AGD

Branża AGD jest znaczącym i dynamicznie rozwijającym się sektorem polskiej gospodarki, przyczyniającym się do tworzenia nowych miejsc pracy, wzrostu innowacyjności oraz dbałości o środowisko naturalne. Pragnąc wzmocnić pozytywne trendy oraz dać kolejny impuls do dalszego rozwoju rynku AGD, postanowiliśmy stworzyć zbiór zasad etyczno-biznesowych, które promować będą coraz wyższe standardy handlu sprzętem AGD.

Celem niniejszego Kodeksu jest także stworzenie norm obowiązujących producentów i dystrybutorów, które będą zwiększały zaufanie i bezpieczeństwo zakupów dokonywanych przez konsumentów. Dotyczyć one będą zarówno procesu sprzedaży, promocji, jak i pakietu usług im towarzyszących.

Do współpracy i poparcia inicjatywy zapraszamy nie tylko producentów i sprzedawców AGD, ale także przedstawicieli innych branż, dla których przestrzeganie uczciwych zasad jest wyrazem troski o najwyższą jakość obsługi klienta. Podpisując Kodeks, jego Sygnatariusze zobowiązują się do przestrzegania zasad w nim zawartych w zakresie, w jakim ich dotyczą oraz do propagowania Kodeksu, w szczególności w relacjach ze swoimi kontrahentami. Zapisy Kodeksu nie są normami prawnymi i są respektowane przez jego sygnatariuszy na zasadzie dobrowolności.

1. Sygnatariusze zobowiązani są do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji i dobrych praktyk kupieckich. Szczególnie naganne jest ograniczanie konkurentom dostępu do rynku, niedozwolone porozumienia dotyczące warunków sprzedaży lub podziału rynku (terytorium lub klientów) pomiędzy konkurentów, zmowy cenowe i ustalanie cen odsprzedaży, a także naruszanie zbiorowych interesów konsumentów, w szczególności wprowadzanie konsumentów w błąd.
2. Niedozwolone jest prowadzenie tzw. czarnego PR podczas własnych działań sprzedażowych i marketingowych polegającego na rozpowszechnianiu nieprawdziwych lub nierzetelnych informacji o konkurentach i ich produktach, w szczególności prowadzenie szkoleń zawierających nieprawdziwe lub nierzetelne informacje o konkurentach i ich produktach, zlecanie specjalistycznym firmom wyrażania nieprawdziwych negatywnych opinii o konkurentach i ich produktach, w szczególności w mediach społecznościowych i na internetowych forach dyskusyjnych.
3. Oceny i opinie dotyczące urządzeń i ich funkcjonalności publikowane na forach i portalach społecznościowych powinny być dokonywane przez użytkowników danego urządzenia. Szczególnie naganne jest podszywanie się pod konsumentów – użytkowników w celu umieszczania niekorzystnych opinii o urządzeniach konkurencyjnych, jak również korzystnych o własnych produktach lub zlecanie podobnych działań.
4. Aby zapewnić konsumentom rzeczywisty dostęp do najlepszej oferty organizowane promocje powinny dotyczyć towarów, które faktycznie są w posiadaniu organizatora promocji lub których dostępność jest zagwarantowana przez producenta.
5. Niedozwolone jest bezpośrednie premiowanie sprzedawców sklepów detalicznych za sprzedaż sprzętu marek określonych producentów bez wiedzy i zgody właściciela sklepu lub firmy dystrybucyjnej. Dotyczy to również programów lojalnościowych oferowanych sprzedawcom.
6. Informacje dla konsumentów muszą być zrozumiałe, czytelne, jednoznaczne i zgodne z prawdą, a ich charakter i kształt winien odpowiadać ogólnym przepisom prawa.
   Dotyczy to przede wszystkim: zakresu świadczonych usług (dostawa, gwarancja), ceny czy etykiet efektywności energetycznej. Konsumenci – niezależnie od tego czy kupują urządzenia na miejscu w sklepach, czy poprzez sprzedaż wysyłkową – powinni zawsze otrzymywać informacje wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Wszyscy sprzedawcy internetowi winni przestrzegać prawa na równi z innymi sprzedającymi, w szczególności umieszczać na fakturach numery rejestrowe BDO, czy oferować bezpłatne przyjęcie zużytego sprzętu.
8. Niedozwolone jest wpływanie na niezależne instytucje i inne podmioty prowadzące badania rynku, w celu zmiany uzyskanych wyników badań lub wpływanie na te wyniki w inny nielegalny sposób. Niedozwolone jest również manipulowanie wynikami badań, aby zaprezentować własną pozycję w sposób niezgodny z wynikami tych badań i tym samym z rzeczywistością.

Powyższy Kodeks ma charakter otwarty. Można go publikować, poszerzać lub zastosować w innych branżach. Intencją autorów i Sygnatariuszy jest propagowanie jego treści w różnych miejscach, czasie i formach.

Patronem niniejszego przedsięwzięcia jest APPLiA Polska, któremu powierza się koordynację procesu podpisywania Kodeksu. Do inicjatywy mogą przyłączać się także inne firmy, organizacje lub instytucje.

APPLiA
Związek pracodawców AGD

Dziękuję

Radosław Maj

Project Manager

APPLiA Polska, związek pracodawców AGD

radoslaw.maj@applia.pl

APPLiA PL

www.applia.pl

APPLiA PL

Związek pracodawców AGD

15 lat