

RAPORT RYNKU AGD

2025/2026



appla.pl



APPLiA^{PL}

Producenci AGD

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW AGD APPLIA POLSKA TO:

- Skuteczna i jedyna reprezentacja branży producentów AGD od 2004 r. w Polsce
- 36 firm członkowskich zatrudniających 30 tys. osób (większość w sektorze AGD) z łącznym przychodem 52 mld zł w 2024 r., w tym ok. 75% ze sprzedaży i produkcji AGD w Polsce
- Aktywny uczestnik dialogu społecznego z rządem, parlamentem, mediami i organizacjami pozarządowymi
- Moderator dialogu branżowego pomiędzy wszystkimi uczestnikami łańcucha dostaw, od producentów po dostawców, serwisy i recyklerów, w tym wieloma firmami MŚP
- Organizator największych wydarzeń w branży (Kongres AGD, Kongres Serwisów AGD)
- Ekspert m.in. w kwestiach gospodarki obiegu zamkniętego i efektywności energetycznej
- Inicjator Kodeksów dobrych praktyk w branży AGD
- Autor kampanii informacyjno-edukacyjnych: EtykietaEnergetyczna.pl, ZostanTechnikiemAGD.pl, ZmienNaLepsze.pl
- Centrum badań i analiz branży AGD w Polsce
- Reprezentacja branży w instytucjach standaryzacyjnych – przewodniczymy trzem komitetom w Polskim Komitecie Normalizacyjnym
- Założyciel oraz główny akcjonariusz ElektroEko S.A., największej organizacji odzysku elektroodpadów w Polsce

Jesteśmy członkiem APPLIA Home Appliance Europe – organizacji, która reprezentuje całą branżę AGD w Unii Europejskiej. Stowarzyszenie powstało w 1958 r. i mieści się w Brukseli. Obecnie stowarzysza 28 krajowych organizacji branżowych oraz 25 europejskich koncernów AGD.

Konrad Pokutycki

Przewodniczący Rady Związku APPLIA Polska,
Prezes Zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa
Domowego Sp. z o.o.



Przemysł AGD jest jedną z najważniejszych specjalizacji polskiej gospodarki. Nasza branża od lat konsekwentnie wiele w Polsce inwestuje. Wdrażamy nowoczesne systemy produkcyjne, rozwijamy obszary usług wspólnych oraz badań i rozwoju. W Polsce rodzą się innowacje, które są następnie wykorzystywane na całym świecie. Wdrażamy na przykład rozwiązania AI i w imponującym tempie podnosimy efektywność energetyczną naszych produktów.

Dotarliśmy jednak do ważnego momentu w historii rozwoju polskiej gospodarki. Stopniowo wyczerpują się motory wzrostu, które napędzały ją przez ostatnie trzy dekady. Musimy szybko odpowiedzieć na aktualne wyzwania. Dotyczą one przede wszystkim rynku pracy. Potrzebujemy mądrej polityki migracyjnej, która umożliwi przyjazd do Polski większej liczbie osób chętnych do pracy. Mamy jedne z najwyższych w Europie cen energii elektrycznej dla przedsiębiorstw. Należy konsekwentnie realizować projekty budowy polskiej elektrowni atomowej i rozwoju OZE. Potrzebujemy też stabilnego i przewidywalnego otoczenia regulacyjnego oraz znaczącego zwiększenia inwestycji prywatnych firm.

W branży AGD możemy z optymizmem patrzeć na ten rok. Wzrosty wynagrodzeń wzmocniły siłę nabywczą konsumentów. Rośnie zainteresowanie kredytami mieszkaniowymi, a możliwe ożywienie w Europie Zachodniej sprzyja perspektywom eksportowym. Zachęcam do lektury niniejszego raportu.

Wojciech Konecki

Prezes Zarządu APPLIA Polska



Branża producentów AGD jest doceniana, ale nadal niedostatecznie. I nie chodzi tu o sektorową próżność lub podkreślanie znaczenia zatrudnienia 100.000 osób. Nie zdajemy sobie bowiem sprawy jak strategiczne jest zapewnienie rocznych dostaw 6 milionów dużego AGD do polskich gospodarstw domowych. W obecnych czasach kluczowe staje się nie tylko bezpieczeństwo militarne i surowcowe, ale także żywnościowe i medyczne, a to gwarantowane jest przez sprawne dostawy i użytkowanie z pozoru banalnych lodówek.

Konkurencyjność jest obecnie odmieniana przez wszystkie przypadki. Chodzi o to, aby z jednej strony zagwarantować chociażby równe szanse dla polskiej i europejskiej produkcji, ale także udostępnić konsumentom nowoczesną dalekowschodnią ofertę. Przedsiębiorcy i prawni decydenci muszą znaleźć równowagę pomiędzy tymi dwiema siłami. Potrzebna jest nam zatem prosta, skuteczna i zrozumiała legislacja, a także wsparcie biznesowej przedsiębiorczości. Abyśmy stawiali fabryki oraz R&D potrzebujemy ludzi i kapitału, myśli technologicznej oraz surowców.

O tych zagadnieniach, ale także o 17 innych tematach piszemy w niniejszym Raporcie i będziemy dyskutować podczas majowego Kongresu AGD. Zapraszam zatem do czytania i odwiedzenia nas podczas organizowanych imprez.

PRZEMYSŁ AGD W POLSCE

Przemysł AGD stanowi jedną z najważniejszych specjalizacji polskiej gospodarki. Jest również istotnym segmentem jednego z największych działów przemysłu przetwórczego, jakim jest produkcja maszyn elektrycznych, odpowiadając za około 25% wartości działu PKD 27. Branża skupia około 40 firm, z czego dziesięć największych generuje znaczną część zatrudnienia oraz produkcji sprzedanej.

W 2025 roku na mapie Polski ubyło kilka fabryk dużego AGD. Jest ich obecnie 30. Polskim fabrykom coraz trudniej konkurować w fabrykami spoza UE, również wewnątrz koncernów z uwagi na rosnące obciążenia, w tym koszty ETS1. Te ostatnie od roku 2026 obejmują już nie tylko elektryczność, ale także stal, aluminium czy cement, a więc kluczowe dla sektora surowce. Wytwórcy muszą wykupywać od teraz uprawnienia do emisji CO2 na poziomie 2% w 2026 roku, ale poziom ten będzie wzrastał co roku do 50% w 2030 i 100% w 2034. Tylko dla przemysłu AGD w Polsce to dodatkowy koszt roczny na poziomie ponad 100 mln EUR.

W wyniku zamknięcia części fabryk produkcja w Polsce spadła w ujęciu rocznym o ok. 4% w przypadku dużego AGD. Łącznie wyprodukowano ponad 26 mln szt. AGD. Wartość produkcji dużego i małego AGD wraz z wytwórstwem części do urządzeń wyniosła 25,5 mld zł (-5% r/r).

Pomimo spadków całej produkcji część koncernów zwiększa produkcję w naszym kraju. Według szacunków APPLIA największym producentem w ujęciu ilościowym w roku 2025 była firma BSH. Kolejne to Electrolux, Beko, Samsung oraz Amica. Wytworzyły one razem 83% całego wolumenu polskiej produkcji AGD.

Polska wciąż pozostaje największym producentem AGD w Unii Europejskiej – ilościowo to ok. 39% produkcji UE w roku 2024. W kategoriach takich jak zmywarki, pralki czy suszarki Polska odpowiada obecnie za ponad połowę unijnej produkcji. Polska zwiększa udział w produkcji UE pomimo spadku produkcji krajowej z uwagi na fakt kurczącej się całej produkcji UE. Na przestrzeni ostatnich 5 lat produkcja dużego AGD na terytorium UE zmalała z 67 mln szt. do 52 mln szt. w 2024 r.

W ostatnich 8 latach (2018-2025) przemysł AGD przeznaczył w Polsce niemal 13 mld zł na rozwój nowoczesnych linii produkcyjnych, automatyzację i cyfryzację procesów, a także na tworzenie globalnych i regionalnych centrów B+R, centrów biznesowych, zakupowych oraz IT. Według szacunków APPLIA, nakłady inwestycyjne firm AGD w 2025 r. wyniosły ok. 1,21 mld zł, o 31% mniej niż rok wcześniej.

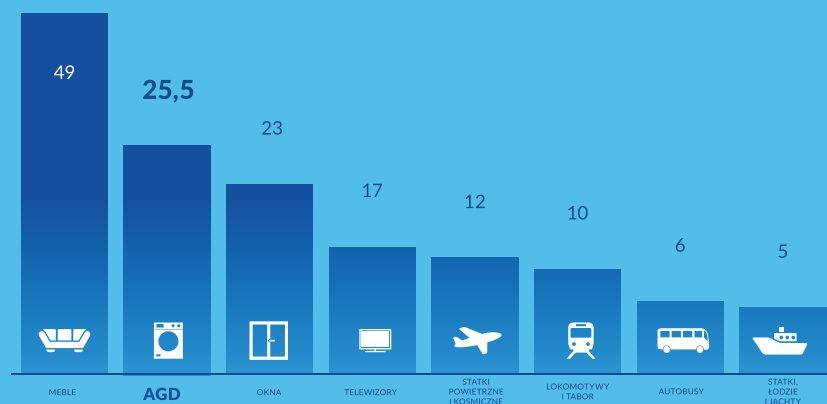
Robert Stobiński

Prezes Zarządu Grupy Amica



Polski przemysł AGD stoi dziś przed jednym z największych wyzwań ostatnich dekad – utratą konkurencyjności na rzecz producentów spoza UE. Jeszcze kilka lat temu Polska była niekwestionowanym liderem w produkcji AGD w UE, odpowiadając za ponad 36–40% wolumenu sprzedaży. W 2025 nadal zmagaliśmy się z wysokimi kosztami energii, rosnącymi cenami komponentów, restrykcyjnymi regulacjami i presją Zielonego Ładu. Najwyższy czas na konkretne działania wspierające europejską produkcję poprzez uniemożliwienie nierównej konkurencji. W przeciwnym przypadku już za kilka lat Polska przestanie być liderem produkcji AGD dla EU.

PRZEMYSŁ AGD NA TLE INNYCH BRANŻ (MLD ZŁ)



UDZIAŁ POLSKIEJ PRODUKCJI AGD W UE



Pralki i suszarki do ubrań: 58%



Zmywarki: 58%



Piekarniki: 34%



Lodówki: 28%



Lodówki



Sprzęt do gotowania



Pralki

Klimatyzatory



Suszarki do ubrań



Pompy ciepła



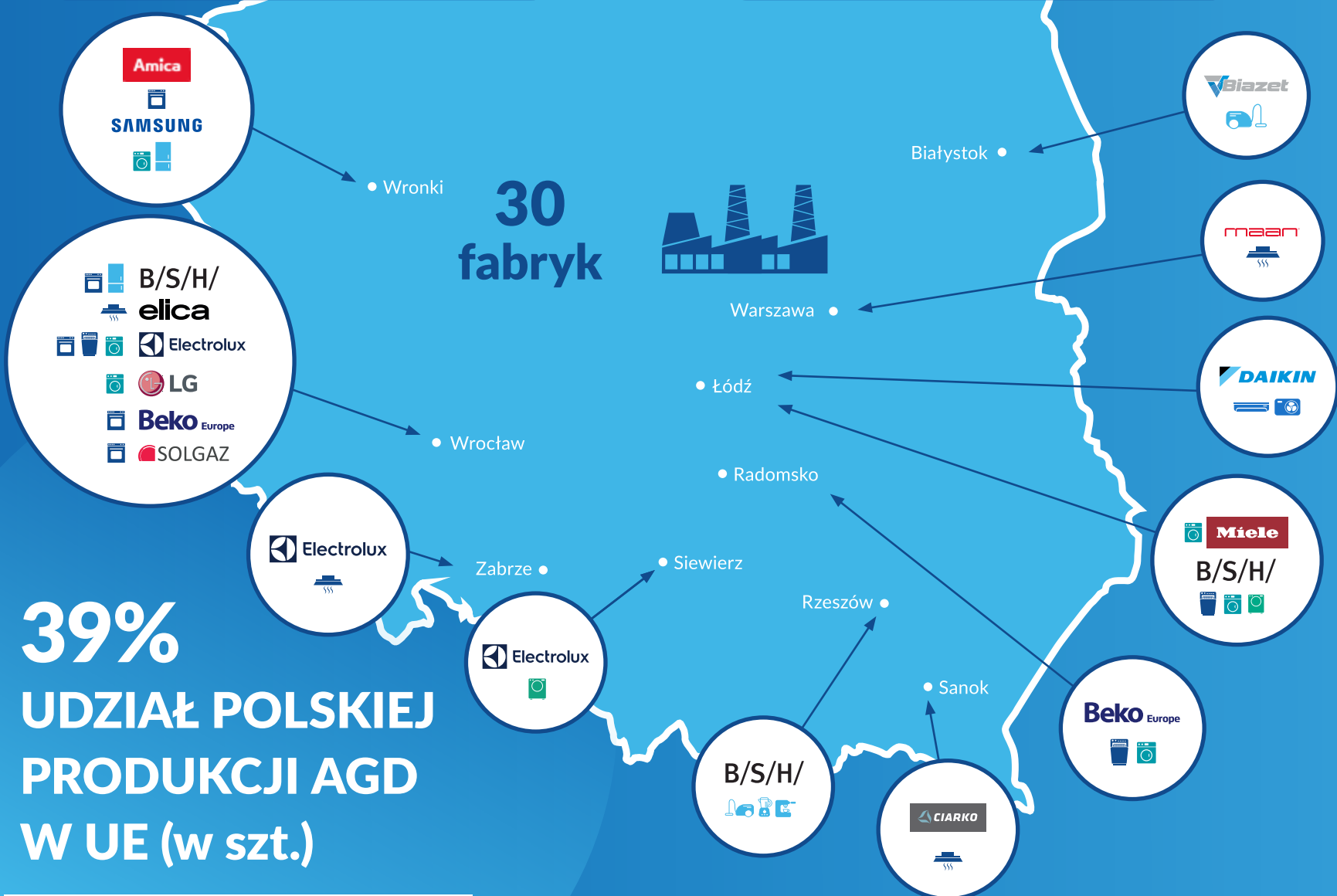
Okapy



Małe AGD



Zmywarki



30 fabryk

39% UDZIAŁ POLSKIEJ PRODUKCJI AGD W UE (w szt.)

PRZEMYSŁ I RYNEK AGD W EUROPIE

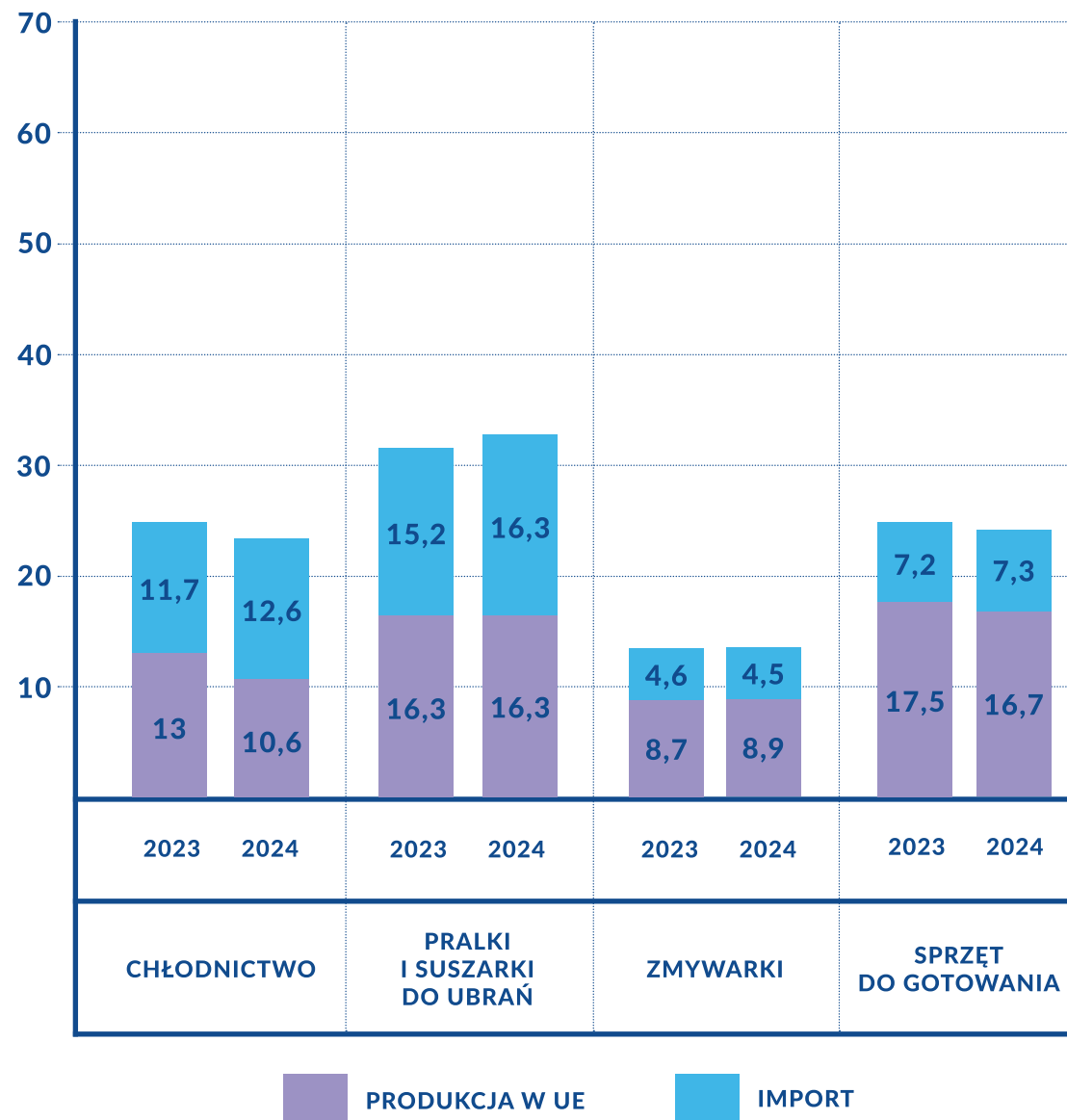
AGD to ważna gałąź przemysłu Unii Europejskiej dająca zatrudnienie dla 1 mln osób. Spośród osób zatrudnionych bezpośrednio w fabrykach największa ilość osób pracuje dla sektora dużego AGD. W UE jest ok. 80 fabryk dużego AGD. Połowa to fabryki sprzętu do gotowania (okapy, płyty, piekarniki i kuchenki). Funkcjonuje 15 fabryk pralek, 12 lodówek, 10 zmywarek i 5 suszarek do ubrań. Roczny wkład przemysłu AGD w PKB UE to prawie 80 mld EUR.

Przemysł wykorzystuje rocznie 5,3 mln ton surowców. Firmy AGD przykładają dużą wagę do zmniejszania wpływu na środowisko. Sprzęt AGD pozwala zaoszczędzić prąd i wodę konsumentom. Jednak także proces produkcji generuje oszczędności zasobów – przemysł osiągnął redukcję odpadów poprodukcyjnych o 18%, wody o 14% oraz energii aż o 50%.

Unijni producenci wytworzyli w 2024 52,5 mln sztuk dużego AGD. Oznacza to spadek o 5%. W porównaniu z rokiem 2019, czyli przed pandemią, to mniej aż o 15 mln sztuk (-22%).

W roku 2024 produkcja UE zaspokajała 56% całej sprzedaży unijnej. Rok wcześniej było to 59%. Produkcja unijna została prześcignięta przez import spoza UE w roku 2024 w przypadku chłodziwa (spadek z 53% do 46% w 2024). W kategorii pralek i suszarek do ubrań według szacunków APPLIA Polska udział produkcji w sprzedaży unijnej spadł w roku 2025 poniżej 50%. W przypadku zmywarek i sprzętu do gotowania produkcja UE stanowi ponad 60%, jednak trend ten jest również spadkowy.

SPRZEDAŻ DUŻEGO AGD W UE (MLN. SZT.)



Dostawy dużego AGD do UE obejmują produkcję z krajów UE do innych krajów UE (dostawy wewnątrzspółnotowe) oraz import spoza UE. W ujęciu ilościowym największy udział w dostawach do krajów UE mają Chiny – 43% w roku 2025. Wolumen importu wzrósł o 13%. Import z Chin w sztukach jest wyższy o 90% niż w roku 2019 przed pandemią. Drugim dostawcą do UE jest Polska – udział na poziomie 15%. W porównaniu z rokiem 2024 Polska wyeksportowała do krajów UE ilościowo o 2% więcej dużego AGD. Poziom dostaw z naszego kraju do UE jest praktycznie na tym samym poziomie co przed pandemią. Trzecim dostawcą do UE jest Turcja – udział na poziomie 12%. Import z tego kraju zmalał aż o 10% i jest o 16% niższy niż przez pandemią. W przypadku dostaw małego AGD wagowo 60% wolumenu jest importowane do UE bezpośrednio z Chin. W 2025 import z tego kraju wzrósł o 9% (tonaż). W przypadku sektora HVAC, czyli klimatyzatorów, pomp ciepła i podgrzewaczy wody, 60% pochodzi z Chin. Roczna dynamika wzrostu to 18%.

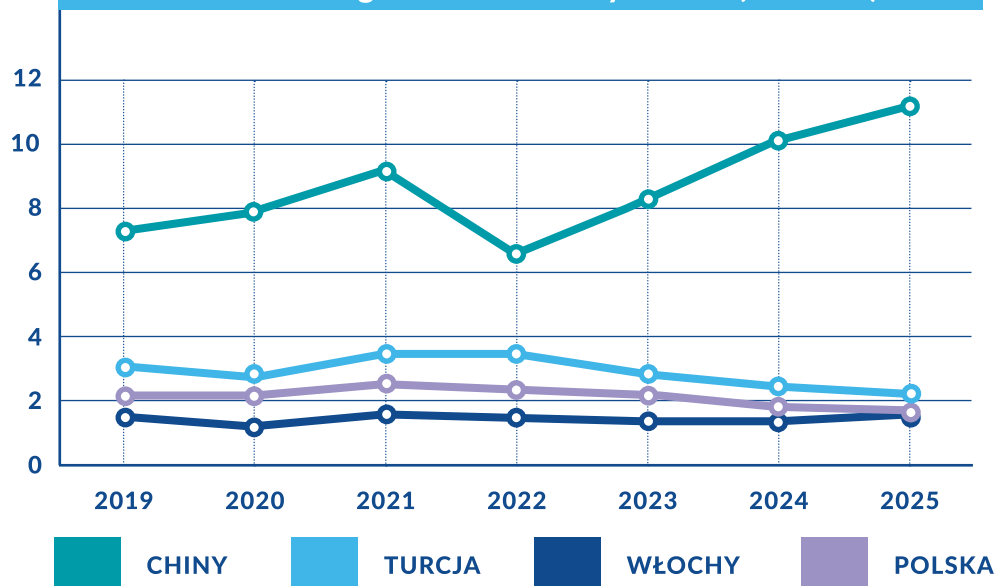
Paolo Falcioni

Director General, APPLIA Europe

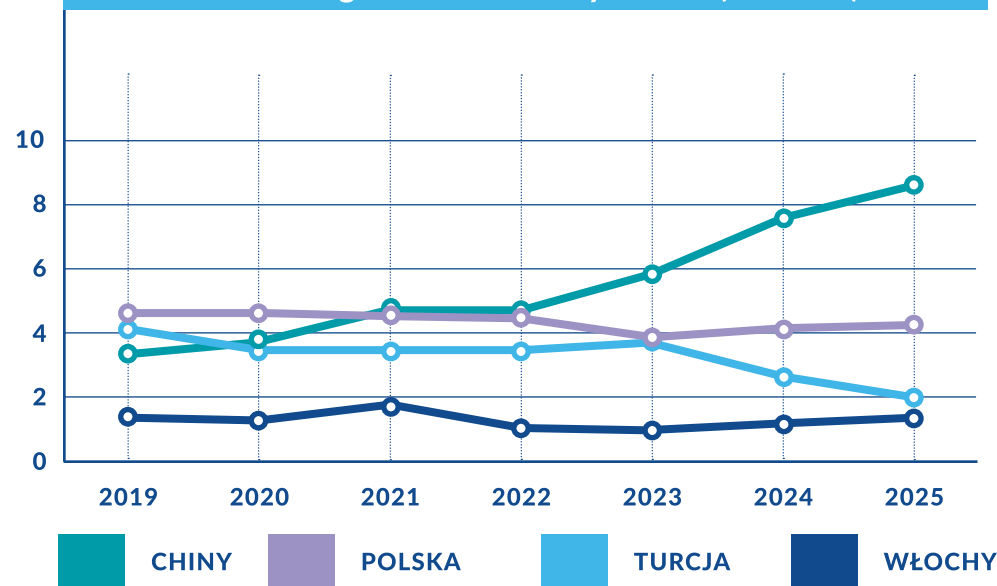


Sektor AGD w UE stanowi strategiczny ekosystem przemysłowy, zapewniający innowacje, wykwalifikowane miejsca pracy oraz wymierny postęp w zakresie efektywności energetycznej i obiegu zamkniętego. Jednak jego konkurencyjność jest zagrożona przez nadmierne obciążenia regulacyjne, rosnące koszty produkcji i nierównomierne egzekwowanie przepisów. Bardziej spójna polityka przemysłowa mogłaby przekształcić dzisiejsze wyzwania w szansę na wzmocnienie odporności Europy i jej bazy produkcyjnej.

LODÓWKI - główni dostawcy do UE (mln szt.)



PRALKI - główni dostawcy do UE (mln szt.)



ZATRUDNIENIE

Zamknięcie kilku fabryk w minionym roku skutkowało istotnym zmniejszeniem zatrudnienia w przemyśle AGD. Cały sektor dawał zatrudnienie dla ok. 30 tys. osób. Zdecydowana większość z nich to pracownicy fabryk: 24,2 tys. osób – to mniej o 8% niż na koniec roku 2024. Pozostali pracownicy reprezentują działy handlowe, w tym importerów (ok. 3,2 tys. osób) oraz centra usług, w tym R&D (ok. 2,5 tys. osób). Około 16% zatrudnionych w przemyśle AGD stanowią pracownicy tymczasowi, którzy z uwagi na sezonowość produkcji AGD świadczą pracę w wybranych porach roku.

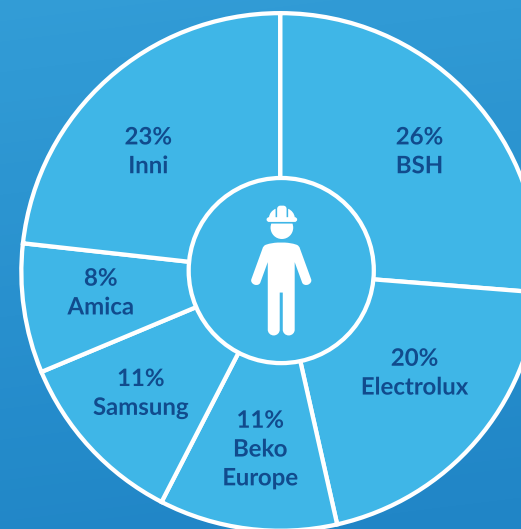
Zgodnie z szacunkami Związku Producentów AGD APPLIA, cały sektor generuje łącznie około 100 tys. miejsc pracy. W liczbie tej uwzględniono również poddostawców komponentów i usług oraz sprzedawców i pracowników serwisów napraw AGD.

Najwięcej zatrudnionych przy produkcji AGD przypada na Dolny Śląsk (ok. 7,3 tys. osób, 9 fabryk), region łódzki (ok. 6,7 tys. osób, 6 fabryk) oraz Wronki (ok. 5,5 tys. osób, 3 fabryki).

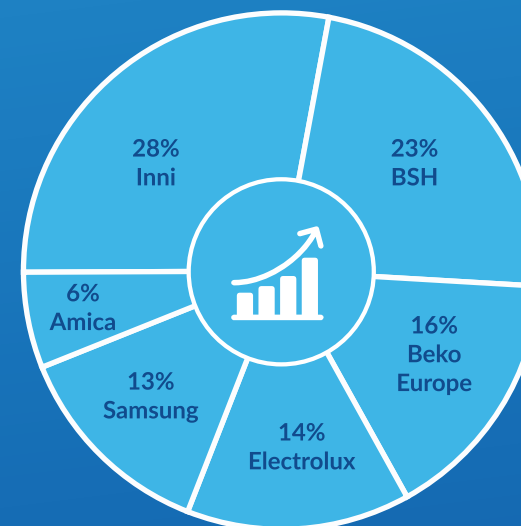
Największymi pracodawcami w przemyśle AGD są: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, Electrolux Poland, Beko Europe, Samsung Electronics Poland Manufacturing oraz Amica. Przedsiębiorstwa te skupiają 77% wszystkich osób pracujących w branży AGD (produkcja i import) oraz odpowiadają za 72% przychodów wszystkich producentów i importerów AGD.

Około połowa pracowników zatrudnionych na pełen etat wykonuje pracę na stanowiskach pozaprodukcyjnych. Część z nich jest związana bezpośrednio z działalnością fabryk, natomiast ok. 6 tys. osób pracuje w działach sprzedaży, centrach usług wspólnych oraz ośrodkach badawczo-rozwojowych. Kadra polskich centrów B+R aktywnie uczestniczy zarówno w projektowaniu urządzeń, jak i w opracowywaniu międzynarodowych norm jakości i bezpieczeństwa. Inżynierowie z naszego kraju biorą również udział w pracach europejskich i światowych organizacji normalizacyjnych (CENELEC i IEC), reprezentując interesy całej europejskiej branży AGD.

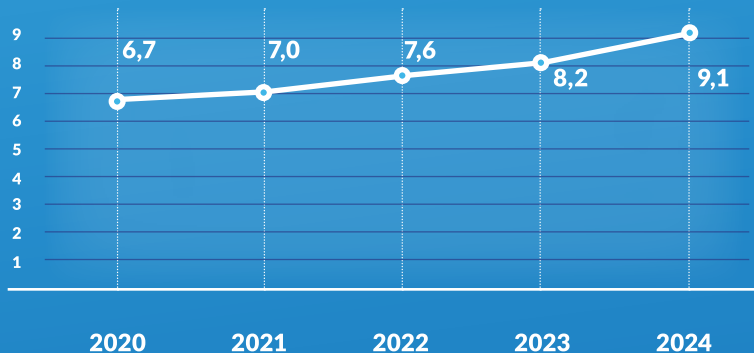
ZATRUDNIENIE (2025 r.)



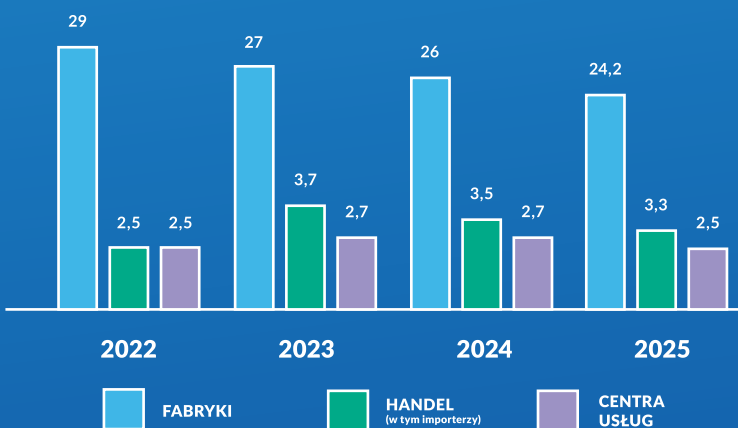
PRZYCHODY (2024 r., produkcja oraz import)



WZROST PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA (w tys. zł)



ZATRUDNIENIE W BRANŻY AGD W POLSCE W LATACH (tys. os.)



Tomasz Sadzyński

Prezes Zarządu, Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.



Region łódzki jest drugim w Polsce centrum zatrudnienia w branży AGD – to ogromny potencjał i odpowiedzialność. Jako Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna od wielu lat wspieramy rozwój tego sektora poprzez kompleksową obsługę zarówno międzynarodowych liderów rynku, jak i ich licznych poddostawców, w tym MŚP, często polskich firm. Wobec wyzwań rynku pracy, branża AGD wchodzi w nowy etap rozwoju – kluczową rolę odgrywają technologie, automatyzacja i robotyzacja procesów. Wymaga to nowego podejścia i narzędzi, dlatego ŁSSE wspólnie z APPLIA i innymi instytucjami powołała Radę Sektorową ds. Automatyki i Robotyki, która będzie wspierać przyspieszenie procesów wdrażania nowoczesnych rozwiązań w przemyśle AGD.

Średnie wynagrodzenie w przemyśle AGD w 2024 roku wynosiło ok. 9 tys. zł brutto i było o 11% wyższe niż rok wcześniej (iloraz kosztów wynagrodzeń oraz zatrudnienia na pełen etat w 15 największych firmach). W porównaniu z rokiem 2020 to wzrost o ponad 35%.

Branża AGD w Polsce głęboko odczuwa deficyt pracowników. Mimo że większość zakładów produkcyjnych jest zlokalizowana w dużych miastach lub ich bezpośrednim sąsiedztwie, firmy zmagają się z brakiem pracowników, przede wszystkim na stanowiskach produkcyjnych. Szacuje się, że przez kolejne dekady z rynku pracy zniknąć będzie ponad 100 tys. osób rocznie.

Pracownicy z zagranicy nie są w stanie skutecznie uzupełnić wspomnianych luk. W związku z tym faktem branża AGD zdecydowała o współtworzeniu z kilkoma instytucjami Rady Sektorowej ds. Automatyki i Robotyki, która podejmie działania na rzecz przyspieszenia wdrażania robotyzacji. Powołana w roku 2025 Rada opracuje rekomendacje dla wielu przemysłów, w tym dla sektora AGD.

PRODUKCJA

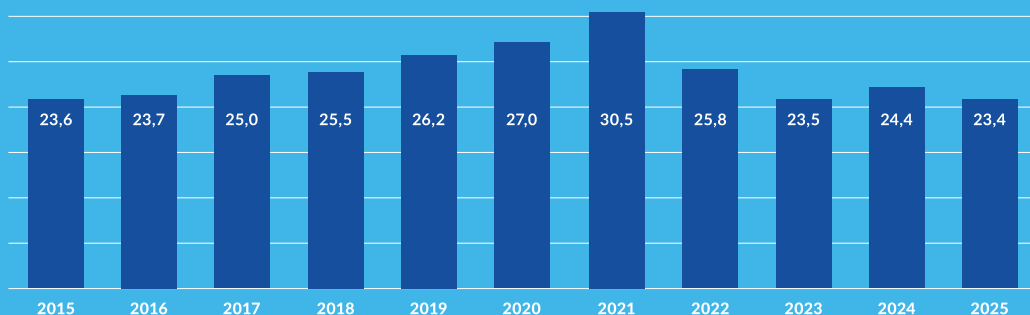
Z tańm polskich fabryk zjechało łącznie ponad 26 mln szt. AGD o łącznej wartości ok. 23,5 mld zł. Wzrosty wolumenu produkcji odnotowano tylko w przypadku dwóch kategorii – zmywarek (+7% r/r) i odkurzaczy (+6% r/r).

W Polsce produkowane są tylko trzy kategorie małego AGD: odkurzacze, ekspresy do kawy oraz miksery. W 2025 r. wartość tej produkcji osiągnęła 1,4 mld zł. Ilość wyprodukowanych urządzeń wyniosła 3 mln sztuk, z czego 2/3 przypadła na ekspresy do kawy.









Po uwzględnieniu produkcji komponentów i części do AGD, łączna wartość produkcji sprzedanej w 2025 roku wyniosła około 25,5 mld zł.

Zarówno pod względem ilości, jak i wartości, **najważniejszą kategorią pozostają pralki**, które odpowiadają za 25% wolumenu dużego AGD oraz 27% całkowitej wartości produkcji dużego AGD w Polsce. Kolejne miejsca zajmują zmywarki oraz suszarki do ubrań.

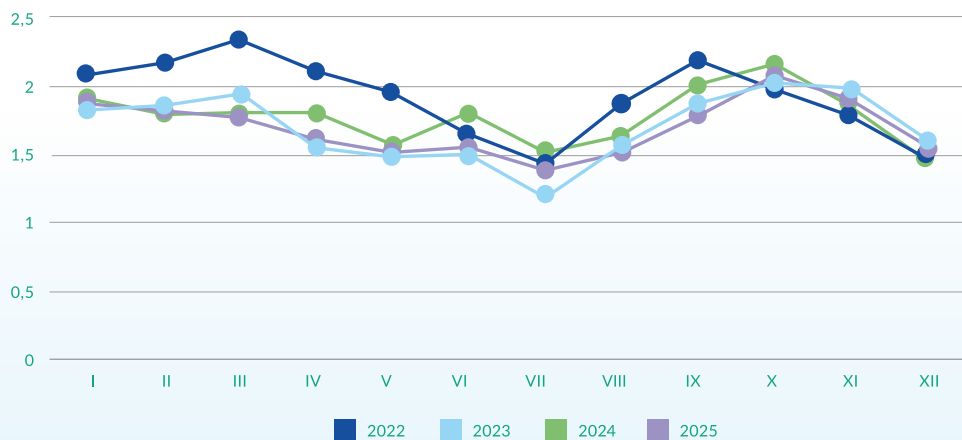
PRODUKCJA DUŻEGO AGD W POLSCE (MLN SZT.)



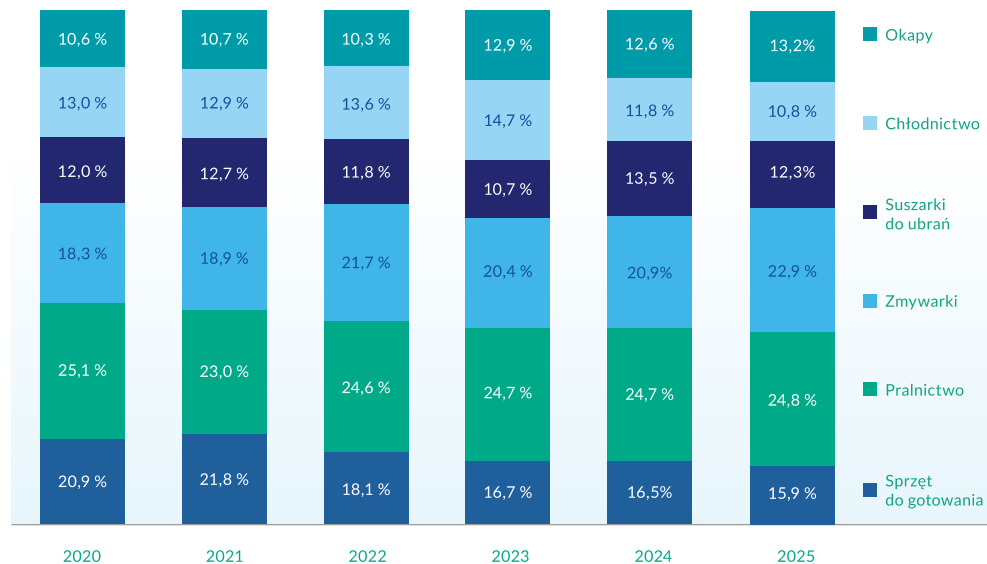
PRODUKCJA AGD W 2025 R.

	2025	Mln szt.	Mld zł
 PRALKI		5,8	5,9
 KUCHNIE, PIEKARNIKI, PŁYTY		3,7	2,7
 ZMYWARKI		5,4	4,7
 CHŁODZIARKI		2,5	4,0
 SUSZARKI DO UBRAŃ		2,9	4,0
 OKAPY		3,1	0,9
 MAŁE AGD		3,0	1,4
 CZĘŚCI		---	1,9
TOTAL		26,4	25,5

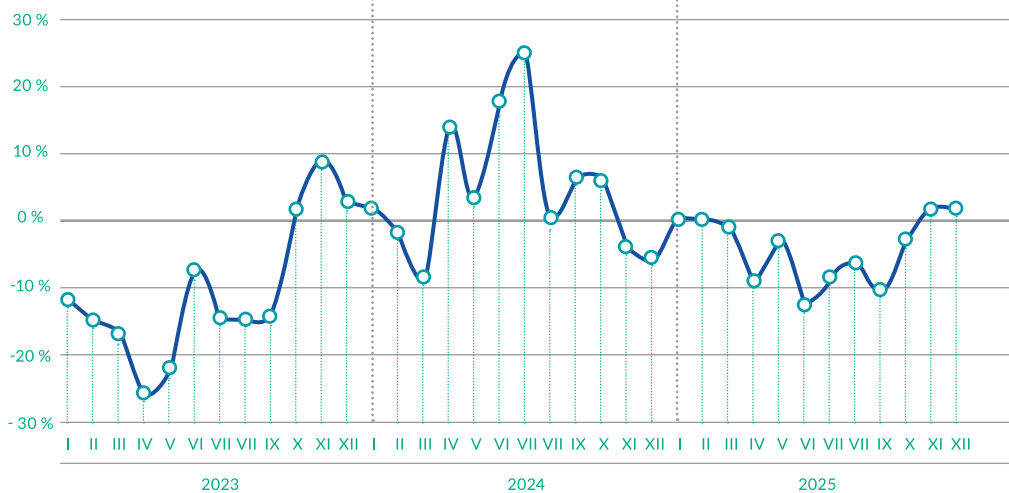
PRODUKCJA DUŻEGO AGD W POLSCE, MLN SZT.



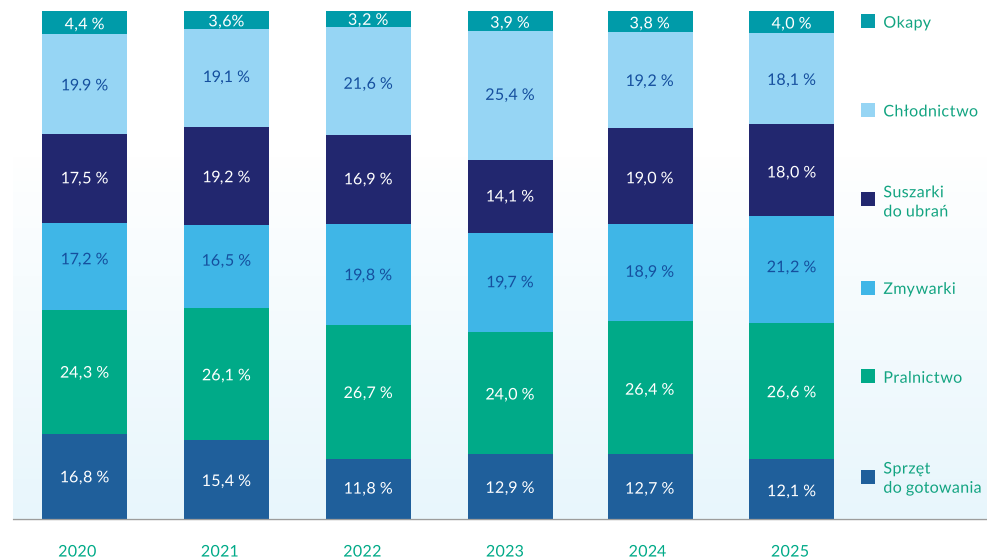
UDZIAŁY GRUP DUŻEGO AGD W PRODUKCJI - SZT.



DYNAMIKA PRODUKCJI, SZT., R/R



UDZIAŁY GRUP DUŻEGO AGD W PRODUKCJI - PLN



EKSPORT

Krajowy eksport to przede wszystkim duże AGD, analogicznie do produkcji. Według danych ONZ Polska w ujęciu wartościowym to globalnie wciąż drugi eksporter dużego AGD – udział ponad 9% (+1% r/r). Niekwestionowany lider, Chiny zwiększyły swój udział w roku 2024 z 34% do 38% (+18% r/r). Kraj ten odnotował m.in. 21% wzrost wartości eksportu zmywarek, czy 16% w przypadku pralek. Na trzecim miejscu jest Turcja z udziałem w światowym eksporcie na poziomie 8%. W ujęciu ilościowym bez zmian, Polska zajmuje miejsce trzecie, za Turcją.

Według danych Eurostatu za rok 2025 z Polski wyeksportowano prawie 24 mln urządzeń, w tym prawie 21,1 dużego AGD (89% wolumenu produkcji). Oznacza to roczny spadek wielkości o 2%. Wartość eksportu Polski w AGD (duże i małe AGD) była w 2025 r. niższa o 4% i wyniosła 22,7 mld zł. Wartość eksportu w niektórych kategoriach produktowych przekracza wartość całej produkcji - wynika to m.in. z faktu wliczania w cenę towaru kosztów związanych z logistyką.

Główna destynacja dużego AGD z Polski to kraje Unii Europejskiej – trafia tu ok. 80% całego eksportu. Ponad połowa polskiego eksportu jest wysyłana na cztery największe rynki europejskie (Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Włochy). Drugim krajem spoza UE pod względem wielkości dostaw z Polski jest Turcja – ok. 4% wolumenu (głównie suszarki do ubrań). Trzeci rynek poza UE to Ukraina – 3%.

Import AGD do Polski spadł w roku 2025 o ok. 4% wartościowo oraz o ok. 6% w ujęciu ilościowym. Spadki były równomierne we wszystkich kategoriach z wyjątkiem okapów, gdzie miał miejsce wzrost importu.

Według danych oficjalnych wartość importu małego AGD do Polski wyniosła 14 mld zł i wzrosła o 12% r/r. Dane te uwzględniają także sprzęt w tranzycie z Polski do innych krajów regionu, do których sprzęt trafia z centrów logistycznych w Polsce.

1 CHINY 38 %

2 POLSKA 9 %

TURCJA 8 %

NIEMCY 7 %

ŚWIATOWY
EKSPORT
DUŻEGO AGD

Udział w wartości
eksportu dużego
AGD

POLSKI EKSPORT NA ŚWIECIE



31 %

SUSZARKI
DO UBRAŃ - NR 1



20 %

ZMYWARKI - NR 1



17 %

PRALKI - NR 2

LIDERZY POLSKIEGO EKSPORTU (UDZIAŁ W EKSPORCIE CAŁEJ GOSPODARKI):



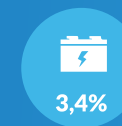
4,8%

CZĘŚCI
DO AUT



3,8%

MEBLE



3,4%

AKUMULATORY



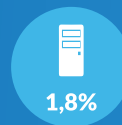
2,0%

AUTA
OSOBOWE



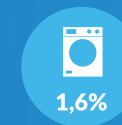
1,8%

AUTA
TRANSPORTOWE



1,8%

SPRZĘT
DO PRZETWARZANIA
DANYCH



1,6%

AGD



1,5%

TELEWIZORY
I MONITORY LCD

RYNEK AGD

W roku 2025 wartość rynku AGD sell-in, czyli do dystrybucji przekroczyła 14 mld zł. W zestawieniu z rokiem poprzednim to wynik lepszy o 1%. Dane pochodzą z prowadzonego od ponad 20 -stu lat panelu monitoringu APPLIA rynku, do którego raportuje 28 największych firm AGD w Polsce.

Z szacunków APPLiA wynika, że w 2025 roku konsumenci wydali na AGD 19,6 mld zł brutto. Po odliczeniu VAT wartość ta wynosi prawie 16 mld zł, tj. o 3,6% więcej niż rok wcześniej. Odsetek ten jest dokładnie równy wskaźnikowi cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r. Kolejny rok obserwowaliśmy dwucyfrową dynamikę w wydatkach konsumentów na małe AGD. Sprzęt małogabarytowy to już blisko 40% zakupów konsumenckich.

Odnotowywana przez GUS sprzedaż detaliczna w sektorach AGD, RTV oraz meble (kategoria zbiorcza) wykazywała wartości dodatnie przez cały 2025 rok. Podobanie zachowywała się dynamika sprzedaży hurtowej dla branży AGD i RTV. Wskaźnik dynamiki wzrostu cen dla artykułów gospodarstwa domowego według GUS w większości miesięcy była ujemna.

W odróżnieniu od roku 2024, rok 2025 to systematyczna poprawa koniunktury konsumenckiej. Według zbieranych przez GUS opinii konsumenckich rekordowa liczba gospodarstw domowych zwiększa swoje oszczędności i planuje to robić także roku 2026.

Wraz z końcem roku udział sprzedaży internetowej w kategorii AGD, RTV i meble zbliżył się do 22%. Według danych Krajowej Izby Gospodarczej, wartość sprzedaży online tych trzech segmentów wyniosła w 2025 roku 14,57 mld zł.

Na rynek AGD istotny wpływ ma również sytuacja na rynku mieszkaniowym. W roku 2025 roku do użytkowania oddano 208 tys. mieszkań, o 4% więcej niż rok wcześniej. Jednocześnie o 10% spadła ilość rozpoczętych nowych budów.

Piotr Stelmachów

VP Head of Consumer Electronics,
Samsung Electronics Polska

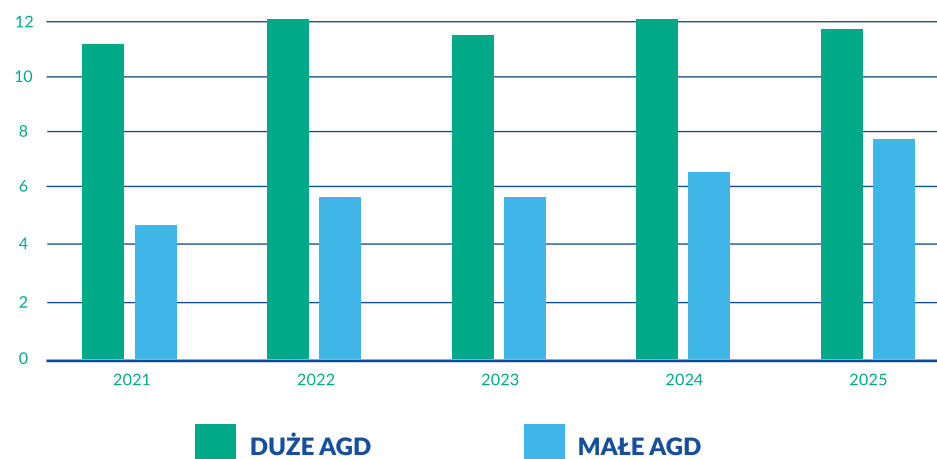


Polska pozostaje drugim największym eksporterem dużego AGD na świecie, odpowiadając za ok. 39% produkcji w UE. Polska branża AGD znajduje się obecnie w punkcie zwrotnym, w którym stabilna, choć pełna wyzwań pozycja „produkcyjnego hubu Europy” zderza się z popytem, który w przypadku dużego AGD w 2025 roku odnotował spadki zarówno wartościowo jak i ilościowo.

Kluczowym trendem pozostanie premiumizacja (wybieranie droższych, energooszczędnych modeli) oraz sztuczna inteligencja, która przestaje być nowością, a zaczyna być infrastrukturą codziennego użycia.

Klienci będą wybierać te modele sprzętu AGD, w których AI potrafi być użyteczna i niezawodna, a przy tym bezpieczna i godna zaufania. To będzie ten czynnik, na który klienci będą mocno zwracać uwagę przy wyborze urządzeń.

WYDATKI KONSUMENTÓW NA AGD (MLD ZŁ BRUTTO)



DYSTRYBUCJA AGD

Zdecydowana większość sprzedaży detalicznej AGD do klientów końcowych (tzw. sell-out) w Polsce realizowana jest przez pięciu największych dystrybutorów, którzy prowadzą łącznie ponad 1,6 tys. sklepów i zatrudniają blisko 24 tys. pracowników. Według oficjalnych sprawozdań w 2024 r. firmy te wygenerowały przychody w wysokości 41 mld zł.

Ich asortyment nie ogranicza się jednak jedynie do sprzętu AGD i RTV, co utrudnia precyzyjne określenie wartości sprzedaży samego AGD. Dystrybutorzy oferują również szeroki wachlarz usług, których udział w przychodach przekracza już 10%.

Sprzedaż internetowa w segmentach AGD/RTV oraz meble odpowiada za ponad 20% rynku (według danych GUS), a wymienieni dystrybutorzy odgrywają w tym kanale istotną rolę. Równolegle funkcjonują niezależne platformy e-commerce, takie jak Allegro czy Amazon, które stanowią dodatkowy kanał sprzedaży.

W 2025 r. niemal 70% Polaków dokonało zakupów online. Najwyższy odsetek kupujących przez internet odnotowano w miastach w województwie mazowieckim – wyniósł on 82%. Najmniej zakupów online w 2025 r. dokonano natomiast na wsiach makroregionu wschodniego, na który składają się województwa podlaskie, podkarpackie i lubelskie – tam odsetek ten wyniósł 54%.

W 2025 r. APPLIA kontynuowała działania zmierzające do zapewnienia uczciwej konkurencji w obliczu rosnącej skali sprzedaży urządzeń AGD na międzynarodowych platformach internetowych, które nie spełniają podstawowych wymogów produktowych, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa. Wiele podmiotów wprowadzających sprzęt przez takie platformy nie uczestniczy w finansowaniu krajowego systemu elektrorecyklingu.

NAJWIĘKSI DYSTRYBUTORZY AGD-RTV W POLSCE (DANE ZA 2024 R.)

	PRZYCHODY (MLD ZŁ)	ZATRUDNIENIE (OSÓB)	ILOŚĆ SKLEPÓW (2025)
MEDIA EXPERT (TERG S.A.)	21,5 (za okres IV'24-III'25)	13 331	598
EURO-RTV-AGD (EURO-NET SP. Z O.O.)	11,2 (za okres I-XII'24)	6 589	341
MEDIA MARKT (MEDIA-SATURN HOLDING SP. Z O.O.)	3,3 (za okres X'24-IX'25)	2 598	81
NEONET (X-KOM SP. Z O.O.)	3,2 (za okres I-XII'24)	1200	200
MAX ELECTRO (GT GROUP TOMASZEK SP. Z O.O.)	1,5 (za okres I-XII'24)	173	442
RAZEM	41	23 891	1662

Źródło: Krajowy Rejestr Sądowy; * Źródło: sprawozdanie finansowe Ceconomy za rok 2024/25

SPRZEDAŻ - DUŻE AGD

W 2025 roku ilość dużego AGD sprzedanego w sprzedaży hurtowej była o 1% niższa niż w roku ubiegłym.









W minionym roku sprzedano 6,65 mln szt. urządzeń wielkogabarytowych. Jest to ilość wyższa od tej z 2019 roku (w którym sprzedano 6,4 mln dużego AGD) poprzedzającego pandemię, która na kilka lat zaburzyła rynek. Wartościowo, w porównaniu z rokiem poprzednim, rynek zmalał o 2% i osiągnął wartość 9,5 mld zł netto.

Największy udział w sprzedaży dużego AGD miało pralnictwo (27% ilościowo i 31% wartościowo) i chłodziwo (20% ilościowo i 26% wartościowo). Najwyższą dynamikę wzrostu odnotowały zamrażarki szufladowe no frost (39% r/r), kuchnie gazowe (32% r/r) oraz chłodziarki do wina (22% r/r), których sprzedaż osiągnęła bliski rekord z 2021 r. poziom 6 tys. szt. Kategoriami o największych spadkach sprzedaży były lodówki wolnostojące no frost z zamrażalnikiem na górze (-37% r/r), kompaktowe (do 45,5 cm wysokości) piekarniki do zabudowy (-18% r/r) oraz statyczne lodówki wolnostojące z zamrażalnikiem na górze (-15% r/r). Wartość kategorii głównych, takich jak pralki, lodówki oraz zmywarki spadła w roku 2025 między 1% a 3%. Spośród większych kategorii wzrost wartości odnotowano tylko w przypadku płyt i okapów.

W 2025 r. udział sprzętu do zabudowy wzrósł o nieco ponad 1 punkt procentowy względem poprzedniego roku i stanowi 39% wolumenu dużego AGD.

Powyższe dane pochodzą z prowadzonego przez APPLIA Polska od ponad 20-stu lat monitoringu sprzedaży (tzw. sprzedaż sell-in).

SPRZEDAŻ DUŻEGO AGD W POLSCE

	mln szt.	% r/r
 LODÓWKI I ZAMRAŻARKI	1,34	-2%
 PRALKI	1,50	+1%
 KUCHNIE I PIEKARNIKI	0,93	-5%
 ZMYWARKI	0,92	+1%
 PŁYTY KUCHENNE	0,74	+2%
 KUCHNIE MIKROFALOWE	0,58	-7%
 OKAPY	0,33	-1%
 SUSZARKI DO UBRAŃ	0,32	-2%
RAZEM	6,65	-1%

SPRZEDAŻ - MAŁE AGD

Rynek sprzedaży małego AGD w 2025 roku według szacunków APPLIA osiągnął wartość ok. 6 mld zł netto, o ok. 9% wyższą niż w roku ubiegłym. Rocznie sprzedało się ok. 15 mln różnych urządzeń z tego segmentu.

Największy udział w rynku małego AGD mają ekspresy do kawy oraz odkurzacze, które łącznie odpowiadają za około połowę jego wartości. W minionym roku sprzedaż ekspresów przekroczyła 800 tys. sztuk, pobijając tym samym dotychczasowy rekord z 2022 r., w którym sprzedano nieco ponad 700 tys. egzemplarzy. Rekordową sprzedaż kolejny rok z rzędu odnotowują air fryery. W 2025 r. sprzedano ich w Polsce ponad milion, tj. ponad 2 razy więcej niż przed rokiem i 6 razy więcej niż dwa lata temu.

Kategorią, których sprzedaż przekroczyła 1 milion sztuk, były również odkurzacze (1,6 mln), czajniki (1,2 mln) i tzw. food preparation (prawie 1,3 mln), czyli miksery i roboty kuchenne. Wśród nich największe wzrosty zanotowały odkurzacze wet&dry









Dariusz Pyrchla

Head of Sales & E-Commerce, Groupe SEB



Rok 2025 był dla rynku małego AGD kolejnym rokiem wzrostu od okresu pandemii. Jego motorem napędowym jest kanał on-line, który rozwijał się dwukrotnie szybciej w porównaniu do rynku off-line. Obok sukcesów jest on jednak również źródłem wyzwań; głównym z nich jest coraz szersza ekspansja marek chińskich na platformach e-commerce. Przewiduję, że lata 2026-2027 będą dla producentów małego AGD szczególnym okresem szukania rentownej sprzedaży ponad wolumen i wprowadzania na rynek kompaktowych urządzeń typu smart ułatwiających codzienne życie.

(46% r/r) oraz ręczne odkurzacze bateryjne (40% r/r). Dane ilościowe pochodzą z narzędzia monitoringu rynku APPLIA, które w małym AGD obejmuje raporty 25 największych importerów małego sprzętu w Polsce.

SPRZEDAŻ MAŁEGO AGD W POLSCE								
	Ekspresy do kawy	Odkurzacze	Roboty kuchenne	Hair & beauty	Air Fryer, grille, opiekacze itp	Prasowanie	Czajniki	Inne
Udziały (PLN)	22%	26%	15%	13%	8%	4%	2%	10%

RYNEK SPRZEDAŻY HVAC

APPLIA reprezentuje sektor elektrycznego HVAC dla gospodarstw domowych. Są to urządzenia mieszczące się w definicji: heating, ventilation, air conditioners.

Istotną częścią rynku HVAC są pompy ciepła. Sprzedaż tego sprzętu w znacznej mierze odbywa się w Polsce poprzez program dofinansowany z budżetu państwa – Czyste Powietrze. Na koniec roku 2025 na tzw. liście ZUM, czyli „Liście zielonych urządzeń i materiałów” kwalifikujących się do Programu było 2050 modeli pomp ciepła powietrze-woda. Największy udział w liczbie zarejestrowanych modeli miała firma Daikin – 24%. Samsung – 8%, Panasonic – 6% oraz Viessmann – 4%. Po 3% Mitsubishi, Midea, Rotenso i De Dietrich/BDR. Na liście ZUM jest także 400 modeli pomp gruntowych. Niestety z uwagi na zbyt wygórowane wymogi w 2025 r. nikt nie zarejestrował żadnej pompy ciepła powietrze-powietrze.

Według raportu NFOŚiGW, od uruchomienia nowej wersji Programu w marcu 2025 do połowy grudnia 2025 w Polsce złożono 32 tys. wniosków o dofinansowanie wymiany źródła ciepła. Pompy ciepła stanowiły 7,1 tys. szt. (21%). Z kolei 66% wniosków dotyczyło zakupu kotłów na pelet (21,5 tys.). Największą ilość pomp ciepła zainstalowano w województwie śląskim.

W 2025 roku w programie „Czyste Powietrze” wprowadzono istotne zmiany. Kluczowe modyfikacje obejmują m.in. podwyższone dotacje oraz nowe kryteria dochodowe. Program kładzie również większy nacisk na edukację ekologiczną i wsparcie dla osób prowadzących działalność gospodarczą.

W Polsce rozwijane są fabryki HVAC. Według szacunków w roku 2025 wyeksportowano z naszego kraju ok. 2,6 mln urządzeń, w tym 180 tys. pomp ciepła i 850 tys. klimatyzatorów. Import HVAC do Polski wyniósł ok. 2,8 mld zł, z czego najwięcej stanowiły klimatyzatory – ok. 1,75 mld zł. Wartość importu pomp ciepła wyniosła ok. 0,5 mld zł.

Mariusz Luchowski

Country General Manager Poland, Panasonic



Rynek HVAC 2025 to wzrost pomp ciepła przy stagnacji sektora komercyjnego, zwłaszcza greenfield. Mimo dobrych danych makro, inwestycje hamują opóźnienia KPO i brak pewności rozliczeń. Dezinformacja skłania klientów do wyboru technologii bez przyszłości, dlatego priorytetem jest odbudowa zaufania do elektryfikacji. Branża potrzebuje stabilnego prawa, jasnego wsparcia i edukacji. Tylko przewidywalność regulacyjna odblokuje potencjał transformacji energetycznej w Polsce.

IMPORT I EKSPORT HVAC (tys. szt.)

IMPORT DO POLSKI	2022	2023	2024	2025
Pompy ciepła	205	184	65	66
Klimatyzatory	1727	1296	1058	1504
Podgrzewacze wody	7381	5221	7146	6630

EKSPORT Z POLSKI	2022	2023	2024	2025
Pompy ciepła	64	129	188	178
Klimatyzatory	743	614	721	854
Podgrzewacze wody	2161	1615	1735	1601

SMART HOME I KONSUMENCI

Inteligentny Dom, zwany również Smart Home, to dynamicznie rozwijający się kierunek współczesnej gospodarki. Jego główną ideą jest automatyczna i nie wymagająca ingerencji użytkownika praca rozmaitych urządzeń i systemów, takich jak oświetlenie, ogrzewanie, rozmaite czujniki, gniazdka czy systemy alarmowe.

W Polsce rynek smart home nabiera tempa, a aplikacje do zarządzania domem obejmują coraz częściej smart AGD. Użytkownicy cenią zdalny podgląd, powiadomienia i automatyczne programy, które poprawiają wygodę i pomagają ograniczyć zużycie energii. Według danych Eurostatu w roku 2024 10% polskich gospodarstw domowych posiadało inteligentne AGD. Jeszcze w roku 2020 było to zaledwie 3%. To jednak mniej niż średnia dla całej UE wynosząca w 2024 r. 13%. W regionie Europy Środkowo-Wschodniej niższy poziom niż Polska ma jedynie Rumunia i Bułgaria.

Dynamiczny rozwój omawianego kierunku nie umyka uwadze Unii Europejskiej, która jako pierwszy region na świecie opracowała wymogi prawne dla urządzeń inteligentnych (tzw. AI Act).

Tomasz Wawszczyk

B2C Business Director, LG Electronics Polska



Rok 2026 będzie okresem dalszej popularyzacji inteligentnych domów. Spodziewamy się utrzymania dwucyfrowego tempa wzrostu rynku smart home w Polsce, przy jednoczesnym szybkim wzroście poziomu wyposażenia gospodarstw domowych w rozwiązania inteligentne. Inteligentne AGD, systemy bezpieczeństwa, sensory, oświetlenie czy moduły sterowania energią działają już nie jako pojedyncze elementy, ale jako spójne środowisko – zarządzane z poziomu jednego interfejsu i oparte o automatyczne scenariusze. Zauważamy, że konsumenci coraz lepiej rozumieją rolę AI w AGD; nie jest to już dla nich jedynie „technologiczna ciekawostka”, ale realne narzędzie, które oszczędza czas i pieniądze, dba o bezpieczeństwo oraz pomaga w codziennych obowiązkach.

**Gospodarstwa domowe posiadające inteligentne urządzenia AGD
jak np. robot, lodówka, piekarnik lub ekspres do kawy**

	2020	2022	2024
Unia Europejska - średnia	5%	9%	13%
Austria	5%	9%	12%
Bułgaria	1%	4%	6%
Chorwacja	4%	7%	10%
Czechy	2%	7%	14%
Francja	-	14%	19%
Litwa	5%	12%	15%
Łotwa	3%	9%	12%
Niemcy	5%	7%	10%
Polska	3%	6%	10%
Rumunia	1%	4%	9%
Słowacja	4%	12%	15%
Słowenia	14%	18%	18%
Węgry	4%	7%	10%
Włochy	2%	4%	6%

Źródło: Eurostat

AGD W NASZYCH DOMACH

POLSKIE GOSPODARSTWA DOMOWE I MIESZKANIA W LICZBACH

W styczniu 2026 GUS wydał publikację podsumowującą badanie zużycia energii w gospodarstwach domowych w 2024 r. Zgodnie z tym dokumentem w Polsce jest obecnie 12 961 930 gospodarstw domowych. Średnia wielkość mieszkania to 78 m² (mediana to 59 m²). Średnia liczba osób zamieszkujących w domu to 2,8. Zdecydowana większość mieszkań jest ulokowana w budynkach wielorodzinnych, czyli tzw. blokach (56%). Pozostałe mieszkania to domy jednorodzinne wolnostojące (37%) lub w zabudowie szeregowej (6%).

AGD W POLSKICH DOMACH:

Według szacunków APPLIA gospodarstwa domowe użytkują ok. 200 mln szt. AGD, z czego ponad 60 mln to duże AGD. Raport „Wymieniać czy naprawiać AGD?” przygotowany wspólnie przez APPLIA i Krajową Agencję Poszanowania Energii (KAPE) w 2025 r. szacuje, że sprzęt AGD w domach ma ogromny potencjał oszczędności prądu. W scenariuszu wymiany wszystkich urządzeń na te w najwyższej klasie energetycznej, maksymalny potencjał rocznych oszczędności to 2,4 TWh. To tyle samo co roczna konsumpcja energii elektrycznej przez 1 mln gospodarstw domowych w Polsce lub roczna produkcja prądu przez 200 turbin wiatrowych. Raport dowodzi również, że w przypadku przestarzałego sprzętu to wymiana na nowy generuje mniej śladu węglowego niż naprawa takiego urządzenia. Więcej o raporcie na www.EtykietaEnergetyczna.pl

Joanna Gałuszka-Szarzyńska

Pani AGD



Rok 2025? Potwierdził, że branża AGD wstępuje się w potrzeby użytkowników.

Hitem były matowe płyty indukcyjne, łączące estetykę z funkcjonalnością, odporne na zarysowania i ślady palców. Dużym zainteresowaniem cieszyły się lodówki do obudowy, które dzięki odprowadzaniu ciepła dołem montujemy bez szpeczących szczelin. Nieustająca popularność air fryerów oraz domowe cold brew potwierdzają trend zdrowego i wygodnego stylu życia.

AI w AGD budzi coraz mniej kontrowersji i jest doceniane za użyteczność.

GRUPA SPRZĘTOWA	GOSPODARSTWA DOMOWE UŻYTKUJĄCE SPRZĘT	ŚREDNI WIEK URZĄDZENIA [LATA]*
CHŁODZIARKA (1-DRZWIOWA)	14%	9,5
CHŁODZIARKO-ZAMRAŻARKA (2-DRZWIOWA)	81%	8,4
ZAMRAŻARKA	11%	9,3
PRALKA	87%	7,3
PRALKO-SUSZARKA	5%	5,1
SUSZARKA DO UBRAŃ	6%	4,3
ZMYWARKA	43%	6,3
OKAP	51%	X
KUCHENKA ELEKTRYCZNA Z PIEKARNIKIEM	17%	8
PIEKARNIK DO ZABUDOWY	18%	7
KUCHENKA GAZOWO-ELEKTRYCZNA	46%	8
KUCHENKA GAZOWA	26%	10
MIKROFALA	80%	X
ODKURZACZE	98%	X
EKSPRESY DO KAWY	30%	X
ROBOTY KUCHENNE	70%	X
KLIMATYZACJA	4%	3,3
POMPY CIEPŁA	3%	2,8
ELEKTRYCZNY PODGRZEWACZ WODY (BOJLER, TERMA)	20%	8

* Źródło: Zużycie energii w gospodarstwach domowych w 2024 r., GUS, styczeń 2026 r., dane APPLIA

UŻYTKOWANIE I NAPRAWA

UŻYTKOWANIE

AGD towarzyszy 14 milionom gospodarstw domowych codziennie i w wielu czynnościach. Kilogramy załadunku po przemnożeniu przez miliony pracujących urządzeń dają bardzo duże liczby: 17 mln ton upranych ubrań, 25 mld umytych zestawów naczyń czy 16 mln ton schłodzonej lub zamrożonej, niezamarnowanej żywności.

Etap użytkowania urządzeń jest kluczowy z punktu widzenia oddziaływania na środowisko – to właśnie podczas eksploatacji powstaje aż 80% śladu węglowego dużego AGD. Dlatego tak ważny jest prawidłowy montaż, użytkowanie zgodne z zaleceniami producentów, regularna konserwacja, a także naprawa usterek.

NAPRAWA

Sieć naprawy urządzeń jest nieodłącznym elementem polskiej branży AGD. Obsługa posprzedażowa obejmuje zarówno naprawy w okresie gwarancji (zwykle trwającej dwa lata), jak i po jej zakończeniu. Przy założeniu, że co roku awarii ulega 1% dużego AGD użytkowanego w polskich domach, łatwo wyliczyć, że każdego dnia naprawianych jest co najmniej 2 tys. urządzeń. Do realizacji tych zadań potrzebni są wykwalifikowani technicy napraw AGD - szacujemy, że w Polsce naprawą AGD zajmuje się ok. 2 tys. osób. Ich skuteczność jest bardzo wysoka - wg ogólnoeuropejskich badań ponad 90% wezwań do naprawy kończy się skuteczną naprawą sprzętu.

Od 2020 roku APPLIA prowadzi program promujący zawód technika napraw AGD, w ramach którego przygotowano materiały dydaktyczne do nauki tej specjalizacji w szkołach - www.zostanTechnikiemAGD.pl. Współpracujemy także z Polskim

Krzysztof Pokłacki

Prezes Polskiego Stowarzyszenia Serwisów
Urządzeń Domowych



Rok 2025 był kolejnym bardzo trudnym rokiem dla branży serwisowej AGD. Nieprzewidywalna koniunktura sprzedaży bezpośrednio przekłada się na usługi, powodując huśtawki od okresu braku zainteresowania do nagłych ogromnych wzrostów zapotrzebowania. Takie uwarunkowania wpływają negatywnie na zatrudnienia specjalistów. Oczekiwania Klientów na fachowych inżynierów i techników są ogromne. Ogromne są również braki nowych kadr. PSSUD nie pozostaje jednak na ten fakt obojętny; jego wniosek o włączenie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji specjalizacji sektorowej „Serwisowanie urządzeń domowych (AGD)” został rozpatrzony pozytywnie, dzięki czemu doświadczeni serwisanci będą mogli kształcić nowe kadry serwisowe AGD.

Stowarzyszeniem Serwisów Urządzeń Domowych, PSSUD. W roku 2025 po raz pierwszy oceny ze specjalizacji „Serwisant AGD” znalazły się na świadectwach współpracującej z APPLIA ZST w Rybniku.

Aktualnie trwają prace nad wprowadzeniem do polskiego porządku prawnego zapisów dyrektywy wzmocniającej prawa konsumentów w zakresie transformacji ekologicznej, której zapisy m.in. zobowiązują sprzedawcę do przekazania konsumentowi przed zakupem sprzętu informacji na temat jego trwałości, okresu dostępności i kosztu części zamiennych czy ograniczeniach związanych z naprawami. APPLIA aktywnie uczestniczy w opiniowaniu opracowywanych aktów prawnych.

PRODUKCJA I EKOPROJEKTOWANIE

Produkcja sprzętu AGD, podobnie jak wiele innych gałęzi przemysłu w UE, konsekwentnie rozwija model Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ). Jego istotą jest ograniczanie zużycia surowców oraz jak największe ponowne wykorzystanie produktów i materiałów.

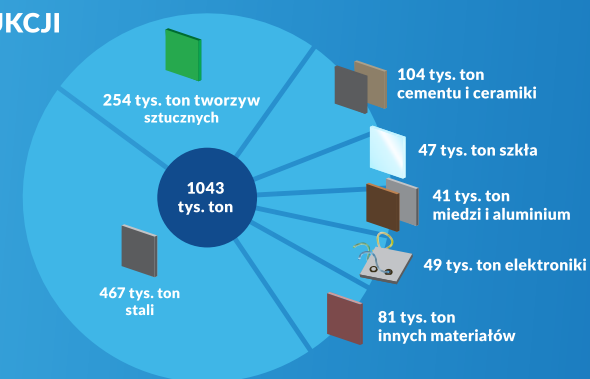
Wdrażanie założeń GOZ rozpoczyna się już na etapie projektowania i dostaw komponentów. Branża AGD od wielu lat podlega pod szereg wymagań związanych ze zrównoważoną produkcją. Ich ważną częścią są regulacje zakazujące użycia danych substancji ze względu na ochronę zdrowia ludzi i bezpieczeństwo środowiska. Przykładowo, już od ponad 20 lat w produkowanych lodówkach nie stosuje się ani freonu, ani f-gazów odpowiedzialnych kolejno za niszczenie warstwy ozonowej oraz nasilanie efektu cieplarnianego.

W 2025 r. w ramach całego łańcucha dostaw producenci AGD zakupili ok. 1 mln ton surowców i komponentów. Największą część tej masy stanowiła stal – około 45%. 24% tonażu przypadła na elementy z tworzyw sztucznych.

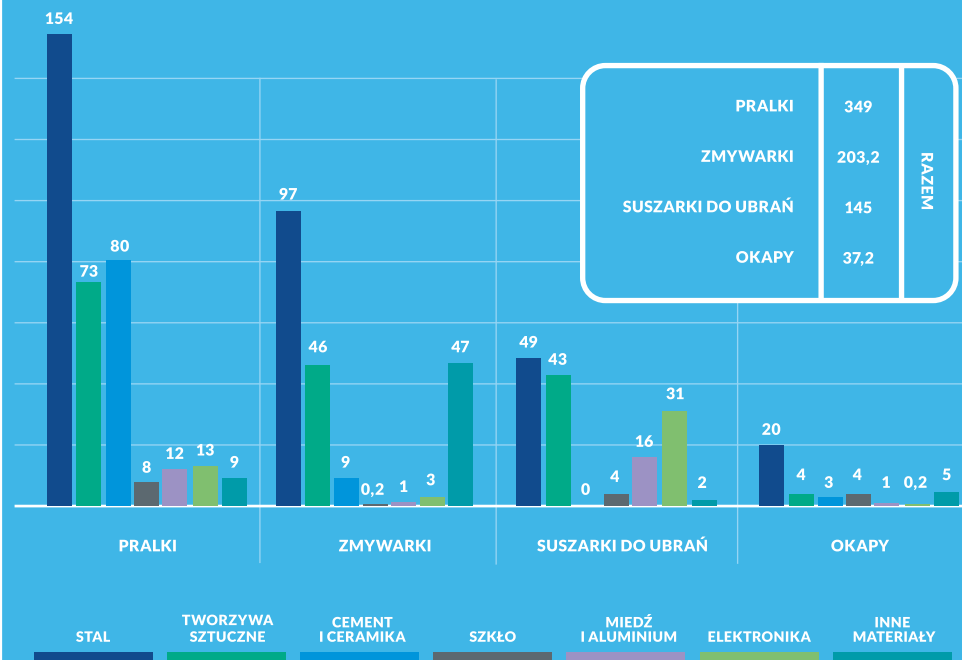
Przemysł AGD wdraża również unijne wymogi tzw. ekoprojektu, które są regularnie aktualizowane i zastrzane. W ciągu ostatnich 20 lat doprowadziły one do wyeliminowania z rynku nieefektywnych energetycznie urządzeń oraz dały impuls do wprowadzenia i dalszego opracowywania innowacyjnych rozwiązań umożliwiających ograniczenie zużycia prądu i wody. Najnowsza generacja wymogów ekoprojektu nie obejmuje już jedynie efektywności energetycznej, ale również aspekty związane z naprawą sprzętu. Wśród nich wymienić można m.in. obowiązek udostępniania dokumentacji technicznej serwisom oraz zapewnienia dostępności części zamiennych nawet do 10 lat po zakończeniu produkcji danego modelu. Obecnie w Polsce trwają prace nad ustawą wprowadzającą te obowiązki do polskiego porządku prawnego.

MATERIAŁY W PRODUKCJI AGD W POLSCE – 2025 R.

**RAZEM:
1043 tys. ton**



MATERIAŁY W PRODUKCJI CZTERECH NAJWIĘKSZYCH KATEGORII AGD W POLSCE – 2025 R. (tys. ton)



ETYKIETOWANIE I EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA SPRZĘTU

Sprzęt AGD odpowiadający za największe zużycie prądu w gospodarstwach domowych objęty jest systemem etykietowania energetycznego. Podlegają pod niego lodówki i zamrażarki, pralki i pralko-suszarki, zmywarki, suszarki do ubrań, piekarniki i kuchnie oraz okapy.

System etykietowania opiera się na ujednoczonych zasadach, które umożliwiają porównywanie produktów różnych producentów pod względem efektywności energetycznej, poziomu hałasu oraz innych parametrów widocznych na etykiecie. Każda wyższa klasa efektywności energetycznej przekłada się za zmniejszenie zużycia prądu od 10 do 20%. Przykładowa lodówka w najwyższej klasie A zużywa obecnie niemal pięć razy mniej prądu niż najpopularniejsza lodówka w klasie A 20 lat temu (110 kWh vs. 500 kWh).

Z analiz przeprowadzonych w 2025 roku przez APPLIA oraz Krajową Agencję Poszanowania Energii wynika, że ponad 80% oddziaływania sprzętu AGD na środowisko (śladu węglowego) powstaje w trakcie wieloletniej eksploatacji przez użytkowników. Ma to istotne znaczenie przy podejmowaniu decyzji o naprawie lub wymianie starszych urządzeń. O opłacalności zarówno środowiskowej, jak i finansowej obydwu tych decyzji napisaliśmy wraz z KAPE w raporcie pt. „Naprawiać czy wymieniać AGD?”.

Rola dużego AGD w potencjale oszczędności prądu w Polsce wciąż jest znacząca. Dzięki ogromnemu postępowi technologicznemu urządzenia obecnie dostępne w sprzedaży zużywają zaledwie 10-20% prądu w porównaniu z modelami sprzed 25 lat. Według ankietowych badań GUS, 10% lodówek w polskich domach ma ponad 15 lat, a średni wiek to ok. 10 lat. Łącznie około 14 mln chłodziarek w Polsce zużywa dziś około 4,5 TWh energii rocznie, a ich wymiana na nowoczesne urządzenia pozwoliłaby ograniczyć zużycie nawet o 3 TWh. Inne kategorie dużego AGD zużywają mniejsze ilości energii elektrycznej, jednak uwzględniając ich ilość w gospodarstwach domowych, również należy brać je pod uwagę.

Od 2021 r. trwa proces przeskalowywania polegający na likwidacji plusów na etykietach energetycznych. W jego wyniku urządzenia wcześniej klasyfikowane jako A+++ zostały przypisane do klasy C lub innej, a te z klasy A+ nawet do klasy G. Klasy A i B pozostawiono dla całkowicie nowych, jeszcze bardziej oszczędnych modeli. Zmiany te objęły pralki, pralko-suszarki, lodówki i zamrażarki, chłodziarki do wina, zmywarki oraz suszarki do ubrań. Obecnie na poziomie unijnym trwają prace nad przeskalowaniem etykiet dla ogrzewaczy pomieszczeń i podgrzewaczy wody.



Pralka A



70 kWh /rok

92zł/rok

Oszczędność: (10 lat)

2088zł

Pralka E



172 kWh /rok

201zł/rok

Oszczędność: (10 lat)

905zł

10 letnie urządzenie



300 kWh /rok

348zł/rok

Oszczędność: (10 lat)

brak

Lodówka A



110 kWh /rok

129zł/rok

Oszczędność: (10 lat)

4524zł

Lodówka C



170 kWh /rok

199zł/rok

Oszczędność: (10 lat)

3828zł

10 letnie urządzenie



500 kWh /rok

580zł/rok

Oszczędność: (10 lat)

brak

Kwoty wyliczone przy założeniu ceny 1 kWh wynoszącej 1,16 zł

RECYKLING AGD

W 2024 roku, według szacunków APPLIA, w Polsce sprzedano sprzęt AGD o masie blisko 350 tys. ton (+1% r/r), w tym 295 tys. ton dużego AGD (-1% r/r) oraz 53 tys. ton małego AGD (+15% r/r). Obowiązujący model ROP, czyli Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta, zobowiązuje producentów i importerów nowych urządzeń do finansowania zbiórki zużytego sprzętu na poziomie 65% masy sprzętu sprzedanego średniorocznie w trzech poprzednich latach. A zatem w branży AGD wprowadzający urządzenia na rynek w 2025 roku musieli zapewnić zbiórkę i recykling około 220 tys. ton zużytych urządzeń. W 2026 roku obowiązek ten wyniesie 219 tys. ton, o 0,4% mniej niż rok wcześniej. Obowiązek zbiórki za rok 2025 wyliczany jest na podstawie średniej rocznej masy sprzedaży w latach 2022-24, jednak gdy porównamy ten tonaż do masy sprzedaży w roku 2024 to tonaż zbiórki stanowił ok. 63% masy nowych urządzeń.

W ramach krajowego systemu elektrorecyklingu urządzenia podlegające pod ustawę o zużytym sprzęcie są klasyfikowane do jednej z sześciu kategorii. AGD zaliczamy do trzech kategorii, I – sprzęt z wymiennikami ciepła, czyli lodówki, suszarki do ubrań, klimatyzatory i pompy ciepła, IV – pozostały sprzęt wielkogabarytowy, czyli np. pralki lub zmywarki oraz V – sprzęt małogabarytowy, czyli małe AGD, którego suma trzech wymiarów (dł./szer./gł.) nie przekracza 120 cm. Według oficjalnych danych w Bazie Danych o Odpadach w roku 2024 w ramach wszystkich sześciu kategorii, wprowadzono na rynek ponad 1,3 mln ton urządzeń, ok. 39 kg na jednego mieszkańca. Niestety dane te są uznawane przez większość ekspertów za mało wiarygodne z uwagi na zbyt wysokie wzrosty. W tym samym czasie zebrano 605 tys. ton zużytego sprzętu. Udział zbiórki zużytego AGD w całej zbiórce wyniósł więc ok. 35%. Trzeba jednak pamiętać, że stare AGD są zbierane nie tylko na realizację obowiązków firm AGD, ale także innych branż. Przykładowo w ramach kategorii IV pralki są zbierane aby pokryć obowiązki zbiórki opraw oświetleniowych bądź

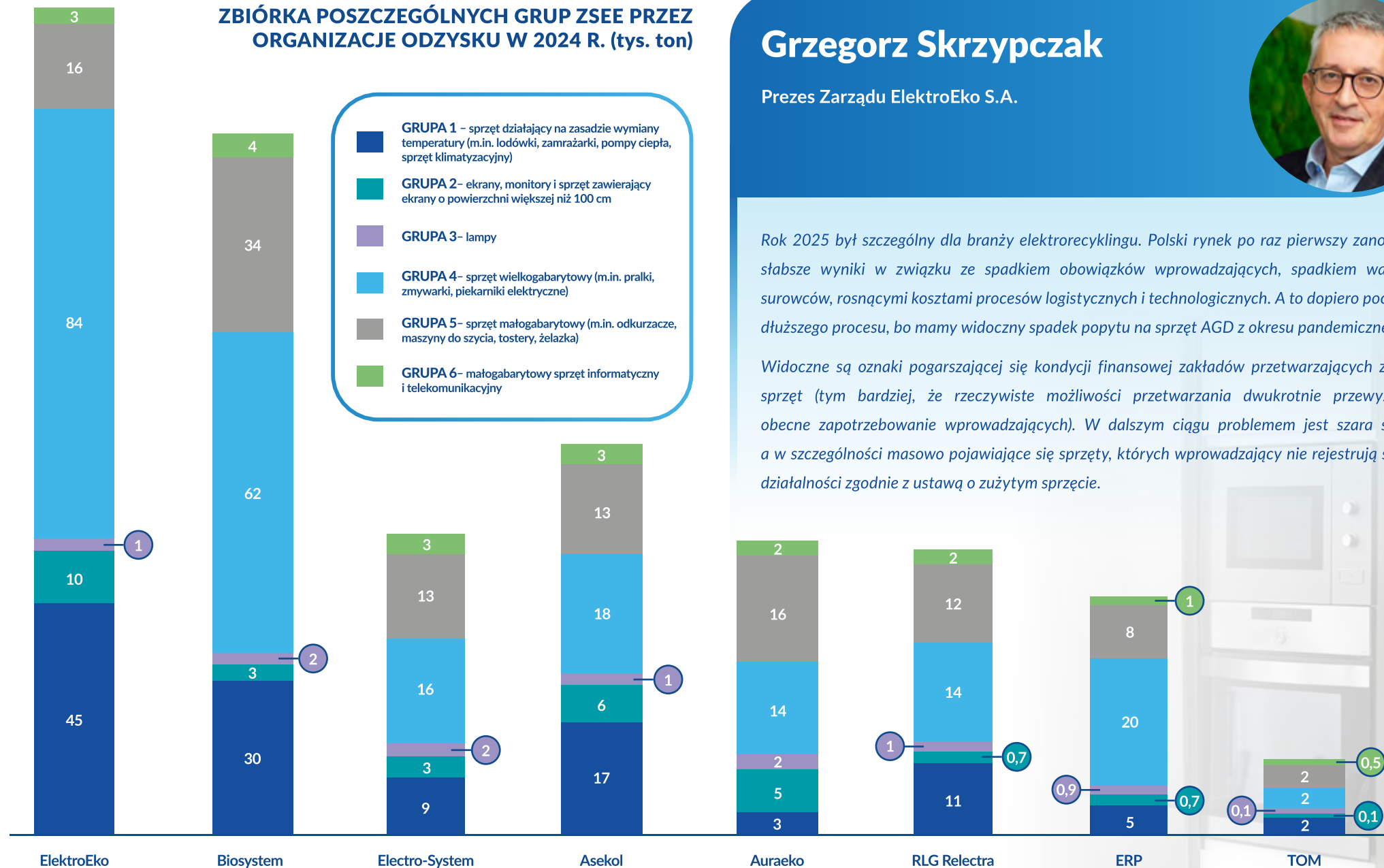
telewizorów. Z kolei stare lodówki pomagają z realizacji obowiązków zbiórki pomp ciepła i klimatyzatorów. Ważnym parametrem wydajności systemu jest także poziom recyklingu, czyli odzysku surowców – w AGD wynosi on ponad 90%.

Blisko 100% obowiązków wprowadzających jest realizowanych przez organizacje odzysku, które zlecają zakładom przetwarzania wykonanie zbierania i przetwarzania zużytego sprzętu. Według danych BDO, w 2024 roku organizacje odzysku zrealizowały obowiązek zbiórki w imieniu wprowadzających w łącznej masie 575 tys. ton, o 3% większej niż rok wcześniej. Na koniec roku 2025 istniało 12 organizacji, a największą z nich pod względem przychodów i wielkości zbiórki było ElektroEko S.A. Wszystkie organizacje wydają łącznie ok. 20 mln zł rocznie na edukację konsumentów. W Polsce większość zadań w zakresie fizycznej zbiórki i demontażu starych urządzeń wykonuje około ośmiu zakładów przetwarzania.

Polski system elektrorecyklingu działa już 20 lat i jest jednym z najwydajniejszych w Unii Europejskiej. Pięć największych krajów UE (Polska, Niemcy, Francja, Włochy, Hiszpania) odpowiada za 70% masy sprzedaży i zbiórki sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Spośród tych państw to w naszym kraju osiągnany jest najwyższy poziom zbierania względem sprzedaży nowych urządzeń.

Obecnie trwają prace nad nowelizacją ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. APPLIA w ramach konsultacji społecznych przekazała swoje uwagi do tego dokumentu, wśród których znalazł się m.in. postulat o skuteczne włączenie zagranicznych platform internetowych w system ROP poprzez obowiązek ich rejestracji w Bazie Danych o Odpadach oraz zmianę metodologii wyliczania obowiązków zbiórki.

ZBIÓRKA POSZCZEGÓLNYCH GRUP ZSEE PRZEZ ORGANIZACJE ODZYSKU W 2024 R. (tys. ton)



Grzegorz Skrzypczak

Prezes Zarządu ElektroEko S.A.



Rok 2025 był szczególnie dla branży elektrorecyklingu. Polski rynek po raz pierwszy zanotował słabsze wyniki w związku ze spadkiem obowiązków wprowadzających, spadkiem wartości surowców, rosnącymi kosztami procesów logistycznych i technologicznych. A to dopiero początek dłuższego procesu, bo mamy widoczny spadek popytu na sprzęt AGD z okresu pandemicznego.

Widoczne są oznaki pogarszającej się kondycji finansowej zakładów przetwarzających zużyty sprzęt (tym bardziej, że rzeczywiste możliwości przetwarzania dwukrotnie przewyższają obecne zapotrzebowanie wprowadzających). W dalszym ciągu problemem jest szara strefa, a w szczególności masowo pojawiające się sprzęty, których wprowadzający nie rejestrują swojej działalności zgodnie z ustawą o zużytych sprzęcie.

Źródło: Raport APPLIA Polska – 20 lat rynku ZSEE

LOGISTYKA

Polska jest jednym z największych hubów transportowych w UE. W transporcie drogowym polscy przewoźnicy realizują największą pracę przewozową w Unii – ok. 20% rynku, czyli blisko 370 mld tonokilometrów (tkm). W transporcie kolejowym przewieziono w Polsce ponad 220 mln ton ładunków (ok. 15% wolumenu w UE). Z kolei w polskich portach morskich przeładowano ok. 125 mln ton towarów.

Przemysł AGD, jako największy producent dużego AGD w UE, ma istotny udział w krajowych przepływach towarowych. Logistyka jest kluczowa na każdym etapie łańcucha dostaw – według szacunków APPLiA łącznie przewozi się ok. 3 mln ton ładunków związanych z przemysłem i rynkiem AGD. Do polskich fabryk rocznie trafia ponad 1 mln ton materiałów i komponentów. Przy takiej skali oznacza to ok. 60 tys. transportów ciężarowych (przy założeniu średnio ok. 16–17 ton na przewóz). Zbliżoną masę stanowią towary wywożone z kraju: ponad 80% to dostawy wewnątrzspółnotowe do pozostałych państw UE. Przekłada się to na kolejne ok. 125 tys. przewozów. Dodatkowo należy uwzględnić strumienie importowe oraz dystrybucję wyrobów z fabryk na rynek krajowy. Na końcu łańcucha pojawia się logistyka zwrotna: transport zebranego zużytego sprzętu (ZSEiE) o masie ok. 220 tys. ton.

Michał Kierśnikiewicz

Wiceprezes Zarządu ATC Cargo



Branża AGD od lat należy do sektorów najbardziej wrażliwych na zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw. Duże wolumeny, rozproszona produkcja oraz silna presja cenowa powodują, że każdy kryzys infrastrukturalny szybko przekłada się na koszty i dostępność towarów. Utrzymująca się niepewność wokół Kanału Sueskiego, presja kosztowa oraz rosnące wymagania dotyczące czasu dostaw powodują, że branża AGD dynamicznie redefiniuje swoje łańcuchy logistyczne. Transport intermodalny staje się standardem w Europie, a nowe korytarze morskie - z Drogą Północną na czele - otwierają realne możliwości skracania transit time. Dobrze zaprojektowana logistyka przestaje być jedynie zapleczem operacyjnym. Coraz częściej staje się jednym z kluczowych filarów konkurencyjności firm z branży AGD w niestabilnym i kosztowo wymagającym otoczeniu rynkowym.

TRANSPORT DROGOWY W UE, MLD TONOKILOMETRÓW (TKM), EUROSTAT

	POLSKA	HISZPANIA	NIEMCY	FRANCJA	WŁOCHY	INNI
2021	385	267	293	173	151	642
2022	385	267	293	173	151	642
2023	378	263	276	169	145	619
2024	368	272	270	174	153	626

SZANSE I WYZWANIA BRANŻY PRODUCENTÓW AGD

Rozwój **sztucznej inteligencji** determinuje wszystkie ogniwa łańcucha dostaw, poczynając od projektowania, przez właściwą produkcję, logistykę, procesy sprzedaży, fazę użytkowania, serwis i recykling. Aż trudno sobie wyobrazić jak bardzo AI pomoże w dziedzinie badań i rozwoju, gdzie zapewne da impuls dla nowych wynalazków i patentów. Dostawcy usług magazynowych i transportu już teraz opracowują nowe schematy mogące pomóc w szybszej i sprawniejszej logistyce. Hale produkcyjne poddawane są automatyzacji i robotyzacji, dla której sztuczna inteligencja opracuje nowy ekosystem. Gotowe produkty działające już w sferze internetu rzeczy wyniesione zostaną na wyższy szczebel ewolucji i komunikacji z konsumentem. Wszystko to będzie szansą dla sprawnych firm producenckich, ale także zagrożeniem dla tych, które tego wyścigu nie wytrzymają.

Istotne zatem jest, aby rozpędzający się nowy wyścig biznesowy nie ograniczył wolnej **konkurencji**, która jest niezbędna dla utrzymania równowagi komercyjnej oraz szerokiej oferty produktowej dla konsumenta. Mowa tu o zapewnieniu równych szans w promowaniu nowych technologii produkcji oraz sprzedaży dużych i mniejszych przedsiębiorców, ale także dostępności do rynków firm z różnymi szerokościami geograficznymi

Najczęściej wymienianym hasłem dotyczącym społeczeństwa, świata, ale także biznesu jest **bezpieczeństwo**. Branża AGD nie jest odosobniona i wielką wagę winna przykładać do zagwarantowania trwałości łańcuchów dostaw. Skupiać się również będzie na właściwym projektowaniu wyrobów pozwalających na ich bezpieczne użytkowanie nie tylko pod względem technologicznym, ale także poufności danych.

Niestety, aktualne pozostają nadal wyzwania wymieniane w zeszłorocznym Raporcie. Nie zniknął, a nawet pogłębił się problem **demograficzny**, który dotyka branżę AGD z dwóch stron: zwiększają się niedobory w podaży siły roboczej oraz powstaje ryzyko zmniejszenia się popytu konsumenckiego. Innym wyzwaniem przywoływanym w poprzedniej edycji jest obciążenie nadmierną regulacją, która jest co prawda modyfikowana, ale niestety w niedostatecznym tempie.

KAMPANIA „ZMIEŃ NA LEPSZE”

Jesienią 2025 r. APPLIA prowadziła kampanię „Zmień na lepsze”, której celem było zwrócenie uwagi na potencjał tkwiący w świadomej wymianie sprzętu AGD na nowoczesne, oszczędne i bardziej przyjazne środowisku rozwiązania. W działania zaangażowali się także najwięksi dystrybutorzy AGD w Polsce, w tym Media Expert, EuroRTV AGD i Media Markt.



Do współpracy zaprosiliśmy również influencerów o zróżnicowanych grupach odbiorów, którzy w swojej twórczości poruszają tematy finansów, organizacji przestrzeni, ekologii i energetyki. Opowiedzieli oni nie tylko o wymiernych oszczędnościach związanych z wymianą AGD, ale także o tym, jak decyzja ta przekłada się na codzienne nawyki i przyzwyczajenia.

3,5 mln wyświetleń na platformach VOD i YouTube



Program „Pytanie na Śniadanie” 300 tys. widzów



Radio RMF FM i RMF MAXX 8 milionów słuchaczy



W ponad 1 tys. publikacjach prasowych, telewizji i podcastach mówiliśmy nie tylko o oszczędnościach energii, wody i czasu, jakie może nam przynieść wymiana AGD, ale również obalaliśmy popularne mity dotyczące planowanego postarzenia sprzętu.



Szacujemy, że w trakcie całej kampanii dotarliśmy do ponad 75% osób w wieku 30-55 lat. Więcej informacji o naszej kampanii wraz z powodami, dla których warto zmienić AGD na lepsze znajduje się na stronie internetowej:

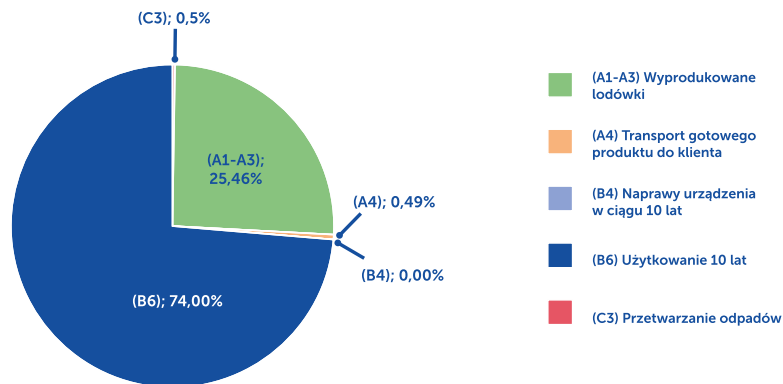
WWW.ZMIENNALEPSZE.PL

O RAPORCIE NAPRAWA VS WYMIANA

Pod koniec 2025 roku APPLIA opublikowała opracowany we współpracy z Krajową Agencją Poszanowania Energii (KAPE) raport „Naprawiać czy wymieniać AGD?”. W tej unikatowej na skalę Europy publikacji zawarto informacje na temat oszczędności energii i redukcji emisji CO2 związanych w wymianą AGD w Polsce w kilku wariantach – pełnoskalowego programu wymiany całego dużego AGD wraz z odkurzaczami w polskich gospodarstwach domowych na ich energooszczędne odpowiedniki, szeroko zakrojonego programu pilotażowego zakładającego wymianę po milionie urządzeń w 9 kategoriach AGD (9 mln szt. łącznie) oraz proporcjonalnej wymiany miliona sztuk sprzętu łącznie w każdej z 9 grup.

W raporcie odpowiedziano również na zawarte w jego tytule pytanie. Porównano ślad węglowy 10-letniej lodówki i jej nowoczesnych odpowiedników, biorąc pod uwagę pełny cykl życia urządzenia – produkcję, transport, użytkowanie, utylizację, a także różne warianty naprawy.

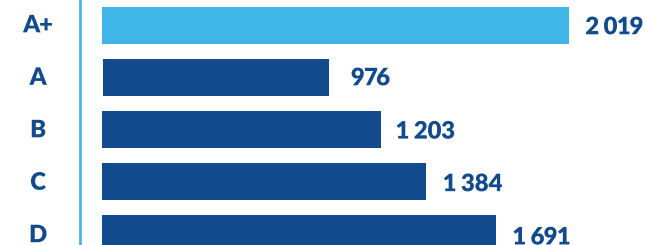
ROZKŁAD PROCENTOWY EMISJI ŚLADU WĘGLOWEGO W PRZYPADKU WYMIANY LODÓWKI NA NOWĄ, KLASY A, BEZ NAPRAW, W PODZIALE NA FAZY CYKLU ŻYCIA



Źródło: Opracowanie własne

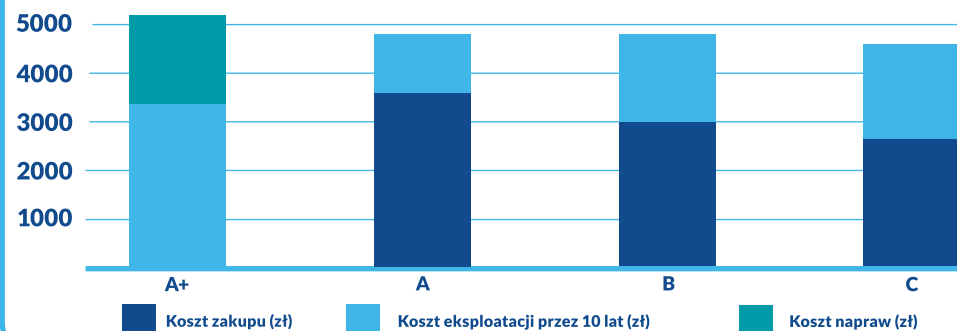
ŚLAD WĘGLOWY DZIESIĘCIOLETNIEGO UŻYTKOWANIA NOWYCH LODÓWEK W KLASACH ENERGETYCZNYCH A-E I 10-LETNIEJ LODÓWKI W KLASIE A+ WYRAŻONY W KILOGRAMACH EKWIWALentu CO2

W przypadku lodówki w klasie A+ ślad węglowy obejmuje również dwukrotną naprawę urządzenia. Przy każdej wymieniana będzie sprężarka, parownik i uszczelki. Wyliczenia dla lodówek w klasach A-D nie zakładają napraw.



Przeanalizowano również całkowity koszt użytkowania urządzeń, biorąc pod uwagę koszt zakupu, 10-letniej eksploatacji i ewentualnych napraw.

KOSZT 10-LETNIEGO UŻYTKOWANIA NOWYCH LODÓWEK W KLASACH ENERGETYCZNYCH A-C I 10-LETNIEJ LODÓWKI W KLASIE A+



Biorąc pod uwagę olbrzymie oszczędności energii, jakie wymiana energochłonnego sprzętu AGD może przynieść gospodarce kraju (przekraczające nawet 3 TWh rocznie), APPLIA przedstawiła w raporcie propozycję wdrożenia wzorem innych państw programu wsparcia wymiany nieefektywnego sprzętu AGD. Opierałby się on na wprowadzeniu Bonu na AGD w wysokości co najmniej **1 000 zł** na zakup modelu z listy kwalifikowanych urządzeń. Z pełnym raportem mogą zapoznać się Państwo na stronie:



www.etykietaenergetyczna.pl

DIALOG W BRANŻY AGD

Branża AGD stanowi rozbudowany łańcuch, którego ogniwami są tysiące podmiotów – przedsiębiorstw, instytucji oraz organizacji – skupionych wokół całego cyklu życia produktów. Rozpoczynają go poddostawcy dostarczający surowce, komponenty oraz różnego rodzaju usługi. Kolejnymi uczestnikami rynku są producenci, którzy odpowiadają za projektowanie i wytwarzanie urządzeń. Dalsze ogniwa łańcucha stanowią firmy logistyczne oraz dystrybutorzy zajmujący się dostarczaniem sprzętu do konsumentów oraz doradztwem przy wyborze produktów najlepiej odpowiadających ich potrzebom. Nie mniej ważne są podmioty świadczące obsługę posprzedażową, a także te związane z końcowym etapem życia urządzeń, takie jak organizacje odzysku i zakłady przetwarzania.

Istotnym spoiwem omawianego łańcucha jest dialog oraz współpraca prowadzona na poziomie instytucji otoczenia biznesu. APPLiA Polska, jako jedyna organizacja reprezentująca producentów i importerów AGD, aktywnie angażuje się w te działania. Ich częścią są m.in. organizowane przez Związek wydarzenia, takie jak Kongres AGD czy Kongres serwisów AGD, a także kampanie edukacyjne. W 2025 roku APPLiA była inicjatorem kampanii Zmień na lepsze oraz promocji raportu „Naprawiać czy wymieniać AGD?”



RADA ZWIĄZKU



Konrad Pokutycki

Przewodniczący Rady
Prezes Zarządu BSH
Sprzęt Gospodarstwa
Domowego Sp. z o.o.



Marcin Głodek

District Leader North-East
w Versuni Sp. z o.o.



Robert Stobiński

Prezes Zarządu
Grupy Amica.



Piotr Stelmachów

VP Head of Consumer Electronics
w Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.



Zygmunt Łopalewski

Head of Central Europe Corporate Comms
& Public Affairs, Beko Europe



Radosław Maj

Kierownik Projektów



Wojciech Konecki

Prezes Zarządu APPLIA Polska



Anna Kostrzewska

Specjalista ds. komunikacji i analiz

ZESPÓŁ
APPLIA
Producenci AGD

PL

APPLiA^{PL}

Producenci AGD



Włodarzewska 76D
02-393 Warszawa



+48 22 668 84 95



biuro@applia.pl



@APPLiA_PL



applia-polska



@appliapolska



@applia.polska



www.applia.pl



applia