

AGD-BRANŻOWE OTWARCIE ROKU

2026



appla.pl



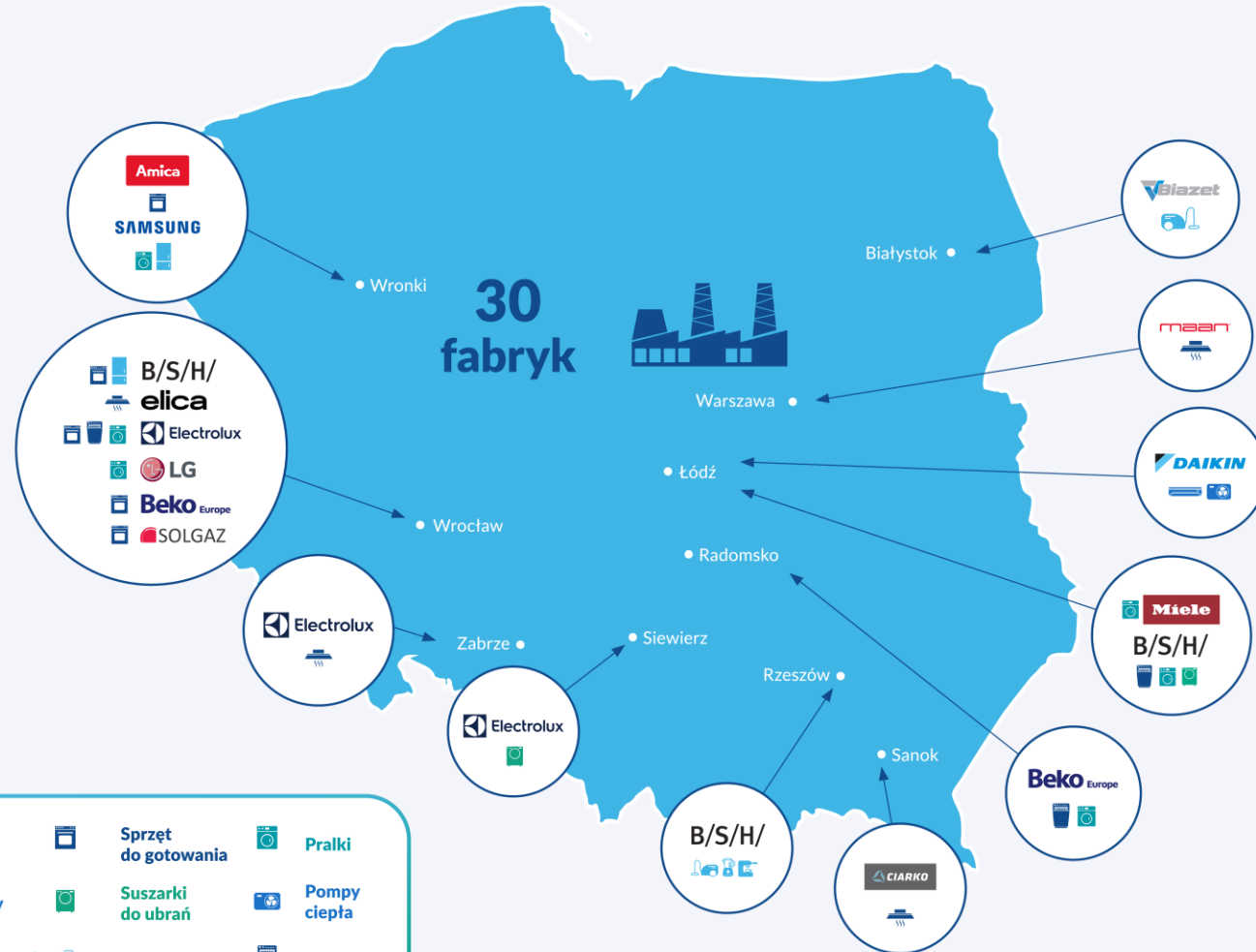
RAPORT RYNKU AGD

2025/2026

POBIERZ:



PRZEMYSŁ AGD W POLSCE



- Lodówki
- Sprzęt do gotowania
- Pralki
- Klimatyzatory
- Suszarki do ubrań
- Pompy ciepła
- Okapy
- Małe AGD
- Zmywarki



30 fabryk produkujących w Polsce



100 tys. os. zatrudnionych (pośrednio i bezpośrednio)



5 mld zł inwestycji w 3 lata (2023-2025)

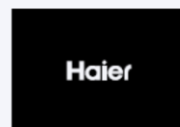


26 mln szt. / 26 mld zł wyprodukowanych urządzeń



- Jedyna reprezentacja branży producentów AGD od 2004 roku w Polsce
- Uczestnik dialogu społecznego z rządem, parlamentem, mediami i organizacjami pozarządowymi
- Ekspert m.in. w kwestiach ESG, gospodarki obiegu zamkniętego i efektywności energetycznej
- Inicjator Kodeksów dobrych praktyk branży AGD oraz kampanii edukacyjnych
- Centrum badań i analiz branży AGD w Polsce
- Reprezentacja branży w instytucjach standaryzacyjnych
- Założyciel oraz główny akcjonariusz ElektroEko S.A., największej organizacji odzysku elektroodpadów w Polsce
- Członek APPLiA Home Appliance Europe, Krajowej Izby Gospodarczej oraz konfederacji Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej

36 FIRM CZŁONKOWSKICH - PRODUCENCI I IMPORTERZY



52 MLD ZŁ PRZYCHODÓW (2024 r.) / 30 TYS. OS. ZATRUDNIONYCH - firmy polskie i zagraniczne, duże i MŚP

GŁOS APPLIA LICZY SIĘ W CAŁEJ UNII



Jesteśmy
członkiem

APPLIA
Home Appliance
Europe:

28

KRAJOWYCH
ORGANIZACJI
BRANŻY AGD

25

KONCERNÓW
ŚWIATOWYCH AGD



Duże AGD

- Pranie
- Gotowanie
- Zmywanie,
- Suszenie...



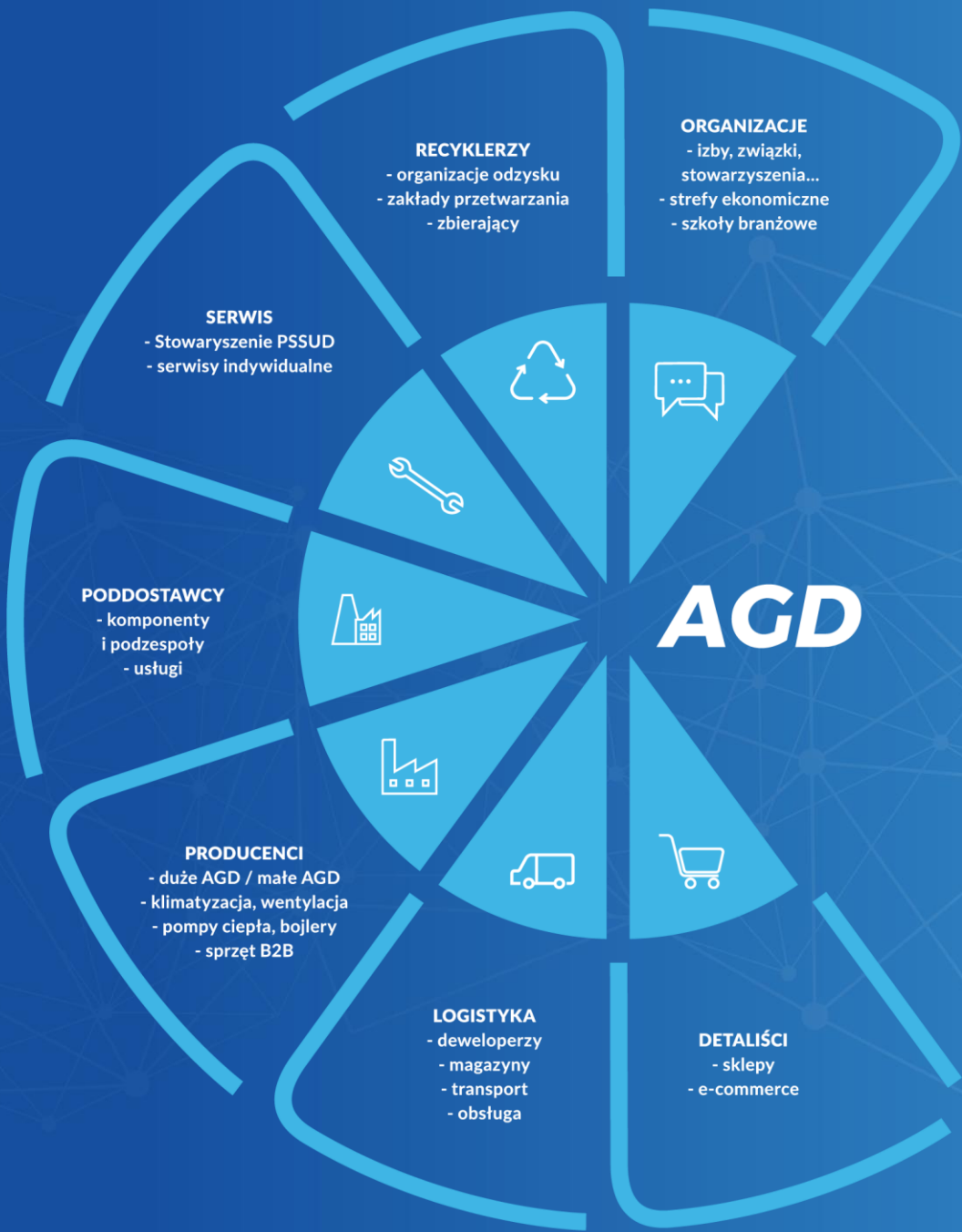
Małe AGD / ochrona zdrowia

- Do kuchni
- Personal / beauty care
- Do łazienki...



Home Comfort

- Klimatyzacja
- Pompy ciepła
- Wentylacja
- Ogrzewanie...



APPLiA 
Producenci AGD

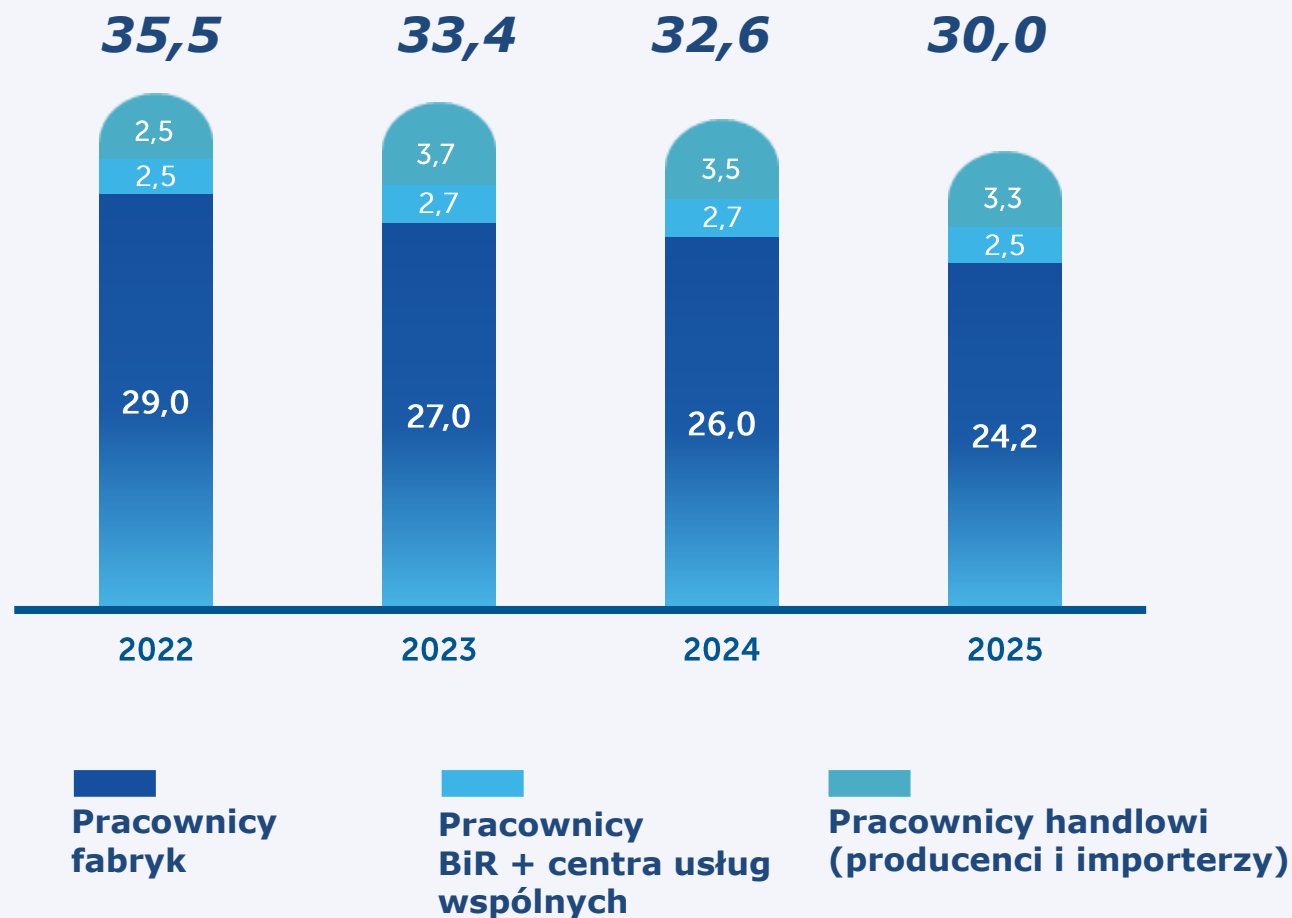




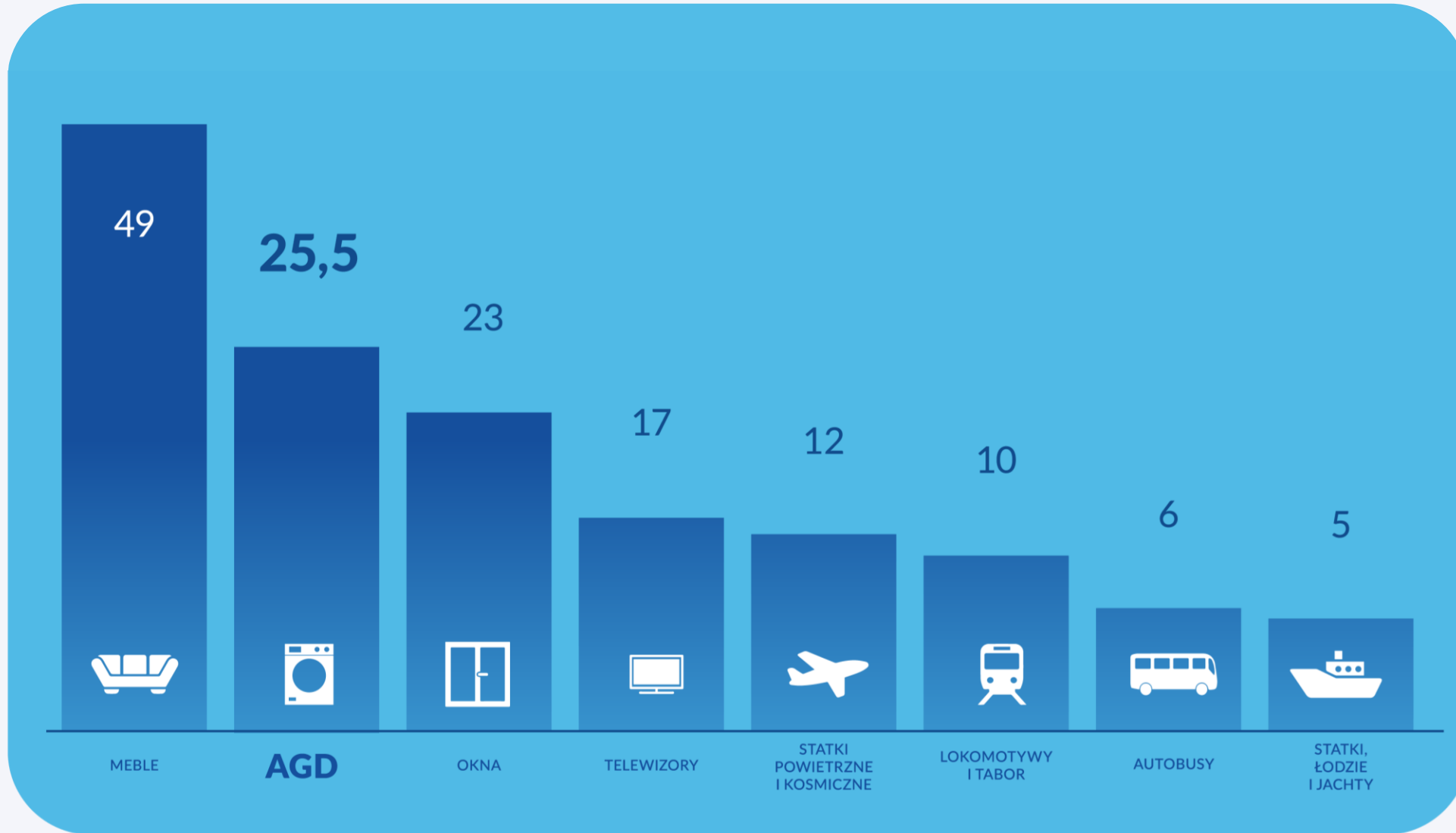
ZATRUDNIENIE W AGD



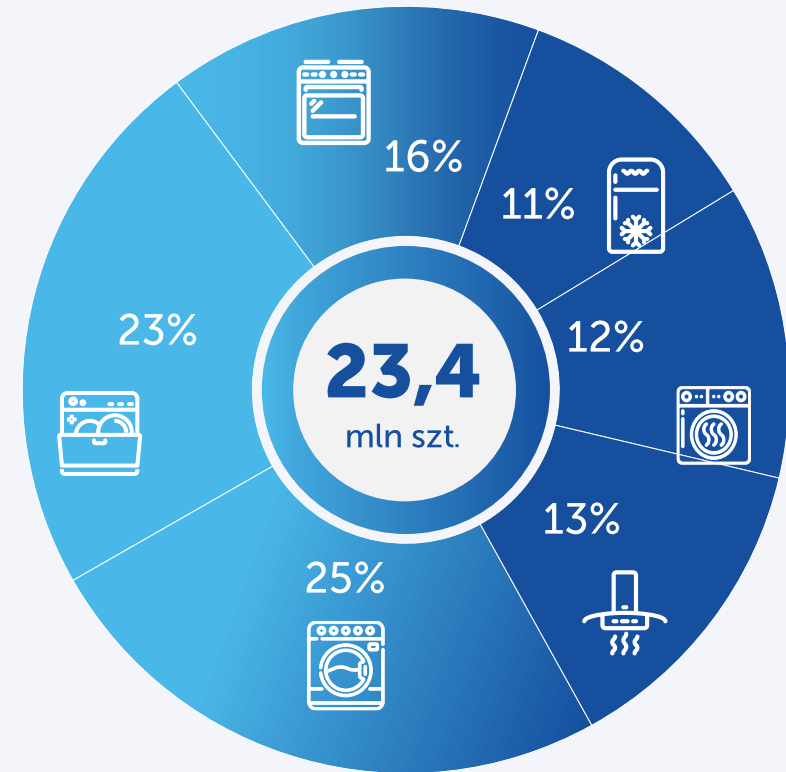
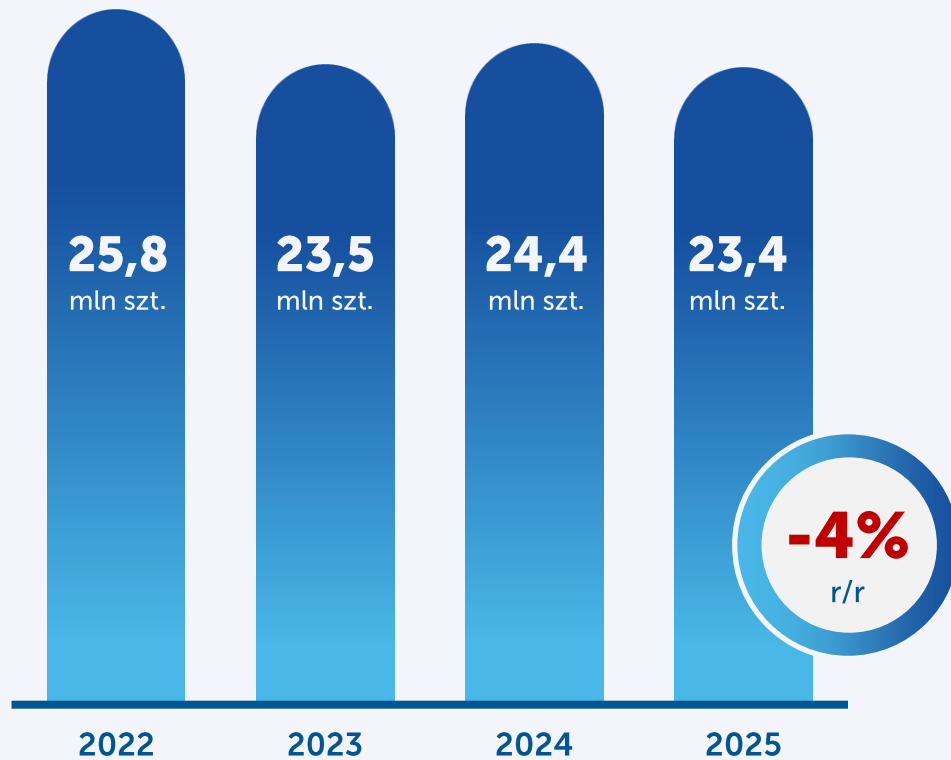
100 tys. os.
– zatrudnienie w całym łańcuchu dostaw



PRZEMYSŁ AGD NA TLE INNYCH PRZEMYSŁÓW (PRODUKCJA SPRZEDANA PLN/ - 2025 r.)



PRODUKCJA DUŻEGO AGD W POLSCE – ILOŚĆ

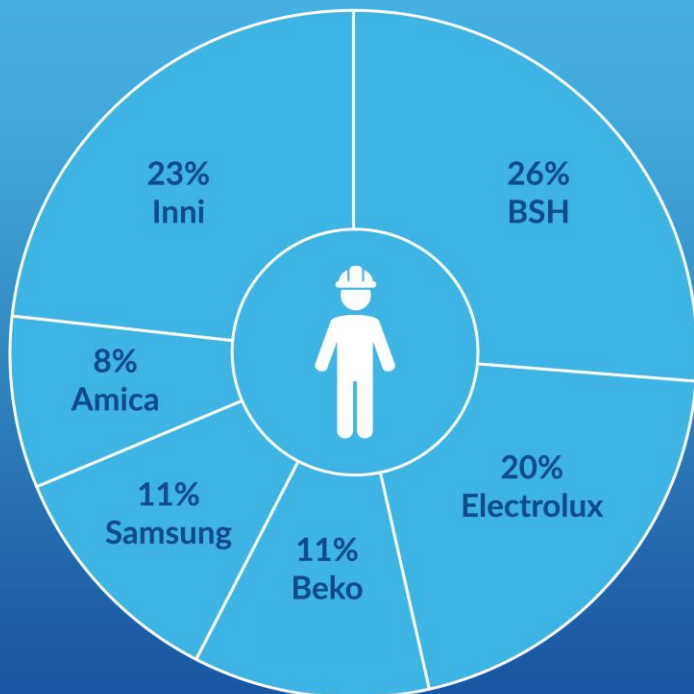


NAJWIĘKSI PRODUCENCI AGD W POLSCE



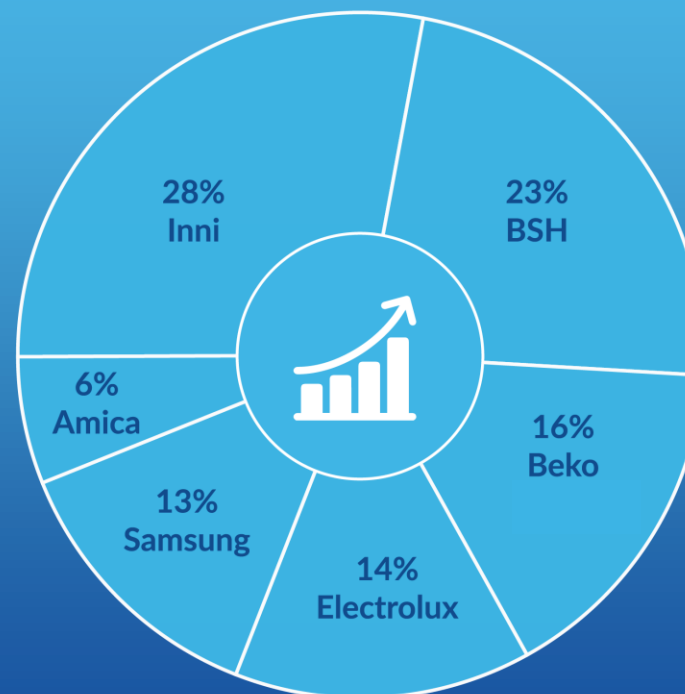
ZATRUDNIENIE

(2025 r.)



PRZYCHODY

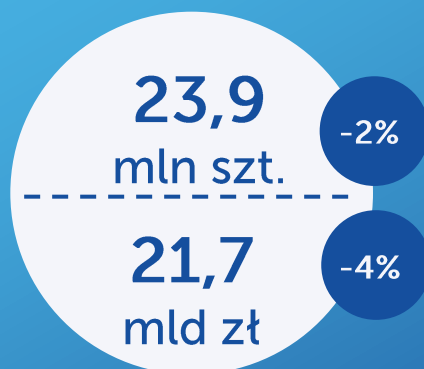
(2024 r., produkcja oraz import)



EKSPORT I IMPORT DUŻEGO AGD Z / DO POLSKI

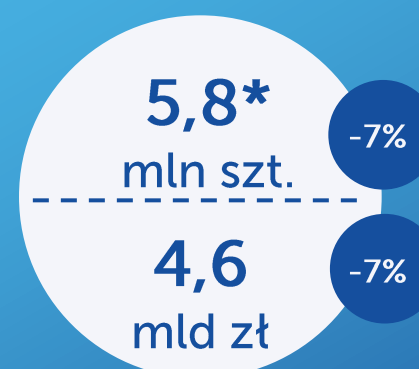


EKSPORT Z PL



#1 – NIEMCY: 27%; +2% r/r
#2 – WLK. BRYT.: 11%; -10% r/r
#3 – WŁOCHY: 9%; 0% r/r

IMPORT DO PL



#1 – CHINY: 51%; +9 r/r
#2 – TURCJA: 11%; -13% r/r
#3 – WŁOCHY: 9%; -14% r/r

EKSPORT – ŚWIAT (WART.)



#1 – CHINY: 38%
#2 – POLSKA: 9%
#3 – TURCJA: 8%

EKSPORT DO UE (ILOŚĆ)

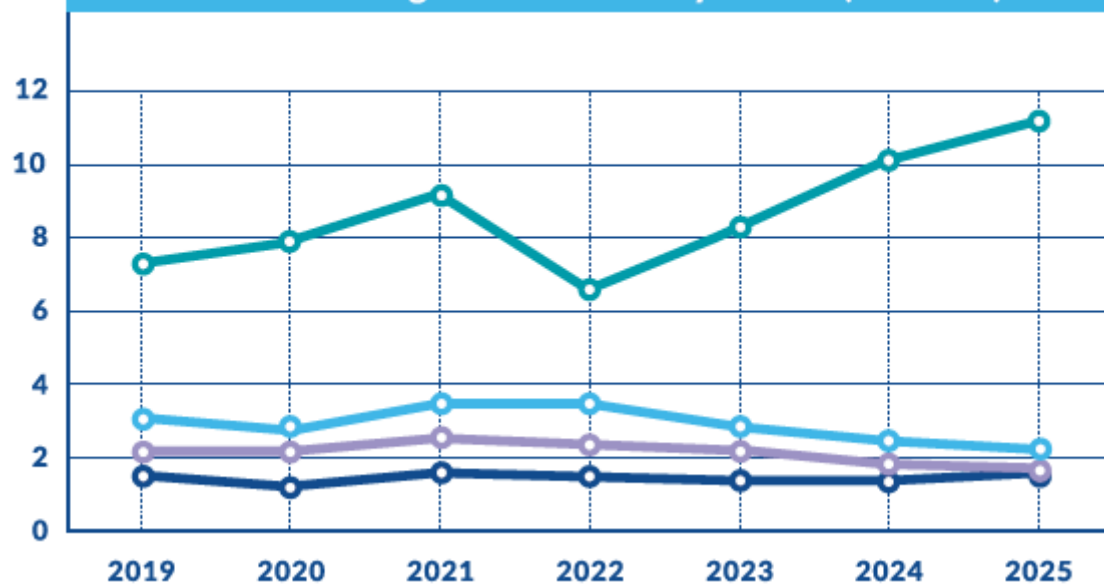


#1 – CHINY: 43%
#2 – POLSKA: 15%
#3 – TURCJA: 12%

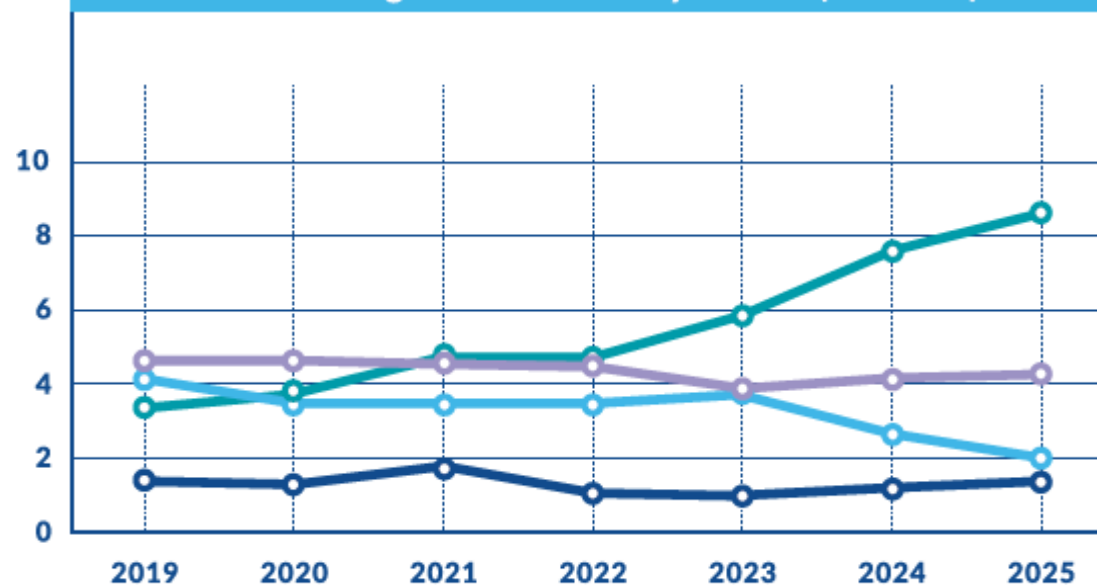
Główni eksporterzy lodówek i pralek do UE



LODÓWKI - główni dostawcy do UE (mln szt.)



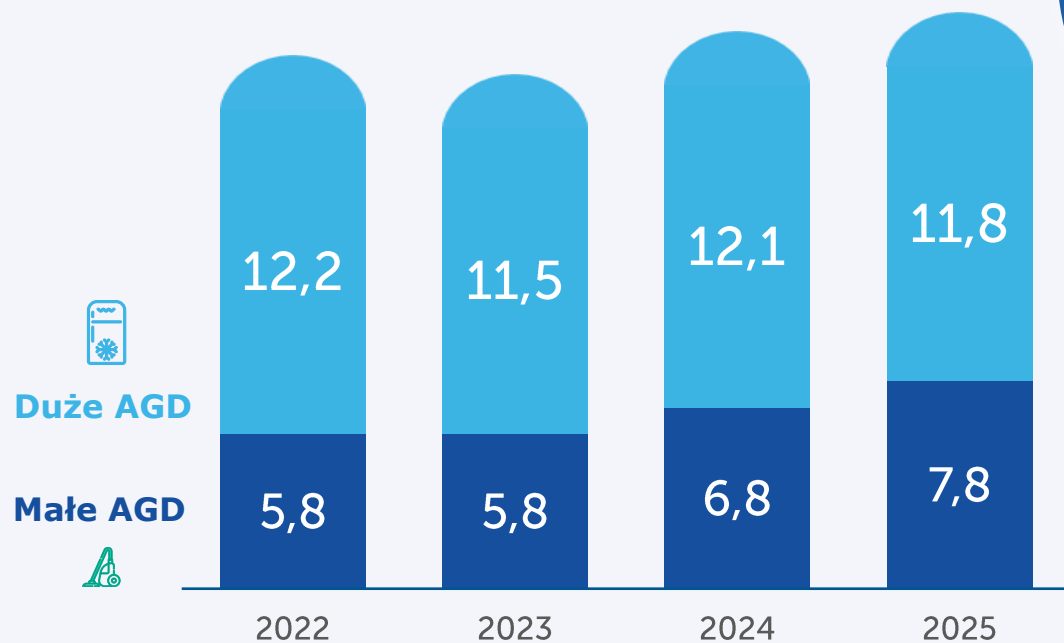
PRALKI - główni dostawcy do UE (mln szt.)







WYDATKI KONSUMENTÓW NA AGD /mld zł, brutto/



19,6
MLD ZŁ
z vat

+4%
r/r

DYSTRYBUTORZY



2 dużych graczy



40 mld zł. przychodu

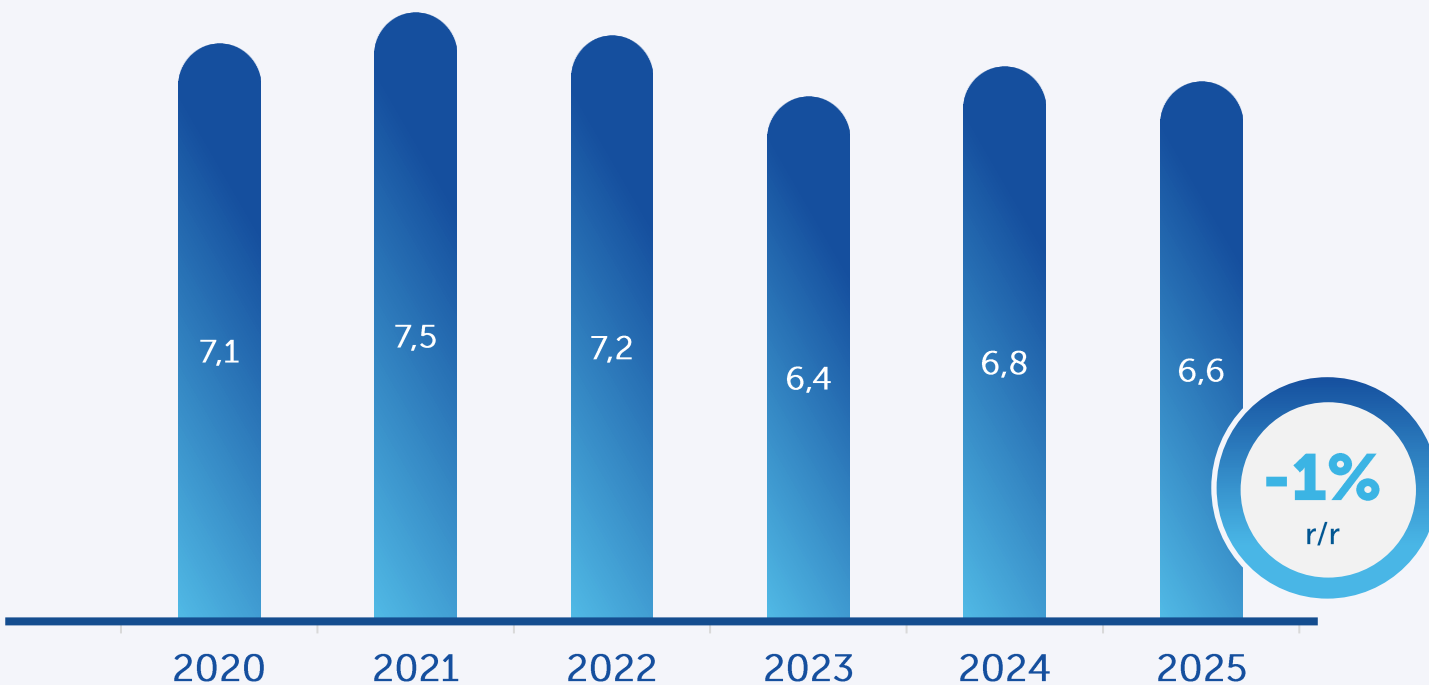


1,6 tys. sklepów

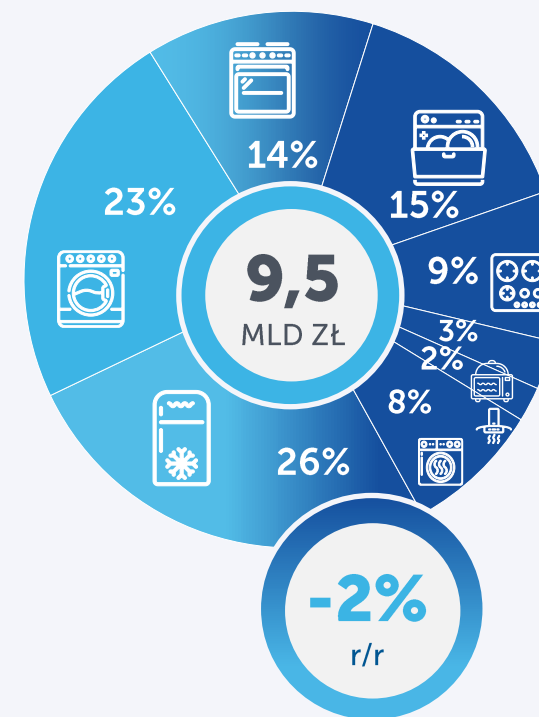


24 tys. zatrudnionych

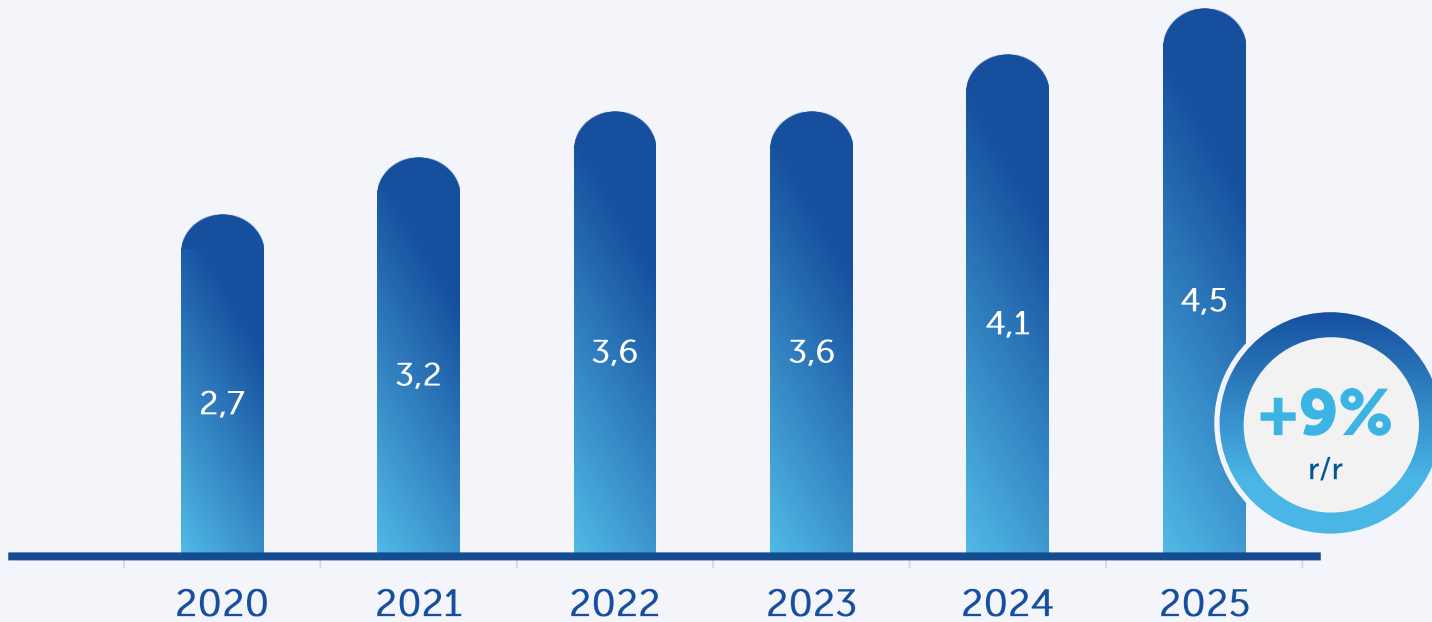
SPRZEDAŻ DUŻE AGD – MLN SZT.



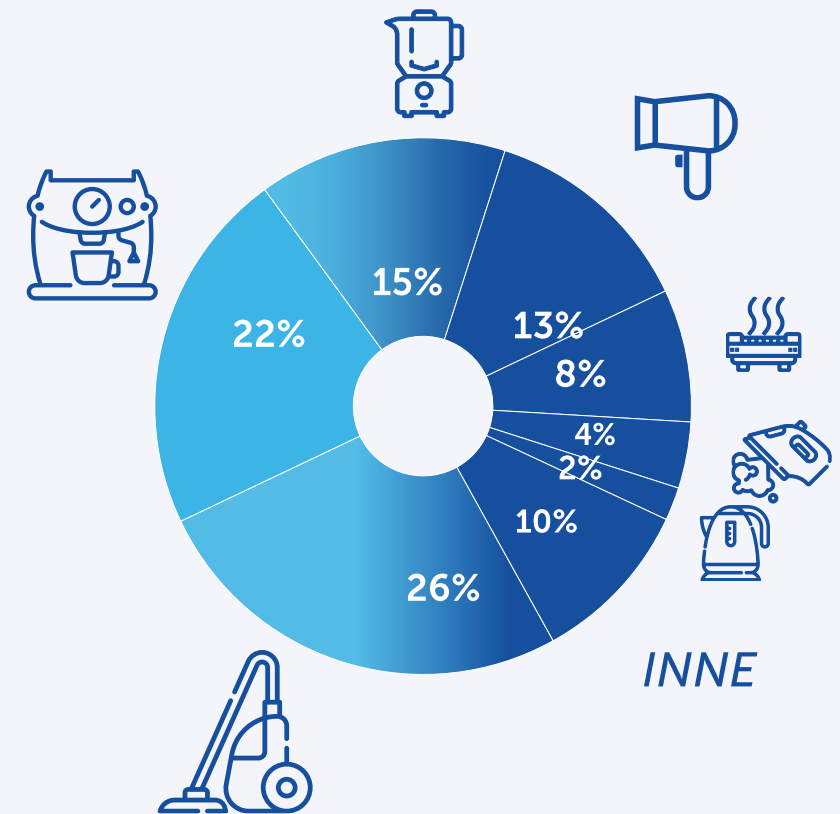
SPRZEDAŻ DUŻE AGD – MLD ZŁ



SPRZEDAŻ MAŁEGO AGD – WARTOŚĆ



SPRZEDAŻ DUŻE AGD – MLD ZŁ







Rozszerzona odpowiedzialność producenta, ROP w AGD



Importerzy i producenci AGD wydają rocznie ok. **200 mln zł** na recykling zużytego AGD, w tym ok. **10 mln zł** na edukację

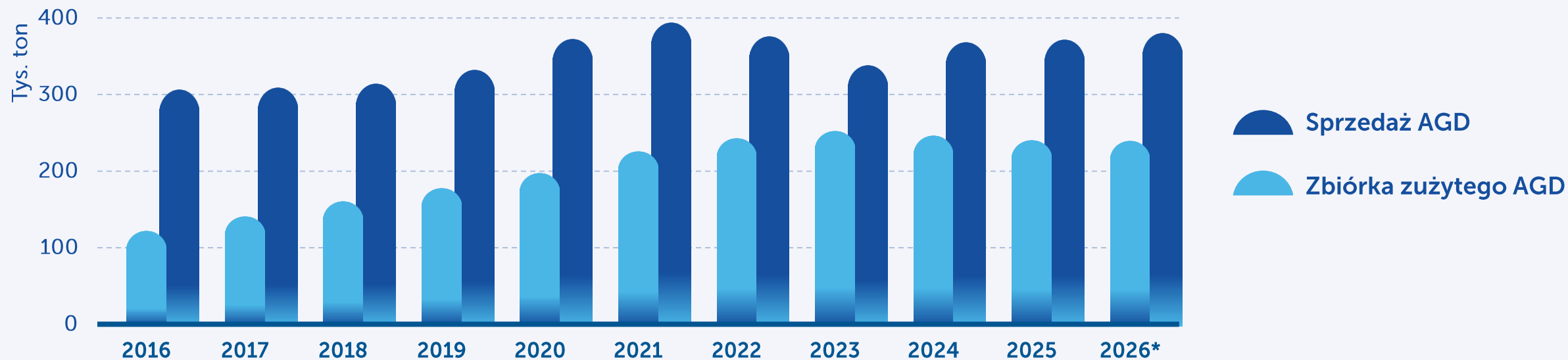
Recykling zużytego ZSEE wynosi **> 90%**



349 tys. ton /+1% r/r
sprzedanego AGD w 2025



220 tys. ton* /-0,5% r/r
zebranego zużytego AGD w
2025 (61% sprzedaży w 2025r.)

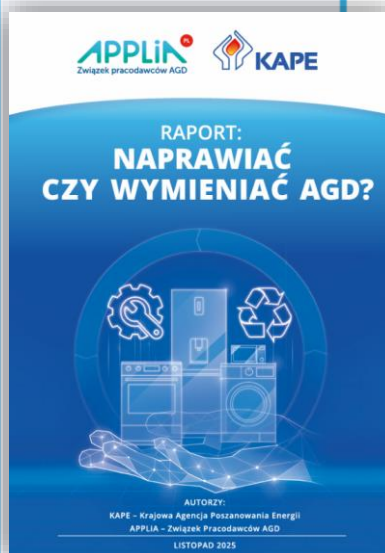


KAMPANIA – „ZMIEŃ NA LEPSZE”

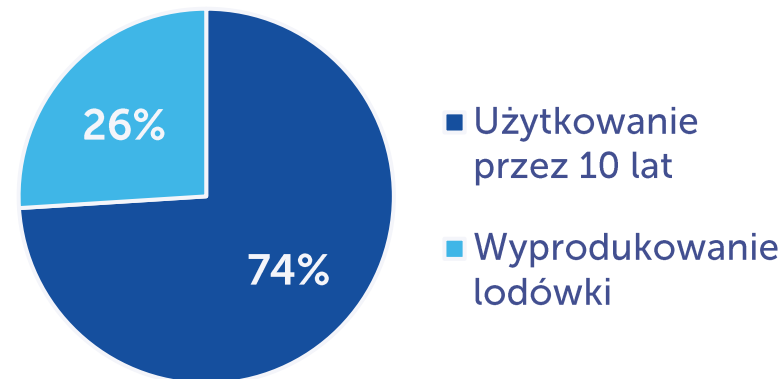




www.etykietaenergetyczna.pl

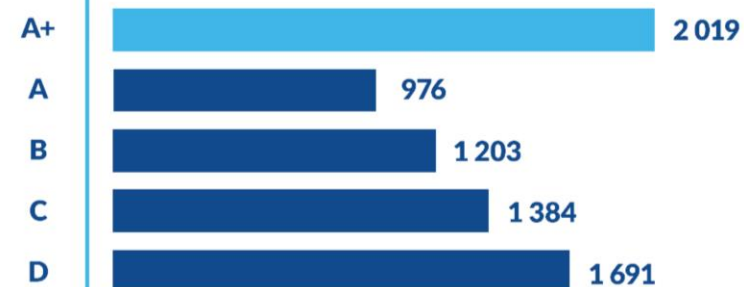


ROZKŁAD PROCENTOWY EMISJI ŚLADU WĘGLOWEGO W PRZYPADKU WYMIANY LODÓWKI NA NOWĄ, KLASY A, BEZ NAPRAW, W PODZIALE NA FAZY CYKLU ŻYCIA



ŚLAD WĘGLOWY DZIESIĘCIOLETNIEGO UŻYTKOWANIA NOWYCH LODÓWEK W KLASACH ENERGETYCZNYCH A-E I 10-LETNIEJ LODÓWKI W KLASIE A+ WYRAŻONY W KILOGRAMACH EKWIWALENTU CO₂

W przypadku lodówki w klasie A+ ślad węglowy obejmuje również dwukrotną naprawę urządzenia. Przy każdej wymieniana będzie sprężarka, parownik i uszczelki. Wyliczenia dla lodówek w klasach A-D nie zakładają napraw.





ZAGROŻENIA, WYZWANIA, SZANSE BRANŻY AGD

KONKURENCYJNOŚĆ

- > Rosnące koszty produkcji na terenie UE (cła, ETS1/CBAM)
- > Brak nadzoru rynku importerów bez siedziby w UE (platformy)

BEZPIECZEŃSTWO

- > łańcuchów dostaw
- > cyberbezpieczeństwo (dane, konsumenci)

DEMOGRAFIA

- > Kryzys demograficzny
- > Czy robotyzacja i automatyzacja pomogą?

AI / SI

- > Automatyzacja procesów i przyśpieszenie zmian
- > AI w sprzęcie

REGULACJE

- > Deregulacja i uwzględnianie interesu przemysłów w tworzonym prawie
- > Plan działań dla AGD



- CBAM / ETS 1 / Stal
- Omnibus – produkty efektywne energetycznie
- Etykieta naprawialności na sprzęcie / Right to Repair
- Cyfrowy paszport produktu
- ROP / ZSEE (Rozszerzona Odpowiedzialność Producentów / Zużyty Sprzęt Elektryczny i Elektroniczny)



Włodarzewska 76D
02-393 Warszawa



+48 22 668 84 95



biuro@applia.pl



@APPLiA_PL



applia-polska



@appliapolska



@applia.polska



www.applia.pl



applia

RAPORT RYNKU AGD

2025/2026

POBIERZ:

