

ul. Włodarzewska 76d
02-393 Warszawa
+48 22 668 84 95

Radostaw Maj
radoslaw.maj@applia.pl



Rekordowy przyrost produkcji AGD w roku 2021.

W Polsce w roku 2021 wyprodukowano 35 mln urządzeń AGD, w tym 27 mln szt. dużego AGD. W przypadku sprzętu wielkogabarytowego urządzeń wytworzono więcej aż o 3 mln sztuk. Stanowi to wzrost o 13%. Polska tym samym umocniła się na pozycji lidera produkcji AGD – dostarczamy już **ok. 40% urządzeń dużego AGD wyprodukowanych w całej Unii Europejskiej**. Polska jest także drugim eksporterem AGD na świecie.

*- Miniony rok to kontynuacja rozwoju przemysłu AGD w Polsce. Branża inwestuje w Polsce każdego roku ponad 1 mld zł w fabryki oraz centra badań i usług. Dzięki temu jesteśmy numerem jeden w Unii. Sytuacja cieszy, tym bardziej że udało nam się to osiągnąć pomimo drastycznych wzrostów cen surowców i energii, a także ciągłymi problemami w dostawach komponentów - mówił **Wojciech Konecki, Prezes Zarządu Związku producentów AGD, APPLiA Polska.***

APPLiA Polska – Producenci AGD to organizacja zrzeszająca producentów i importerów AGD w Polsce. Jedyna reprezentacja firm z dużego i małego AGD oraz wentylatorów i klimatyzacji. Naszymi członkami jest 31 firm. Związek jest członkiem APPLiA Home Appliance Europe, Krajowej Izby Gospodarczej oraz Konfederacji Pracodawcy RP.



Ponad połowę produkcji stanowią pralki, zmywarki oraz suszarki do ubrań. W Polsce powstaje już 60% tych urządzeń wyprodukowanych w całej UE. Po uwzględnieniu pozostałych chłodziarek i piekarników udział naszego kraju w unijnej produkcji to 40%. Wartościowo to ok. 30%. Ponad 90% produkcji trafia na eksport – największe rynki dla polskiej produkcji to niemiecki, francuski oraz brytyjski. Polska jest drugim co do wielkości eksporterem AGD na świecie. W kategoriach takich jak suszarki oraz zmywarki jesteśmy numerem jeden.

- Od kilku lat byliśmy numerem jeden pod względem ilości wyprodukowanego AGD. Według naszych szacunków, w roku 2021 wartość produkcji dużego AGD po raz pierwszy jest najwyższa w całej Unii - dodaje Wojciech Konecki, Prezes APPLiA.

Rynek krajowy

Według szacunków APPLiA w roku 2021 konsumenci wydali na duże i małe AGD 13,6 mld zł, o **15% więcej niż przed rokiem**. W ujęciu ilościowym sprzedano 7,5 mln szt. urządzeń dużego AGD. Hitem sprzedaży z największą roczną dynamiką sprzedaży pozostają suszarki do ubrań. Sprzedało się ich aż o 30% więcej niż w 2020 r. Zmywarki dołączyły do grona produktów sprzedawanych w liczbie miliona sztuk – według szacunków APPLiA ten sprzęt ma już połowa gospodarstw domowych. To ogromne oszczędności w zużyciu wody, bo przejście ze zmywania ręcznego na zmywarkę pozwala zaoszczędzić 50-90 litrów wody na jednym zmywaniu.

W przypadku małego AGD kluczową kategorią były ponownie ekspresy do kawy. Stanowią one już blisko 40% wartości drobnego AGD. Według szacunków APPLiA w polskich gospodarstwach domowych jest już ok. 3,5 mln takich urządzeń.

Więcej produkcji, mniej elektroodpadów

Odpowiedzialność środowiskowa jest wpisana w politykę całej branży AGD, która jest także niekwestionowanym liderem w realizacji tzw. rozszerzonej odpowiedzialności producenta w zakresie ochrony środowiska. Cały asortyment AGD jest dzisiaj wytwarzany w oparciu o ekoprojektowanie nakierowane na ograniczanie szkodliwych substancji, redukcję zużycia zasobów oraz zwiększanie dostępności części. Efektem jest redukcja m.in. zużycia prądu i wody przez urządzenia.

W roku 2021 branża zebrała rekordową ilość **280 tys. ton zużytego AGD** – to ponad połowa masy wszystkich zbieranych w Polsce elektroodpadów! Około 65% masy sprzedanych wyrobów. Z tego **do recyklingu trafiło ok. 90%**.

Raport AGD 2020/21 oraz materiały prasowe do pobrania na <https://applia.pl/media/materialy-prasowe/>