



Przemysł AGD pod presją konkurencyjności

APPLIA Polska publikuje raport o stanie przemysłu AGD. Unijny przemysł dużego AGD skurczył się w ciągu ostatnich 5-ciu lat o 20% pod względem wolumenu produkcji. Polska pomimo spadku produkcji pozostaje nadal największym producentem AGD w UE i drugim eksporterem na świecie. Konkurujemy obecnie głównie z importem spoza UE. Przepisy unijne nie ułatwiają tego zadania.

Rok 2025 r. był kolejnym rokiem wyzwań dla przemysłu AGD. W Polsce wyprodukowano 26 mln urządzeń AGD, w tym ponad 23 mln szt. dużego AGD. Z krajowych fabryk zjechało o 4% mniej urządzeń niż w roku poprzednim. To po części efekt zamknięcia w Polsce kilku fabryk. Polskim i unijnym fabrykom coraz trudniej konkurować z przemysłem spoza UE. Za ten stan rzeczy odpowiadają m.in. wysokie koszty produkcji (cła na import surowców, ETS/CBAM) oraz narastające obciążenia regulacyjne. Polski przemysł AGD jest drugim największym dostawcą dużego AGD do Unii Europejskiej i utrzymuje się na poziomie sprzed pandemii.

Polska nadal utrzymuje pozycję europejskiego lidera produkcji AGD – zwiększyła ona wręcz swój udział w wytwarzaniu dużego AGD z 36% w 2024 r. do 39% w 2025 r. Wzrost ten wynika z postępującego zmniejszania się produkcji artykułów gospodarstwa domowego w całej UE i zastępowania jej przez import (ok. 44% dużego AGD sprzedawanego w Unii Europejskiej pochodzi spoza UE).

- Konkurencyjność jest obecnie odmieniana przez wszystkie przypadki. Chodzi o to, aby z jednej strony zagwarantować chociażby równe szanse dla polskiej i europejskiej produkcji, ale także udostępnić konsumentom nowoczesną dalekowschodnią ofertę. Przedsiębiorcy i prawni decydenci muszą znaleźć równowagę pomiędzy tymi dwiema siłami. Jednym z kluczowych do zagwarantowania równej konkurencji dla unijnego przemysłu AGD są przepisy ETS1 i CBAM, gdzie takiej równowagi obecnie brakuje - mówi Wojciech Konecki, Prezes APPLIA.

Niemal 60% polskiej produkcji AGD w Unii Europejskiej stanowią pralki, zmywarki oraz suszarki do ubrań. Około 90% polskiej produkcji trafia na eksport – najczęściej na rynek niemiecki, brytyjski oraz

APPLiA – od utworzenia w 2004 roku działa jako jedyna reprezentacja firm z dużego i małego AGD oraz klimatyzacji i pomp ciepła. Naszymi członkami jest 35 firm: Amica, Ariston, Atlantic, Beko Europe, Biazet, BSH, Candy/Haier, Ciarko, Daikin, De'Longhi, Dyson, Electrolux, Elica, Fore, Franke, Gorenje/Hisense, Jura, Kärcher, LG, Liebherr, Maan, Miele, MPM, P&G, Panasonic, Philips, SEB Group, Samsung, Sharp, Smeg, Solgaz, Taurus Group, Teka, Versuni, Vestel, Vorwerk, Zelmer.





włoski. Polska jest największym na świecie eksporterem suszarek do ubrań (31%) oraz zmywarek do naczyń (20%).

Sprzedaż w kraju stabilizuje się

Z szacunków APPLiA wynika, że w 2025 r. konsumenci wydali na AGD 19,6 mld zł brutto o 3,6% więcej niż rok wcześniej. W ujęciu ilościowym sprzedano o 1% mniej urządzeń dużego AGD. Rynek sprzętu małogabarytowego wzrósł o 9% i stanowi już blisko 40% wydatków konsumentów na AGD. Hitem sprzedażowym w 2025 r. były air fryery, których sprzedano ponad 1 mln szt.

APPLiA zachęca do wymiany przestarzałego sprzętu AGD

Często nie zdajemy sobie sprawy z potencjału, jaki tkwi w AGD. Ponad ¾ wpływu AGD na środowisko jest wywierane podczas użytkowania. Wymiana energochłonnego sprzętu AGD może przynieść gospodarce kraju znaczące oszczędności (przekraczające kilka TWh rocznie). APPLiA przedstawiła te wyliczenia w raporcie „Naprawiać czy wymieniać AGD?”.

- Postęp technologiczny sprawił, że najnowsze urządzenia zużywają dzisiaj nawet o 2/3 prądu mniej niż sprzęt produkowany dekadę temu. Poza edukacją powinniśmy zastanowić się nad wsparciem gospodarstw domowych w wymianie AGD – dobrym rozwiązaniem byłby rządowy bon na AGD, który wsparłby także nasz rodzimy przemysł - proponuje Wojciech Konecki.

Raport AGD 2025/26 oraz materiały prasowe do pobrania na <https://applia.pl/media/materiały-prasowe/>