



ul. Włodarzewska 76d  
02-393 Warszawa  
+48 22 668 84 95

Radostaw Maj  
radoslaw.maj@applia.pl

[www.applia.pl](http://www.applia.pl)



## Rekordowe inwestycje przemysłu AGD w trudnym dla całej branży roku

Rekordowe 2 mld złotych zainwestowali producenci AGD w ubiegłym roku w Polsce. Jest to wynik pokazujący, że branża stawia na nasz kraj i chce zwiększać produkcję, pomimo trudnej sytuacji w całym przemyśle i na rynku AGD.

Najnowsze dane na temat przemysłu i rynku AGD zaprezentowane zostały podczas branżowego otwarcia roku, zorganizowanego przez APPLiA Polska. Spotkanie z udziałem Waldemara Budy, Ministra Rozwoju i Technologii odbyło się 8 lutego 2023 roku w Centrum Prasowym PAP w Warszawie.

W roku 2022 polska produkcja dużego AGD spadła w ujęciu ilościowym o 15%, a eksport o 13%. Również sprzedaż na rynku w kraju zmniejszyła się w ubiegłym roku o 4%. Polska utrzymała jednak pozycję największego producenta dużego AGD w UE oraz drugiego eksportera tego sprzętu na świecie.

*- Zwiększenie inwestycji to dobry sygnał dla całego przemysłu. Za nami kolejny rok pełen wyzwań. Po dużych wzrostach cen surowców i energii w całej Europie wywołanych agresją Rosji na Ukrainę, dwucyfrowej inflacji i rosnących stopach procentowych, w całej Europie mocno zmalał popyt na dobra trwałe, w tym AGD. Jednak wielkość produkcji w 2022 była na poziomie sprzed pandemii, co może sygnalizować pewną stabilizację po dwuletnim okresie rekordowych zamówień dla przemysłu - mówił Wojciech Konecki, Prezes Zarządu Związku producentów AGD, APPLiA Polska.*

W roku 2022 polskie fabryki wyprodukowały niecałe 30 mln urządzeń, w tym prawie 26 mln szt. dużego AGD (-15% r/r/). Wartość produkcji sprzedanej wyniosła ok. 25,2 mld złotych (-4% r/r). Ponad

APPLiA Polska – Producenci AGD to organizacja zrzeszająca producentów i importerów AGD w Polsce. Jedyna reprezentacja firm z dużego i małego AGD oraz wentylatorów i klimatyzacji. Naszymi członkami są 33 firm. Związek jest członkiem APPLiA Home Appliance Europe, Krajowej Izby Gospodarczej oraz Konfederacji Pracodawcy RP.



¼ wolumenu i wartości stanowią pralki. Urządzenia tzw. mokre, czyli pralki, zmywarki oraz suszarki do ubrań są polską specjalnością i stanowią 60% całej produkcji. W tych kategoriach co drugie urządzenie wyprodukowane w UE pochodzi z Polski – w całym dużym AGD Polska ma 40% udziału w unijnej produkcji. Polska jest również największym na świecie eksporterem suszarek do ubrań i zmywarek.

### Konsumenci stawiają na efektywne AGD

Według szacunków APPLiA, w roku 2022 konsumenci wydali na duże i małe AGD 17,7 mld zł, o **10% więcej niż przed rokiem**. W ujęciu ilościowym sprzedano 7,2 mln szt. urządzeń dużego AGD – o 4% mniej niż w 2021 r. Dużym zainteresowaniem cieszyły się urządzenia najefektywniejsze w oszczędzaniu prądu i wody.

W Polsce w gospodarstwach domowych działa każdego dnia 200 mln AGD, które zużywa ponad 50% energii elektrycznej konsumowanej przez gospodarstwa domowe, czyli ok. 15 TWh. Według szacunków APPLiA, w roku 2023 konsumenci wydadzą 16 mld zł na prąd używając swoje AGD. APPLiA widzi wciąż duży potencjał oszczędności w porównaniu do najnowszych technologicznie urządzeń AGD.

*- W 14 milionach polskich gospodarstw domowych drzemie spory potencjał oszczędności energii elektrycznej. Dostępne dzisiaj najnowsze urządzenia pozwalają zaoszczędzić nawet do kilkuset kWh rocznie. Warto przeanalizować, co mamy w naszych domach i pamiętać kupując urządzenia, że każda wyższa klasa energetyczna to zmniejszenie zużycia energii elektrycznej od 10 do 20% - mówił Wojciech Konecki, Prezes Zarządu Związku producentów AGD, APPLiA Polska.*

Podczas spotkania prezentującego wyniki przemysłu AGD obecny był Waldemar Buda, Minister Rozwoju i Technologii, który podkreślił, że branża AGD okazała się mocnym ogniwem polskiej gospodarki, odbudowując po pandemii swoją sprzedaż i potwierdzając rolę jednego z globalnych liderów w tej branży.

*- W 2022 roku nastąpił wzrost cen surowców energetycznych, w tym także materiałów potrzebnych do produkcji AGD, takich jak np. stal. Był to też rok wojny na Ukrainie. Wysokie ceny i duża niepewność sytuacji finansowej znacznie ograniczyły możliwości zakupowe potencjalnych klientów branży AGD w całej Europie. Rok 2022 uwypuklił także rolę branży w codziennym oszczędzaniu energii i ograniczaniu negatywnego wpływu na środowisko. W obliczu rosnących cen prądu i widocznych skutków zmian klimatu coraz więcej klientów zwraca uwagę na klasę energetyczną i inne parametry urządzenia związane z ekologicznością danego produktu - komentował Minister Rozwoju i Technologii, Waldemar Buda.*

**Raport AGD 2022/23 oraz materiały prasowe do pobrania na <https://applia.pl/media/materiały-prasowe/>**

	<a href="https://twitter.com/applia_pl">https://twitter.com/applia_pl</a>
	<a href="https://www.linkedin.com/company/applia-polska">https://www.linkedin.com/company/applia-polska</a>
	<a href="https://www.youtube.com/@applia">https://www.youtube.com/@applia</a>
	<a href="http://www.applia.pl">www.applia.pl</a>